

## Luz del Tajo inaugura su nueva área de restauración



Madrid, 30 de enero de 2020

- El centro mejora su oferta gastronómica apostando por un concepto innovador que atrae nuevas marcas como Muerde la Pasta, primer restaurante de la cadena en Toledo, con un espacio de 932 m<sup>2</sup>.
- Luz del Tajo se convertirá así en el principal referente gastronómico de la provincia de Toledo con un total de 20 firmas nacionales e internacionales.
- La remodelación ha supuesto una inversión de tres millones y medio de euros.

El centro comercial Luz del Tajo (Toledo), propiedad de Iberia Coop, un fondo gestionado por Sonae Sierra, ha invertido tres millones y medio de euros en la remodelación de su área de restauración siguiendo las últimas tendencias de consumo.

Se trata de un proyecto de última generación, diseñado e implantado por Sonae Sierra, en el que se ha realizado una reforma integral del área existente, adaptando su diseño, arquitectura y experiencia del cliente a las nuevas tendencias. De esta manera Luz del Tajo pasa a ofrecer a sus clientes una nueva zona de restauración única en Toledo, que ha integrado conceptos característicos de la ciudad, lo que, unido a su oferta comercial, lo convierten en la mejor y más completa opción comercial y de ocio de su área de influencia.

Con un total de 20 locales, Luz del Tajo se convertirá en el referente gastronómico de la provincia de Toledo. El último en sumarse a esta experiencia única para los clientes de la ciudad es Muerde La Pasta que ocupa un espacio de 932 m<sup>2</sup>. La cadena ha elegido este centro para abrir su primer restaurante de la enseña en Toledo. La nueva zona reformada cuenta con otras grandes firmas tanto internacionales como nacionales, tales como McDonald's, Burger King, La Tagliatella, Foster's Hollywood, TGB, Cruz Blanca, Don G o Pause & Play.

Alexandre Pessegueiro, Head of Asset Management de Sonae Sierra, ha señalado: "El área de restauración y ocio ofrece importantes oportunidades al sector de los centros comerciales. La remodelación que hemos realizado permite adaptar Luz del Tajo a las nuevas tendencias de mercado, sorprendiendo tanto a nuestros actuales clientes como a los nuevos visitantes. Teniendo en cuenta el crecimiento de visitas (6%) y ventas (7%) de los últimos meses, estamos convencidos de que esta nueva área generará un gran valor añadido y convertirá a Luz del Tajo en uno de los referentes de la región."

## **Sobre Sonae Sierra**

Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), es una compañía internacional de retail inmobiliario dedicada a proporcionar soluciones que se alinean con las ambiciones de sus clientes. Desarrollamos, gestionamos e invertimos en activos sostenibles y proporcionamos servicios de inversión, arquitectura e ingeniería y gestión inmobiliaria a nuestros clientes en áreas geográficas tan diversas como Europa, Sudamérica, Norte de África y Asia, mientras creamos valor compartido para nuestro negocio y sociedad.

Sonae Sierra es propietaria de más de 35 centros comerciales con un valor de mercado de más de 7.000 millones de euros y gestiona y/o comercializa más de 90 centros comerciales con más de 3 millones de m<sup>2</sup> de Superficie Bruta Alquilable (SBA) y alrededor de 9.500 comerciantes. Actualmente, Sonae Sierra tiene 11 proyectos en desarrollo, incluyendo 6 para clientes.

Sonae Sierra trabaja actualmente con más de 20 inversores a nivel de gestión de activos y gestiona cinco fondos de inversión para un gran número de inversores de todo el mundo.