

Nuevos espacios digitales en el centro comercial Valle Real inspirados en la naturaleza de Cantabria

El centro comercial Valle Real ubicado en la zona de Camargo (Cantabria), ha sido objeto de una profunda remodelación con el fin de mejorar todas sus áreas comunes internas, y cuyas obras están a punto de finalizar este año.

El proyecto liderado por Sonae Sierra y (WeAre) Reify, contó con la colaboración de la constructora Copsesa e INEL-2000, y supuso una inversión de más de 10 millones de euros para renovar sus espacios comunes. El objetivo de esta completa renovación interna es modernizar los espacios del centro comercial de más de 48.000 metros cuadrados añadiendo soluciones tecnológicas innovadoras, ofreciendo así una experiencia de alta calidad al usuario, reforzando su posicionamiento como uno de los centros de referencia en Cantabria.

El diseño conceptual para la remodelación del centro comercial está íntegramente inspirado en la riqueza natural de Cantabria. Por ello, se ha integrado este concepto en un nuevo espacio de ocio infantil: se llama **Bird Land**, "Tierra de Pájaros" inspirado en la marisma de Alday ubicadas en las inmediaciones del centro. En este nuevo espacio se instalaron pantallas LED y contenidos ad hoc y personalizados en las áreas recreativas y en todas las zonas de los aseos.

Espacios únicos y con personalidad gracias a la digitalización

Para este proyecto de renovación integral del centro comercial, la propiedad ha contado con la colaboración de su partner tecnológico LED DREAM Group, especialista en soluciones tecnológicas basadas en pantallas LED, material AV PRO, contenido digital e iluminación digital dinámica, para la remodelación de la nueva zona de ocio infantil **Bird Land**, y los 3 aseos completos del centro comercial.

El proyecto incluye la conceptualización, diseño y ejecución de todos los elementos audiovisuales. LED DREAM Group, se hizo cargo del proyecto desde la fabricación, suministro e implementación de elementos digitales audiovisuales y sus estructuras de soporte; el diseño, creación y adaptación de contenidos inspirados en la naturaleza de Cantabria para todas las pantallas bajo las plataformas Brightsign y Broadsign, mediante las que se realizó la implementación de contenidos 3D y diversas plantillas HTML5 para la reproducción de contenidos dinámicos; y la puesta en marcha de todo el proyecto. Todos estos elementos quedaron perfectamente integrados con el objetivo de transmitir un valor diferencial, manteniendo la esencia del centro comercial Valle Real, con la tecnología audiovisual como protagonista.

1. Bird Land - Torre de juegos de 11 metros y un tobogán de 17 metros de longitud

Este nuevo espacio lúdico se caracteriza por la implantación de una torre de juegos de 11 metros de altura y un tobogán de 17 metros de longitud, convirtiéndose además es una de las áreas más singulares de la reforma y la nueva imagen del centro comercial. Cuenta con un mirador de pájaros llamado **Bird Land**, apto para niños de 2 a 12 años, que está inspirado en la marisma de Alday y que ofrece información detallada sobre las aves de la región de Cantabria. En él, los niños podrán disfrutar de las instalaciones y aprender sobre las aves que habitan en las marismas de Alday, una forma dinámica y muy divertida de acercar a los niños a conocer la fauna del territorio. Además, el nuevo espacio dispone de equipamiento para niños con movilidad

reducida y asegura la comodidad de toda la familia al incluir zonas de descanso para padres dentro del parque.

Dentro de este elemento, se han instalado pantallas LED de alta resolución Black LED y alta calidad de imagen. Toda la ejecución ha sido realizada por LED DREAM y se ha efectuado en diferentes fases entre los meses de abril 2021 y octubre 2021 (su lanzamiento ha sido en el mes de febrero de 2022). El montaje en forma trapezoidal y ángulo recto con inclinación al suelo para mejor visibilidad de las pantallas LED desde la base de la torre es uno de los principales atractivos de este proyecto a medida y uno de los más complejos. Por ello, las pantallas cuentan con una estructura modular y diferentes tamaños de pantallas LED (¡hasta 5 formas diferentes!), que permiten obtener la máxima versatilidad para poder conseguir esta forma trapezoidal. Este diseño es poco usual, y está especialmente fabricado y customizado para el proyecto en el CC Valle Real, consiguiendo así un espacio lúdico muy visual y atractivo del centro comercial. El peso de las pantallas, la altura para su instalación y la forma trapezoidal, fueron aspectos muy importantes a tener en cuenta en el proyecto y los que lo dotaron de una complejidad mayor a la habitual.

Además, LED DREAM Group se ha hecho cargo del diseño, creación y gestión de los contenidos informativos en las pantallas LED y del diseño en 3D y animación de las aves. Se ha creado una “mascota-pájaro” para Bird Land, mezcla de contenido 3D y código HTML5 y que, en cada fracción de 15 minutos de cada hora, aparece para divertimento y asombro de los usuarios marcando las horas estilo “reloj de cuco”. Además, se han diseñado y creado otros contenidos ad hoc, como los relacionados con paisajes naturales de Cantabria o las diversas variedades de aves locales.

2. Un punto de equilibrio entre creatividad, diseño y Pantallas LED en los aseos

LED DREAM Group también se hizo cargo de la creación de un espacio moderno y muy visual que se adapta perfectamente a la estética de las instalaciones. Esta solución propone conseguir una experiencia visual y emocional a los clientes gracias a la tecnología mediante la que se aprovecha el potencial de las pantallas LED para crear una armonía única y proyectar diferentes contenidos, entre los que cobran especial protagonismo imágenes espectaculares de los espacios naturales de la zona como son los Picos de Europa, las Dunas de Liencres o Collados del Asón. La ubicación de estos elementos en los aseos de hombres y mujeres se encuentran repartidos por el centro, lo que convierte el proyecto en aún más llamativo y diferencial.

Para ello, LEDDREAM Group ha suministrado e instalado 34 pantallas LED interiores de diferentes tamaños y formas, distribuidas en los 3 aseos del centro comercial, con un píxel pitch de alta resolución, alta calidad de procesado de imagen y profundidad de color. Todas las pantallas están sincronizadas entre sí para mostrar contenido de forma unísona y respetando el espacio de cada una gracias al mapeado de los contenidos. La tecnología LED ha sido integrada dentro de un marco de cristal de forma muy estética y sutil, totalmente accesible para su posterior mantenimiento, y adaptado perfectamente al espacio y mobiliario. Se ha diseñado pensando en evitar el agua y la humedad sobre las pantallas, sin dejar de aportar dinamismo y modernidad a estos espacios.

Además, LED DREAM Group a través de su partner de contenidos Channel4you, se ha hecho cargo de la creación y gestión de los contenidos en sus pantallas instaladas. Desde LED DREAM,

como especialistas en soluciones tecnológicas LED y audiovisual, ¡Seguimos aportando nuevas soluciones digitales a nuestros partner y clientes!

3. Diseño y Contenidos

Para el lanzamiento de esta nueva zona de ocio infantil, se ha diseñado una pieza gráfica animada en 3D creando el logo y personaje de **Bird Land**, que además es un reloj “estilo cuco” y en modo “out of the box” para darle un efecto de profundidad y realismo mayor. Este pájaro 3D se ha acabado convirtiendo en la imagen de **Bird Land**. También se han diseñado contenidos dinámicos filmados y mezclados con grafismo y postproducción inspirados en las aves de Cantabria. El objetivo es reforzar la imagen de la torre de avistamiento de pájaros con contenido relacionado, y ofrecer la mejor experiencia para que todos los miembros de las familias disfruten de esta nueva zona de ocio con contenidos educativos e informativos de las diferentes aves de la zona, paisajes naturales con diferentes piezas visuales que simbolizan a la región de Cantabria, y que además la convierten en soportes digitales vivos, sorprendiendo así al transeúnte con una gran variedad de contenidos dinámicos.

Adicionalmente, para los aseos se crearon y grabaron piezas con drone adhoc de paisajes naturales locales; se han ambientado los diferentes aseos según la estación del año a través de texturas naturales de dicha temporada; puntualmente se han realizado contenidos según acciones comerciales y épocas concretas del año (Black Friday, Navidad, etc). Sin duda, los aseos se han convertido en espacios diferenciales.

Créditos:

-Participación del proyecto en digital content: Channel4you