



Omnicanalidad para el sector inmobiliario

CBRE lanza Mall&Go, una plataforma propia de delivery para los centros comerciales bajo su gestión

- ***Se trata de un marketplace integrado con un proveedor logístico last mile, que aglutinará en una primera fase la restauración, para después ampliarlo a otro tipo de oferta comercial y servicios.***
- ***El proyecto se estrenará en el centro comercial Diagonal Mar y será llevado después al resto de centros comerciales gestionados por la consultora en España y Portugal.***

Madrid, 18 febrero de 2021 –CBRE, primera compañía a nivel internacional en consultoría y servicios inmobiliarios, sigue avanzando en su apuesta por la omnicanalidad en el ámbito del retail con el lanzamiento de Mall&Go, un marketplace integrado con un proveedor logístico de última milla.

El proyecto, que se enmarca en la apuesta de la compañía por el desarrollo de soluciones digitales que aporten valor a sus clientes, consiste en una plataforma de venta dentro del propio ecosistema digital del centro comercial. Mall&Go ofrece la posibilidad de realizar compras a través de la página web y de la App móvil en los diferentes establecimientos y recibir el pedido en una única entrega. Durante su primera fase de implantación la plataforma aglutinará la oferta de restauración del centro, sector especialmente afectado por la pandemia, para llegar después a un catálogo de productos más amplio.

Impulsado por el área de **Retail Intelligence de CBRE**, el proyecto verá la luz en el centro comercial Diagonal Mar de Barcelona, propiedad de un fondo público gestionado por DWS. La intención de la consultora es extenderlo a todos los centros comerciales que tiene bajo gestión a través de su Plataforma Ibérica, más de 40 en total entre España y Portugal, y en una fase posterior replicarlo en la región de EMEA, donde CBRE España se sitúa en una posición de liderazgo dentro de la compañía en el ámbito de la innovación en *retail*.

Como comenta **María Miranda, directora de Operating Management and Retail & Logistics Intelligence de CBRE**, “para nosotros es una prioridad estratégica liderar la digitalización del sector. A partir de ahora, en pocos clics, nuestros clientes van a ver mejorada su experiencia de compra” y añade “la clave está en la omnicanalidad; en aportar un modelo que responda al conjunto de las necesidades tanto de consumidores como de retailers conectándolos en un entorno 100% phygital”.

Precisamente, para adaptarse a esta transición, la firma apuesta por la tecnología como uno de sus mejores aliados. Mall&Go se constituye como un claro ejemplo de cómo las herramientas digitales aportan a los *retailers* una ventaja absoluta, ofreciendo -en esta primera fase a los restaurantes- una alternativa más rentable a las



Nota de Prensa



existentes en el mercado e integrada en el ecosistema digital que desde CBRE ya tienen implementado en los centros comerciales que gestiona en toda la península.

Para más información:

CBRE

91 598 19 00

burson cohn & wolfe
bcw

Núria Rosiñol / Emilio Rabanal
nuria.rosinol@bcw-global.com /
emilio.rabanal@bcw-global.com /
650 521 910 / 633 49 04 73

Diagonal Mar

93 567 76 37

 **Edelman**

Carla Padró / Daniela Pérez
carla.padro@edelman.com /
daniela.perez@edelman.com
655 804 307

También puedes seguirnos en:



Acerca de CBRE:

CBRE Group Inc, con sede central en Dallas, cotizada en el NYSE e incluida en Fortune 500 y S&P 500, es la compañía de consultoría y servicios inmobiliarios líder a nivel internacional (según los ingresos del ejercicio 2019). Cuenta con más de 100.000 profesionales en más de 530 oficinas en todo el mundo (excluyendo filiales). En España está presente desde 1973, donde ofrece servicios inmobiliarios a través de 9 oficinas (Madrid, Barcelona, Bilbao, Valencia, Alicante, Málaga, Sevilla, Zaragoza y Palma de Mallorca).

Los servicios de CBRE se prestan desde los siguientes departamentos: A&T Industrial, A&T Oficinas, Property Management, Building Consultancy, Corporate Finance, Cross Border, Debt Advisory, Fondos de Inversión, Global Corporate Services, Hoteles, Inversiones Institucionales, Patrimonios Privados, Residencial, Retail, Suelo y Valoraciones. Más información en www.cbre.com y www.cbre.es.

CBRE es socio fundador de ACI, Asociación de Consultoras Inmobiliarias.

CBRE

cbre.es