

La pantalla digital de Max Center es galardonada en Muse Creative Awards 2021 en la categoría Experiencial & Immersive

- Este nuevo premio es un reconocimiento a la propuesta de valor diferencial de Sonae Sierra, gracias a su apuesta por la innovación digital en sus centros comerciales.
- Se trata del segundo galardón que recibe esta "megapantalla", tras ser distinguido en mayo por los Global Digital Signage Awards 2021



Barakaldo, 9 de septiembre de 2021.- El centro comercial **Max Center** de Barakaldo ha sido galardonado en la última edición de los premios internacionales **Muse Creative Awards 2021** por el tótem digital de 17 metros de altura y 9,5 de ancho que proyecta imágenes de altísima resolución gracias a sus 25 millones de píxeles. La "megapantalla" ha sido premiada en la categoría **"Experiencial & Immersive"**.

Los premios Muse Creative Awards son parte del Programa de Premios Muse, que fue creado por International Awards Associate en 2015 en Estados Unidos. En un inicio se basaron en la misión de galardonar, promover y alentar la creatividad y estándares de excelencia en el diseño de medios, dando origen al actual concurso.



Este nuevo galardón concedido al Centro Comercial Max Center supone un reconocimiento a la decidida apuesta de Sonae Sierra por ofrecer a los usuarios una experiencia única mediante la introducción de elementos innovadores basados en la tecnología más puntera.

Este es el segundo reconocimiento internacional que recibe la "megapantalla" de Max Center. En mayo de este mismo año, el tótem digital fue galardonado por los prestigiosos premios en el campo de la señalización digital, la publicidad Digital Out of Home (DOOH) y experiencias visuales digitales, los **Global Digital Signage Awards 2021**, en la categoría de 'Mejor Instalación Digital en Espacios Públicos'.

La colosal pantalla, situada en un lugar estratégico en el marco de los trabajos de remodelación integral que se están llevando a cabo en Max Center, se ha convertido en la gran protagonista al acaparar todas las miradas con sus espectaculares imágenes, visibles desde cualquier punto del centro comercial. Su instalación la ha realizado la firma Necsum Trison, un estudio de arte digital y entretenimiento especializado en la generación de experiencias a través de la tecnología. Esta compañía está considerada como una de las más creativas del mundo en su especialidad.

En el tótem digital puede disfrutarse de un David de Miguel Ángel de 17 metros de altura o una impresionante cascada de oro en 3 dimensiones. Se trata de una obra de arte digital única en la que, a través de sus proyecciones, cobran vida el titanio del Museo Guggenheim, las estaciones del metro y hasta las lamas del nuevo San Mamés, todo un homenaje al arte y la cultura vasca.

Esta instalación audiovisual se completa con juegos interactivos para todas las edades donde los visitantes son los protagonistas. La Plaza Central, llena de sensores, permite a los presentes, mayores y jóvenes, jugar y divertirse de forma interactiva. La tecnología más moderna hace su magia para permitirnos disfrutar de la realidad aumentada, compartir fotos con amigos e incluso poner a prueba nuestra propia fuerza con un original martillo de feria digital.

Sobre Max Center

Max Center, www.maxcenter.com, situado en la localidad vizcaína de Barakaldo, posee una Superficie Bruta Alquilable (SBA) de 59.400 m². Cuenta con un total de 145 locales comerciales distribuidos en dos edificios unidos por una pasarela, 15 salas de cine, una bolera de 20 pistas, una amplia zona de restaurantes y un parking gratuito con una capacidad para 4.250 vehículos. Max Center fue inaugurado en 1994, es una Joint venture entre Sonae Sierra y Peter Korbacka y es gestionado por Sonae Sierra Shopping Centers.

Contactos de prensa:

Alejandra Pinedo

alejandrapinedo@hotmail.com

Telf. 676751102

