

NOTA DE PRENSA

La cuota de mercado alcanza el 18,1%

LOS CENTROS Y PARQUES COMERCIALES ESPAÑOLES VENDEN MÁS DE 46.000 MILLONES DE EUROS EN 2019 Y RECIBEN CASI 2.000 MILLONES DE VISITAS.

- Entre 2020 y 2022 está previsto que se pongan en marcha 27 nuevos proyectos, entre aperturas y ampliaciones, que sumarán más de 800.000 m² de nueva superficie comercial
- Crecen un 4% los clientes habituales de los centros comerciales, así como los compradores on-line, que aumentan un 3,5%
- El Congreso Español de Centros y Parques Comerciales tendrá lugar del 30 de septiembre al 2 de octubre en Sevilla bajo el lema “Ociología”.

Madrid, 20 de febrero de 2020- La salud del sector de los centros y parques comerciales en nuestro país sigue siendo buena, tal y como lo demuestran los datos del balance de la actividad en este sector en 2019, presentado por la [Asociación Española de Centros y Parques Comerciales \(AECC\)](#) y en el que destacan el crecimiento de las afluencias, que alcanzan los 1.998 millones de vistas, un 1,6% más que el año anterior, y el de las ventas con 46.163 millones de euros, lo que supone un crecimiento de un 1%. La cuota de mercado del sector, respecto a su mercado de referencia, ha crecido hasta un 18,1%.

La industria de los centros y parques comerciales sigue consolidándose en nuestro país y las principales tendencias que marcan su presente y su futuro son la orientación al cliente, la omnicanalidad y un mayor protagonismo de la oferta de ocio. Se trata de un sector que aporta más de 8.400 millones de euros al PIB, lo que supone un 5,7% del PIB total del sector servicios y que genera más de 730.000 empleos de los que un 46% son empleos directos.

El año 2019 cerró con 568 centros comerciales y 16,4 millones de metros cuadrados de Superficie Bruta Alquilable (SBA). En este formato comercial se integran más de 36.000 comerciantes de los cuales el 85% son comercios medianos y pequeños con menos de 300 metros cuadrados de SBA.

La inversión en transacciones alcanzó los 957 millones de euros, dando muestra de que el sector continúa siendo uno de los principales motores del sector inmobiliario y de la industria del retail en nuestro país. A esta cifra habría que añadir el también importante volumen de capital destinado a la renovación, ampliación y reforma de centros.

Para el periodo 2020-2022 están previstos 18 nuevos proyectos que sumarán un total de 699.200 metros cuadrados de SBA y se abordarán las ampliaciones de al menos 9 centros o parques comerciales que supondrán la incorporación de en torno a 109.629 nuevos metros cuadrados de SBA.

Congreso en Sevilla

Bajo el lema de **Ociología**, la **AECC** celebrará entre los días 30 de septiembre y 2 de octubre, en el Pabellón de la Navegación de Sevilla, la que será la XVIII edición del Congreso Español de Centros y Parques Comerciales, en el que se abordará el conjunto de nuevas fórmulas que enriquecen la experiencia de compra, que se integran en la vida de las personas y que desafían al modelo de ocio tradicional.

La Asociación está celebrando a lo largo de 2020, el 40 Aniversario de su constitución con una serie de actividades que se desarrollarán a lo largo de todo el año, centradas en poner de manifiesto el papel que ha jugado esta asociación profesional a lo largo de cuarenta años, como testigo y actor del engrandecimiento y la profesionalización de los centros comerciales en España.

Sobre la Asociación Española de Centros y Parques Comerciales – AECC

La Asociación Española de Centros y Parques Comerciales es el punto de encuentro de una industria que fundamenta su éxito en la integración, la innovación y la competencia.

La AECC se fundó en 1980 y desde entonces ha sabido reunir a los inversores, promotores, comerciantes, consultores, profesionales independientes, proveedores, instituciones, analistas y cuantos tienen algo que aportar al desarrollo de los Centros y Parques Comerciales.

Es una Asociación libre, abierta e independiente, sin ánimo de lucro, cuyo objetivo central es constituir el foro de debate e intercambio de conocimiento sobre la realidad y el futuro del fenómeno comercial de nuestro tiempo como respuesta a las necesidades del consumidor de hoy.

Nuestra razón de ser: los Centros y Parques Comerciales y el Comercio.

Formada por más de 400 Socios y Miembros Asociados, la AECC proyecta la realidad de más de 568 Centros y Parques Comerciales en toda España, que integran a más de 36.000 comerciantes y por los que cada año reciben casi 2.000 millones de vistas.

Para más información:

COMCO

Carlota Vicén/ Gerardo López

aecc@comco.es

91 436 18 00

628591996

<http://www.aedecc.com/>

