



NOTA DE PRENSA

Madrid, 8 de mayo de 2020

Carmila impulsa la gestión de reserva de citas entre sus comerciantes



Conscientes de que la situación actual y la vuelta a esta nueva normalidad ha impactado en el comportamiento de los clientes y en las prioridades de cualquier negocio, Carmila trabaja para que las marcas que conforman su portfolio en sus 78 centros comerciales repartidos por toda la geografía española puedan seguir impulsando sus negocios con éxito. Por ello, si antes, contar con herramientas online y con la facilidad de ofrecer citas previas era una decisión meramente estratégica adaptada a cada modelo de negocio, ahora son imprescindibles para las fases de recuperación.

De esta forma, la inmobiliaria impulsa la gestión de reserva de citas entre sus operadores a través de un acuerdo con FLOWww, un software de gestión online que permite ofrecer citas previas a través de aplicaciones móviles, webs, e incluso redes sociales como Facebook o Instagram. Además, los comerciantes de Carmila pueden acceder a una Oferta Business con esta empresa a través de la plataforma Néstor, para utilizar este sistema con condiciones preferentes.

Para seguir potenciando esta herramienta tan útil hoy en día, la inmobiliaria ha organizado el próximo lunes un webinar de la mano de Alberto Manelli, responsable de desarrollo de negocio en FLOWww, para dar a conocer las claves de la gestión online de la agenda y citas. En esta sesión, Manelli mostrará un análisis del escenario del sector empresarial, además de descubrir cuáles son las nuevas tendencias y la importancia de actuar rápido.

Thomas Poitau, Responsable de Innovación de Carmila en España, afirma que “gracias a la colaboración con FLOWww para esta gestión de citas online, los establecimientos podrán controlar mejor el aforo de sus locales, al mismo tiempo que mejorarán la atención al cliente y la experiencia de compra de sus clientes beneficiándose del servicio “web-to-store” dentro de la web del centro comercial”.

Con todo ello, Carmila ofrece a sus comerciantes la oportunidad de sumar un valor añadido a su tienda física para atraer a un mayor número de consumidores.

Sobre Carmila

Carmila ha sido creada por Carrefour y grandes inversores institucionales con el objetivo de transformar y revalorizar los centros comerciales contiguos a los hipermercados Carrefour en Francia, España e Italia. Su portfolio está constituido por 215 centros comerciales en Francia, España e Italia, líderes en sus áreas de influencia, y valorado en 6.377 millones de euros a fecha de 30 de junio de 2019.

Motivados por una auténtica cultura comerciante, los equipos de Carmila cuentan con toda la experiencia necesaria para garantizar la atraktividad comercial: comercialización, marketing digital, specialty leasing, dirección de centros y portfolio management.

Carmila España tiene 78 centros comerciales en propiedad, distribuidos en 32 provincias en ubicaciones estratégicas de primera calidad. Con 486.347m2 de Superficie Bruta Alquilable (SBA), la compañía gestiona 2.813 locales y medianas superficies.

Para más información:

HAVAS PR

Joaquín Ulloa

joaquin.ulloa@havas.com

Cristina Hernández

cristina.hernandez@havas.com