

Desigual abre una tienda outlet en Oasiz Madrid

- **La firma de moda Desigual ha inaugurado una tienda outlet con las colecciones Man, Woman, Accesories y Shoes, que incluye servicios digitales apostando así por la omnicanalidad.**
- **Próximamente, la oferta de Oasiz Madrid continuará creciendo con la llegada de cinco nuevos conceptos de restauración y una tienda Nike Outlet.**

Madrid, 2 de junio de 2022.– [Oasiz Madrid](#), el exclusivo resort comercial ubicado en Torrejón de Ardoz (Madrid), primer proyecto de [Compañía de Phalsbourg](#) en España, sigue sumando marcas a su mix comercial. **La última en incorporarse ha sido Desigual** que se caracteriza por la singularidad y el carácter único de sus creaciones, pensadas para vestir de positivismo y autenticidad a miles de personas que buscan expresar la mejor versión de sí mismas.

La tienda que Desigual ha abierto en Oasiz Madrid es en **formato outlet y cuenta con 335 m²**. La marca ofrece estas categorías de producto: **Woman, Man, Accesories y Shoes**. En la actualidad, la compañía cuenta con cerca de 500 tiendas monomarca, como esta de Oasiz, y está presente en aproximadamente 100 países a través de 13 canales de venta.

La nueva imagen de Desigual apuesta fuerte por la omnicanalidad basando su red de tiendas en el concepto *Galería de arte*, **que incluye servicios digitales como la herramienta Ask Me**, a través de la cual los clientes pueden comprar prendas que no estén disponibles en tienda, o Mishipay, que permite escanear códigos de barra e incentiva el *self checkout* –actualmente en modo de prueba en algunas tiendas–.

Esta inauguración se suma a las recientes aperturas de las enseñas de restauración **Wanderlust** –que ha traído a Oasiz Madrid su concepto basado en carnes de la sierra de Madrid y cervezas artesanas–, **Sucré Salé y MásQMenos**; de **Pull&Bear**, que abrió hace unos días una tienda de más de 1.000 m²,

de **Outly**, la cadena de gafas de sol de alta gama en formato *outlet*, de la perfumería **Primor** y de la firma de moda infantil **Mayoral** con su nueva imagen.

Próximamente, la oferta gastronómica de Oasiz Madrid continuará creciendo con la llegada de seis nuevos conceptos de restauración: **El Kiosko**, **Grill Corner**, **La Chulapona**, **Sushiko**, la pastelería artesanal **El Obrador de Goya** y **Delhi Barbar**, donde se puede degustar lo mejor de la cocina india. También abrirán sus puertas otras reconocidas tiendas de deportes como **Décimas** y **Nike**, que abrirá una tienda en formato outlet cuyas obras darán comienzo este mes de junio.

Sobre Oasiz Madrid

Concebido como un lugar par vivir experiencias, el resort comercial ubicado en Torrejón de Ardoz (Madrid) cuenta, en su más de 90.000 m² de superficie bruta alquilable, con una playa con Beach Club que abrirá este mes de junio –3.000 m² que incluyen piscina, jacuzzi, bar de playa, restaurante y una zona de chill out en el roof top donde se celebrarán conciertos y habrá sesiones de disc jockeys–, dos lagos centrales con un total de 10.000 m², escenario para espectáculos en directo, una amplia oferta gastronómica, actividades deportivas, área infantil, gimnasio e incluso un innovador coworking, que abrirá el próximo otoño, así como un área comercial con la presencia de numerosas firmas.

Pionero desde el punto de vista arquitectónico, Oasiz Madrid ha sido realizado por el prestigioso arquitecto italiano Gianni Ranaulo, y en su diseño la sostenibilidad cobra especial protagonismo, poniendo en valor el compromiso que en este aspecto tiene la Compañía de Phalsbourg.

Con más de 50.000 especies vegetales y 4.000 árboles, cuenta con una espectacular cubierta blanca de 18.800 m² e Krion k-life, un material tecnológicamente avanzado y con características exclusivas, que permite respirar aire purificado gracias a su función fotocatalítica, y que aprovechan mejor la energía y el calor del sol; más de 8.000 m² de paneles fotovoltaicos en las azoteas de los diferentes edificios para consumir energía de una forma más sostenible; más de 5.000 m² de tejados verdes con vegetación que disminuye nuestra huella de carbono, y sistema de climatización con agua de condensación del lago, entre otras medidas.

Gracias a todo ello, Oasiz Madrid ha recibido algunos de los certificados más importantes que confirman que se trata de una construcción sostenible como el sello BREEAM con calificación muy buena en fase de proyecto, con el objetivo de alcanzar la calificación de excelente en la apertura.

Sobre Compañía de Phalsbourg

Compañía de Phalsbourg es la filial española de Compagnie de Phalsbourg una empresa francesa dedicada a la inversión, desarrollo y gestión inmobiliaria. Fundada en 1989 por Philippe Journo, Compagnie de Phalsbourg es líder en desarrollo e innovación en el mercado inmobiliario comercial y también tiene activos

en el área residencial, hotelera y de oficinas. La calidad y singularidad de la arquitectura de Compagnie de Phalsbourg convierte a sus edificios en hitos de referencia urbana, transformando la realidad urbana y social de la ciudad en su proximidad. Compagnie de Phalsbourg cuenta con 2.200 millones de euros de patrimonio propio, 600.000 m² de centros comerciales existentes y 1.000.000 m² en desarrollo en Francia y una facturación en rentas de 82 millones de euros.

Para más información:

Kame Comunicación

Marta Reñones

marta@kamecomunicacion.com

657 28 48 08