

Hace tan solo 5 meses que abrió sus puertas en Camargo, Santander

El parque comercial Bahía Real gestionado por Gentalia alcanza el 100% de ocupación

Ubicado en el municipio de Camargo, Santander, Bahía Real ha contado con la confianza de los principales operadores para cubrir su oferta comercial con 23 establecimientos que generan 400 puestos de trabajos directos y que consolida al parque como motor económico de la región.

Madrid, 8 de junio de 2021

Gentalia, consultora especializada en la comercialización y gestión de parques y centros comerciales, anuncia el 100% de ocupación de la SBA del parque Comercial Bahía Real.

Este parque comercial, propiedad de Citygrove y comercializado y gestionado por Gentalia, está ubicado en Camargo, Santander, junto al centro comercial Valle Real. El parque comercial cuenta con cerca de 21.000 m² de SBA, 800 plazas de aparcamiento y 23 locales comerciales destinados al ocio, restauración, alimentación y a diferentes actividades comerciales complementarias.

A pesar del contexto actual del mercado, el éxito de alcanzar el 100% de ocupación, en tan sólo 5 meses tras la fecha de inauguración, está en palabras de Gonzalo Gómez, director de Leasing de Gentalia, *“en las anclas comerciales tan fuertes sobre las que está cimentado el parque y los excelentes resultados que han experimentado los operadores desde su apertura”*.

Así, Casa se suma a los retailers Mercadona, Sports Direct, Maisons du Monde, JYSK, Tiendanimal, Milbby, Juguettos, Eggo Kitchen, Mimma Gallery, Max Colchón y Shair Company.

Respecto a la oferta de restauración, se han incorporado El Leñador y Dersim Kebap, completando la oferta existente de KFC, Muerde La Pasta, Quebec, Shushi Som y The Fresh Poke.

Por su parte, Ocine, Basic Fit, Pause&Play y Sould Park dan respuesta a la demanda de entretenimiento del cliente local, que no sólo quiere ir a comprar, sino que busca propuestas alternativas para vivir una experiencia de ocio completa.

En la actualidad, la cartera de Parques Comerciales comercializados por Gentalia, que incluye más de 226.000 m² de SBA, alcanza una ocupación media del 97%

Sobre GENTALIA

Constituida en 2001, **Gentalia** es una de las empresas líderes de Property Management de centros y parques comerciales. Con más de 19 años de experiencia en el sector, **Gentalia** se ha posicionado como una de las empresas más sólidas, activas e innovadoras, y ha participado en numerosos proyectos de desarrollo, entre los que se encuentran algunos de los principales centros y parques comerciales existentes en España.

Gentalia, que entre sus clientes actuales cuenta con destacados inversores del panorama nacional e internacional, gestiona una cartera de activos de más de 1.100.000 m2 de superficie comercial, repartida en 29 centros y parques comerciales y 5 proyectos en desarrollo, distribuidos por toda la geografía española.

Para más información:

QUUM Comunicación

Saray Calvo / Silvia Peñalver / Lourdes Bertrán

scalvo@quum.com; spenalver@quum.com; lbertran@quum.com

Tel: 91 442 60 26 / 646 976 90