



**¡NO ESTAMOS SOLAS! – CON ESTE LEMA, SAMBIL OUTLET SE UNE AL  
DÍA INTERNACIONAL DEL CÁNCER MAMA, PARA HACER LLEGAR UN  
MENSAJE DE APOYO, A TRAVÉS DEL ARTE.**

*Como en años anteriores, el 19 de octubre, es un momento para sensibilizar sobre la detección precoz del cáncer de mama y, para apoyar a pacientes y familiares en su enfermedad.*

*Madrid, 18 de octubre de 2021* – Con motivo del Día Internacional del cáncer de mama, este 19 de octubre, conviene recordar que es la principal enfermedad en mujeres en Europa. Durante el 2020, afectó a más de 2 millones de personas, por lo que el objetivo de la Organización Mundial de la Salud (OMS) es reducir su mortalidad en un 2,5 % anual, para evitar 2,5 millones de muertes en los próximos 20 años.

A raíz de estos datos, Sambil Outlet se suma a esta campaña de **concientización en la detección temprana**, con un proyecto que fusiona la pintura y la poesía, de la mano de dos artistas, que nos muestran a través de sus ojos como sienten esta enfermedad.

Ronald Zambrano, artista plástico venezolano, realizó para Sambil Outlet, un gran lienzo con el siguiente mensaje: **“No Estamos Solas”**, obra abstracta, donde se muestra el calado que tiene en el cuerpo, esta enfermedad. Este lienzo de 7’5 metros de largo y 8 de ancho, trabajado con pigmentos naturales y acrílicos, estará desplegado sobre la fachada principal del centro comercial hasta el 31 de octubre.

Ronald Zambrano trabajó con el artista Karl Goldammer, en Austria. También realizó exposiciones en Bruselas, en la galería de la Unión Europea, en Ginebra (Suiza), en el palacio de las Naciones Unidas, donde fue invitado como artista latinoamericano, además ha realizado varias exposiciones en Madrid, tanto en galerías como en espacios independientes.

Y Maijo Mora, artista y ex paciente de cáncer de mama, creó para Sambil un cadáver exquisito, con versos de mujeres diagnosticadas y de su entorno, donde se transmite la experiencia del cáncer.

En palabras de la propia artista, **“el arte, es el canal idóneo y sanador para conversar y expresar, cómo nosotras, las pacientes, así como su familia y sus parejas, viven este proceso”**. Este cadáver exquisito, estará disponible en todas las plataformas digitales de Sambil Outlet.

Maijo Mora, es poeta y cantante onubense de Elektrosía. Lanza su disco debut en 2020 de Spoken Word electrónico, donde fusiona la palabra hablada, la electrónica y el videomapping. En 2022 publicará un nuevo libro poético, sobre su experiencia como paciente de cáncer de mama y sus efectos secundarios.

**“No estamos solas”** ... Nuestro mensaje, desde Sambil Outlet, en pro de la detección temprana, para el aumento de la probabilidad de curación de esta enfermedad.

Finalmente, un agradecimiento especial, a nuestro socio comercial, “Churuata Creativa”, por su aporte y colaboración, en esta acción solidaria.

### ***Sobre Sambil.***

Sambil Outlet Madrid. El centro comercial outlet más grande de España, 3 niveles con 130 locales comerciales. Moda - Alimentación - Ocio - Restauración.

#### **Para más información:**

[info@sambiloutlet.es](mailto:info@sambiloutlet.es)

[www.sambiloutlet.es](http://www.sambiloutlet.es)

#### **Contacto de marketing:**

Laura Sánchez

[laurasanchez@sambiloutlet.es](mailto:laurasanchez@sambiloutlet.es)

91 496 30 01