

*Tras el ambicioso plan de renovación llevado a cabo en el centro comercial Gran Turia de Valencia, el Grupo Ilusiona ha firmado un contrato para abrir el que será uno de los locales de ocio más grandes en toda España.*

*La firma del acuerdo ha sido gestionada por Estabona Management, socio estratégico Stoneweg, propietario de Gran Turia, y llega tras un meditado e intenso trabajo de remodelación.*

*Por parte del grupo Ilusiona supone una apuesta en firme por el nuevo concepto de este centro comercial con una inversión que se estima por encima de los 3.400.000 €.*

*Ilusiona se ha posicionado como un operador de referencia en Centros Comerciales con 22 centros de ocio familiar en España, recibiendo el premio a la mejor Cadena de Centro comercial por la Asociación Española de Parques y Centros Comerciales, en el acto de clausura del XVII Congreso AECC, que se celebró el pasado Junio.*

*El local comercial cuenta con una superficie de 4.311 m2 donde Ilusiona ofrecerá una bolera de última generación, un parque infantil Kids totalmente tematizado para niños con edades de entre 4 y 12 años, un espacio Laser Tag tanto para adultos como para niños, así como una zona de realidad virtual de la marca líder en Europa, "Hologate". Además, contará con un amplio surtido de las mejores máquinas de video juegos como Arcades, Redemption y VR, incluyendo su tarjeta de fidelización Club Ilusiona gratuita para mayores de 18 años.*

<https://ilusiona.com/noticias/ilusiona-premio-a-la-mejor-cadena-en-centro-comercial/>