

**McArthurGlen anuncia cambios en su cúpula directiva:
Julia Calabrese, asume el cargo de vicepresidenta;
Susie McCabe y el español, Joan Jové, recogen su testigo como Co-CEOs**



Málaga, 26 de noviembre de 2020 - El principal grupo de designer outlet de Europa, McArthurGlen, ha anunciado hoy que su CEO, Julia Calabrese, pasa a convertirse en vicepresidenta de la compañía, mientras que Susie McCabe y Joan Jové la sucederán como Co-CEOs de la compañía.

Los nombramientos tienen efecto inmediato y los tres ejecutivos pasan a depender directamente del Presidente del Grupo McArthurGlen, J. W. (Joey) Kaempfer.

A este respecto Kaempfer ha afirmado: *"Julia Calabrese ha expresado su deseo de dar un paso atrás en sus tareas ejecutivas después de una excepcional trayectoria como nuestra CEO durante los últimos 18 años. Me gustaría agradecerle su servicio y dedicación a nuestra empresa durante tantos años de éxito. Estoy encantado de que sigamos beneficiándonos de su experiencia desde su nueva posición"*.

"Para suceder a Julia, Susie McCabe y Joan Jové asumirán la función conjunta de Co-CEOs. Sus trayectorias y aptitudes constituyen una gran combinación de cara a seguir transformando nuestro negocio y encontrar nuevas formas de satisfacer y superar las expectativas de nuestros clientes".

McCabe es actualmente CEO adjunta de McArthurGlen, cargo que ha ocupado durante los dos últimos años tras una extensa carrera en retail desarrollada con las principales firmas de moda. Durante cuatro años ejerció como Vicepresidenta Senior de Global Retail para Under Armour. Anteriormente, trabajó 16 años en la compañía Ralph Lauren, donde ocupó varios puestos de responsabilidad tanto en sus divisiones de *full price* como de outlet.

Jové, actualmente Director General del grupo para el sur de Europa y Canadá, ha trabajado para McArthurGlen durante los últimos 12 años, tanto en el área de desarrollo inmobiliario como en operaciones del grupo. Dirigió el desarrollo de los dos nuevos centros de la empresa en Vancouver y Málaga y, durante los últimos cinco años, ha supervisado las operaciones de ocho centros en Italia, España, Grecia y Canadá.

MCARTHURGLEN™

DESIGNER OUTLETS

Calabrese se muestra orgullosa del equipo y satisfecha con su trayectoria como CEO: *"ha sido un absoluto placer trabajar con Joey y el equipo, así como con todas nuestras maravillosas firmas y socios. Estoy segura de que todos estarán en buenas manos cuando Susie y Joan tomen las riendas y sigan haciendo avanzar a la empresa"*.

NOTAS

Biografías

Julia Calabrese se incorporó a McArthurGlen en 1998 como Directora de Operaciones y en el año 2002 fue nombrada CEO. Durante los últimos dieciocho años, ha dirigido un negocio en rápida expansión que en 1995 sólo tenía dos designer outlets y hoy en día opera 25 centros en 10 países. Antes de incorporarse a McArthurGlen, Calabrese fue Directora General de la Región del Atlántico Medio de EE. UU en Cushman & Wakefield, empresa mundial de servicios inmobiliarios. Anteriormente, trabajó durante 11 años con Joey Kaempfer en The Kaempfer Company y Kaempfer Management Services como vicepresidenta y más tarde como Presidenta. Se especializó en el desarrollo y gestión de edificios de oficinas de gran altura en Washington DC.

Susie McCabe fue nombrada CEO adjunta del Grupo McArthurGlen en septiembre de 2018. Antes de unirse a McArthurGlen, McCabe trabajó durante cuatro años en Under Armour Inc como vicepresidenta senior de Global Retail, siendo responsable de la creación e implementación de todos los aspectos de la estrategia mundial de retail del grupo. Previamente, pasó 16 años con el grupo Ralph Lauren en varios puestos de responsabilidad tanto en sus divisiones de *full price* como de outlet, incluyendo seis años como presidenta de *Factory Store Concept* de Polo Ralph Lauren para EE. UU y Europa. También presidió el Consejo de Diversidad en Retail de la empresa durante nueve años. Es licenciada en Inglés por la Universidad de Princeton.

Joan Jové ha sido Director General de McArthurGlen para el sur de Europa y Canadá desde 2015, supervisando las operaciones de cinco outlets en Italia y tres más en Canadá, España y Grecia. Anteriormente, trabajó durante siete años en el equipo de desarrollo inmobiliario del grupo y dirigió el desarrollo de los centros de Vancouver y Málaga. Jové se incorporó a McArthurGlen en 2008 después de haber trabajado en consultoría, primero con Accenture y más tarde con Boston Consulting Group. Se especializó en ingeniería industrial en su ciudad natal, Barcelona (España), y tiene un MBA de la Escuela de Negocios de Harvard.

Para más información:

Weber Shandwick

Raquel Rellán

Arancha Chacartegui

rrellan@webershandwick.com

achacartegui@webershandwick.com

MCARTHURGLEN™

DESIGNER OUTLETS

Sobre el Grupo McArthurGlen

El Grupo McArthurGlen, el principal propietario, promotor y distribuidor de designer outlets europeo, fue fundado en 1993 por Kaempfer Partners. McArthurGlen, pionero en el desarrollo de designer outlets en Europa, ha desarrollado desde entonces 655.000m² de superficie comercial. La compañía gestiona actualmente 25 designer outlets en diez países: Austria, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Grecia, Italia, Países Bajos, España y Reino Unido, con unos ingresos totales en cartera de más de 4.500 millones de euros al año.

Los centros son el hogar de las firmas de lujo y premium más solicitadas, y ofrecen, a más de 90 millones de clientes amantes de la moda, descuentos durante todo el año en ubicaciones únicas de la más alta calidad.

En 2013, McArthurGlen se convirtió en una “join venture” entre Kaempfer Partners y Simon Property Group Co. (NYSE SPG), líder mundial en la propiedad de tiendas, restaurantes, entretenimiento y destinos de uso mixto.

Como parte de su expansión en curso, McArthurGlen está trabajando en tres nuevos proyectos: West Midlands (Reino Unido), París-Giverny (Francia) y Remscheid (cerca de las ciudades alemanas de Colonia y Düsseldorf).