

## Los International Business Awards 2020 han reconocido a Sonae Sierra por su respuesta ante la COVID-19



Madrid, 15 de septiembre de 2020

- El programa de Sonae Sierra "Pandemia de Coronavirus – Potenciar y reinventar las operaciones inmobiliarias de Retail" ha sido alabado por su "enfoque disciplinado y profesional".
- El proyecto ha ayudado a los comerciantes de 69 centros comerciales de 10 países a reabrir sus negocios durante esta crisis sanitaria mundial.
- Incluye un sistema integrado de gestión de seguridad, salud y medio ambiente auditado por Lloyd's Register.

Sonae Sierra ha resultado ganadora del Premio Stevie de Bronce en la categoría "Respuesta COVID-19" y a la subcategoría "Respuesta Corporativa Más Valiosa" de la 17ª edición de los *Annual International Business Awards*.

La compañía ha sido premiada por su innovador programa "Pandemia de Coronavirus – Potenciar y reinventar las operaciones inmobiliarias de retail ", un plan diseñado para ayudar a los comercios de 69 centros comerciales de 10 países a reabrir sus negocios durante la pandemia.

Los International Business Awards son los premios empresariales más importantes del mundo. Todas las personas y organizaciones de cualquier parte del planeta - públicas y privadas, con o sin ánimo de lucro, grandes y pequeñas - pueden presentar sus candidaturas. Los IBAs 2020 recibieron solicitudes de organizaciones procedentes de 63 países y territorios.

El programa "*Coronavirus Pandemic*" de Sonae Sierra prioriza la seguridad y el bienestar de los visitantes, al tiempo que ofrece a los comerciantes y propietarios la posibilidad de mejorar sus operaciones.

Entre sus aspectos más destacados figura un sistema integrado de gestión de seguridad, salud y medio ambiente que se aplica en todos los centros comerciales gestionados por Sonae Sierra y que reduce el riesgo de contagio por coronavirus, además ha sido auditado por Lloyd's Register. El programa también incluye la aplicación de un sello de limpieza e higiene validado por SGS, proporcionando así una mayor seguridad a los visitantes y garantizando que todos los centros comerciales gestionados por Sonae Sierra son lugares seguros.

Siguiendo este enfoque, Sonae Sierra desarrolló una aplicación para inspeccionar las tiendas de sus centros comerciales con una sección dedicada a comprobar la ejecución de las medidas de control y mitigación para reducir el riesgo de contagio. También se elaboró un conjunto de iniciativas para ayudar a los visitantes a adaptarse a esta "nueva normalidad", como el servicio Drive-In, el contador de visitas o el servicio NAFILA.

El apoyo a los locales se prestó a través de iniciativas como el centro comercial online, Sierra Business Insights y Sierra Update. La compañía también introdujo varias iniciativas para garantizar la salud y el bienestar de sus empleados (teletrabajo; aplicación de planes de comunicación de contingencia; apoyo psicológico; aprendizaje online semanal y consejos para garantizar el bienestar de todos los empleados; aprendizaje online para el retorno gradual a las oficinas después de la COVID-19).

Además, Sonae Sierra es una de las 155 empresas que han firmado la Declaración "Recovery Better Statement", instando a los gobiernos de todo el mundo a integrar la acción climática en sus planes de recuperación económica después de la COVID-19.

Los ganadores del Premio Stevie se valoraron en función de las puntuaciones medias de más de 250 ejecutivos de todo el mundo que participaron en el proceso de selección desde julio hasta principios de septiembre.

Los comentarios de los jueces sobre la respuesta de Sonae Sierra incluyeron:

- "El enfoque disciplinado y profesional como gestores de activos que ha sido aplicado con eficiencia a los visitantes, comerciantes y otros clientes, es muy convincente".
- "Trabajar juntos para mantener la seguridad en estos tiempos difíciles, eliminando la vulnerabilidad de lo que en una situación normal debería ser una actividad diaria sin esfuerzo".
- "Un gran trabajo que combina la comunicación interna y externa para promover la salud y la seguridad de los que trabajan con ventas y sus clientes".
- 

**Elsa Monteiro, directora de Sostenibilidad y Comunicación Corporativa en Sonae Sierra** ha comentado: "Estamos encantados de que Sonae Sierra haya conseguido un premio tan notable. Destaca nuestro compromiso con los visitantes, comerciantes, proveedores y empleados en cada paso del camino, especialmente en los momentos más difíciles".

"A pesar del impacto sin precedentes que la pandemia de la COVID-19 ha tenido en las organizaciones y los trabajadores de todo el mundo, el número y la calidad de las nominaciones que hemos recibido en los IBA de este año atestiguan el continuo y sobresaliente desempeño de muchas organizaciones. El compromiso que hemos visto a través de estas nominaciones para mantener el éxito, la salud y la seguridad de los empleados, clientes y comunidades es verdaderamente impresionante" ha afirmado la **presidenta de los Stevie Awards, Maggie Gallagher**.

---

**Nota para los redactores:**

Más información sobre la respuesta de Sonae Sierra a COVID-19 está disponible [aquí](#).

Más detalles sobre los International Business Awards y las listas de ganadores de los Stevie Award: <https://stevieawards.com/non-english-iba>

**FIN****Sobre Sonae Sierra**

Sonae Sierra es una compañía internacional inmobiliaria y proveedor integral de servicios para el sector, con actividad en Europa, Sudamérica, Asia y norte de África. Como socio de referencia, creamos valor compartido para nuestro negocio y la sociedad aplicando conocimiento único en el desarrollo de soluciones de clase mundial – incluyendo gestión de inversiones, arquitectura e ingeniería, gestión de propiedades, comercialización y servicios de sostenibilidad – que cubren todo el ciclo de vida del sector inmobiliario.

Sonae Sierra tiene 4 proyectos de desarrollo y 2 expansiones en curso y aproximadamente 9,8 millones de euros en activos bajo gestión, para los que proporciona servicios a nivel de propiedad. La compañía también gestiona 12 vehículos de inversión, dirigidos a inversores institucionales, calificados o *retail*, por un valor de 5,5 mil millones de euros en OMV y con una participación en Sonae Sierra de 1,4 mil millones de euros.

[www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com)