



Nadia Fernádes nueva directora Gerente del Centro Comercial Torrecárdenas

Nadia Fernandes ha sido nombrada gerente por CBRE, empresa gestora integral del mismo. La propiedad del espacio corresponde a LightHouse.



Nadia Fernádes, con una extensa trayectoria y amplia experiencia en el sector retail, toma el relevo en la gerencia del Centro Comercial Torrecárdenas.

A lo largo de su carrera profesional, ha trabajado con operadores de lujo en el sector High Street, además de grandes empresas del retail como Leroy Merlin,

gestionando y liderando equipos y proyectos. También llevó a cabo, con gran éxito, el lanzamiento de Primark en el mercado francés con diferentes aperturas en el país.

Su recorrido en la gestión de centros comerciales empezó en Angola, pasando por Dubai y España, donde ha estado varios años gestionando el centro comercial más grande de la comunidad valenciana de la mano de Unibail Rodamco Westfiedl (URW).

Desde hace un mes, Nadia forma parte de CBRE asumiendo la gerencia del Centro Comercial Torrecárdenas en un nuevo reto profesional.

Desde CBRE, líder en el sector inmobiliario, han establecido tres pilares de actuación, que Nadia ha integrado desde el primer minuto.

(1) El *hospitality*, un proyecto que busca mejorar la experiencia de los almerienses cuando visitan el Centro Comercial.

(2) La *sostenibilidad*, promovida con la colaboración en proyectos como el reciente *Re- Fashion*, una iniciativa que buscaba dar una segunda vida a la ropa. El objetivo es que la nueva propiedad del Centro, Lighthouse, consiga en un futuro, el certificado de construcción sostenible BREEAM, otorgándole la exclusividad de ser el único centro comercial sostenible en la provincia de Almería.

(3) La *responsabilidad social corporativa*. Esto lo podemos observar en su apoyo a proyectos y personas que reflejan las necesidades de la ciudad. Como resultado encontramos una doble vertiente: por un lado, su carácter inclusivo y social, que reluce a través de colaboraciones con Cruz Roja, el Hospital Torrecárdenas, Asalsido o AECC entre otros organismos; y por el otro, en su misión de promover y difundir la cultura, con patrocinios y colaboraciones como el reciente Festival Urban Lei y el programa de radio Talento Marca.

Desde el Centro Comercial Torrecárdenas, ya se están preparando e ideando grandes proyectos a medio y largo plazo que, sin duda, su nueva gerente ayudará a hacer realidad.

Acerca de CBRE:

CBRE Group Inc, con sede central en Dallas cotizada en el NYSE e incluida en Fortune 500 y S&P 500, es la compañía de consultoría y servicios inmobiliarios líder a nivel internacional (según los ingresos del ejercicio 2020). Cuenta con más de 100.000 profesionales en más de 100 países. En España está presente desde 1973, donde ofrece servicios inmobiliarios a

través de 9 oficinas (Madrid, Barcelona, Bilbao, Valencia, Alicante, Málaga, Sevilla, Zaragoza y Palma de Mallorca).

Los diversos servicios que CBRE presta a sus clientes se ofrecen desde los siguientes departamentos: A&T Industrial, A&T Oficinas, Property Management, Building Consultancy, Corporate Finance, Cross Border, Debt Advisory, Fondos de Inversión, Global Corporate Services, Hoteles, Inversiones Institucionales, Patrimonios Privados, Residencial, Retail, Suelo y Valoraciones. Más información en www.cbre.com y www.cbre.es.

CBRE es socio fundador de ACI, Asociación de Consultoras Inmobiliarias.

Para cualquier información adicional, pueden contactar con:

Contacto de prensa: Plataforma

Enrique Martínez Leyva | +34 950 239 366 | enrique@plataformapublicidad.es

<https://www.plataformapublicidad.es/>