

## McArthurGlen Designer Outlet Málaga regresa a la “nueva” normalidad

**Málaga (España), a 8 de junio de 2020.** Ahora que es posible reunirse de nuevo y pasar tiempo juntos, McArthurGlen mira hacia una "nueva" normalidad donde comprar en familia y con amigos con la tranquilidad de que se respetan todas las medidas sanitarias esenciales para garantizar un entorno seguro. Con estas garantías, y de acuerdo con las medidas sanitarias implementadas por McArthurGlen, nuestro centro en Málaga reabrió sus puertas al público el pasado lunes 1 de junio.

La gran ventaja de los centros McArthurGlen es la calidad de una experiencia de compra única. El concepto: centros peatonales y al aire libre en los que se concentran en un solo lugar más de 100 firmas españolas e internacionales, ofreciendo sus colecciones de temporadas anteriores con precios entre un 30% y un 70% menos durante todo el año. McArthurGlen Designer Outlet Málaga reúne entre otras firmas a Escada, Karl Lagerfeld, Adolfo Domínguez, Sandro, Scalpers, Adidas, Maje, Puma, American Vintage, Hugo Boss, Brooks Brothers, Calvin Klein, Tommy Hilfiger, Under Armour Levi's y New Balance.

Joan Jové, Director General para el Sur de Europa, ha señalado: "Regresamos a una “nueva” normalidad, trabajando de la mano con la región y jugando un papel importante en términos de empleo a nivel local. Es un placer dar de nuevo la bienvenida a nuestros clientes, que una vez más pueden pasear por nuestros centros en un ambiente seguro, redescubriendo firmas españolas e internacionales, aprovechando nuestras ofertas y compartiendo esta experiencia con familiares y amigos. Todo en estricto cumplimiento de las normas sanitarias."

Gracias al personal de todas las boutiques, a las medidas de seguridad implementadas y, en cumplimiento con dichas medidas, los clientes son bienvenidos de 12:00 a 21:00, de lunes a sábado en nuestro centro de McArthurGlen Designer Outlet en Málaga.

La seguridad y el bienestar de los clientes, de nuestras firmas y empleados es la máxima prioridad para McArthurGlen. Es por ello que, además de seguir escrupulosamente las recomendaciones de las autoridades sanitarias, se han establecido medidas específicas con la ayuda de equipos especializados en mantenimiento y seguridad, y pedimos a nuestros clientes que:

- Tengan en cuenta que una buena higiene de manos es clave para minimizar la propagación del virus COVID-19. En este sentido, los clientes dispondrán de gel hidroalcohólico en varios puntos distribuidos por el Centro. Asimismo, se han incrementado los turnos de limpieza de todas las zonas comunes.
- Respeten las normas de distanciamiento social de 2 metros, tanto dentro como fuera de las boutiques. Todas las boutiques están limitando el número de clientes permitidos para garantizar que el aforo nunca sea superior al 40% de la capacidad máxima del local.
- Siguen las recomendaciones de utilizar la mascarilla durante su visita al Centro. Si las circunstancias no permiten mantener 2 metros de distanciamiento social, el uso de mascarillas será obligatorio.

# MCARTHURGLEN™

## DESIGNER OUTLETS

· Siempre que sea posible utilice las opciones de pago contactless.

La reapertura del centro se ha llevado a cabo gradualmente para permitir que cada boutique cumpliera con las condiciones recomendadas para dar la bienvenida al público, por ejemplo: el suministro de gel desinfectante de manos, cartelera en el centro para recordar a los clientes las medidas de seguridad, así como adhesivos en el suelo para gestionar mejor las colas, entre otras medidas.

Aunque el cierre de las fronteras internacionales y la limitación del movimiento regional dentro de España están teniendo un impacto en la afluencia habitual, en esta primera semana de reapertura no faltaron los clientes y algunas categorías de productos han experimentado un gran interés, por ejemplo: ropa deportiva, utensilios de cocina, ropa infantil, etc.

La vida está retomando su curso y esta primera semana ha sido positiva para McArthurGlen Designer Outlet Málaga. El buen tiempo fomenta las compras seguras y al aire libre. El centro permanecerá abierto de 12:00 a 21:00 de lunes a sábado con todas las medidas de seguridad necesarias para garantizar una experiencia inolvidable y segura para nuestros clientes.

### Para más información:

#### Weber Shandwick

Raquel Rellán [rrellan@webershandwick.com](mailto:rrellan@webershandwick.com)

Silvia López [slopez@webershandwick.com](mailto:slopez@webershandwick.com)

### Sobre el Grupo McArthurGlen

El Grupo McArthurGlen, el principal propietario, promotor y distribuidor de outlets de marcas de diseño europeo, fue fundado en 1993 por Kaempfer Partners. McArthurGlen, pionero en comercio minorista de diseño en Europa, ha desarrollado desde entonces 655.000m2 de superficie comercial. La compañía gestiona actualmente 25 outlets de diseño en diez países: Austria, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Grecia, Italia, Países Bajos, España y Reino Unido, con unos ingresos totales en cartera de más de 4.500 millones de euros al año.

Los centros son el hogar de las marcas de lujo y premium más solicitadas, y ofrecen a más de 90 millones de clientes amantes de la moda y descuentos durante todo el año en entornos de compras vibrantes y de alta calidad.

En 2013, McArthurGlen se convirtió en una "join venture" entre Kaempfer Partners y Simon Property Group Co. (NYSE SPG), líder mundial en la propiedad de los principales tiendas, restaurantes, entretenimiento y destinos de uso mixto.

Como parte de su expansión en curso, McArthurGlen está trabajando en tres nuevos medios de diseño: West Midlands (Reino Unido), París-Giverny (Francia) y Remscheid (cerca de las ciudades alemanas de Colonia y Düsseldorf).