**OASIZ MADRID CONSOLIDA SU ÉXITO CON LA INCORPORACIÓN DE NUEVAS FIRMAS Y MÁS DE 4,6 MILLONES DE VISITANTES EN LOS PRIMEROS 5 MESES**

* **Sucré Salé, MásQMenos, Outly y Primor se suman a la amplia oferta gastronómica y comercial del resort, y próximamente abrirán sus puertas marcas como Pull & Bear, Desigual, Mayoral, Décimas, El Kiosko, Grill Corner, Wanderlust, La Chulapona, Sushiko, El Obrador de Goya y Delhi Barbar.**
* **En junio, con el comienzo del verano, abrirá al público el *Beach Club*, que cuenta con jacuzzi, bar de playa, restaurante y una zona de *chill out* con DJ en el *roof top*.**
* **La oferta de deportes se ampliará con la llegada de Nike Outlet, que empezará las obras en junio.**

**Madrid, 28 de abril de 2022.-** Oasiz Madrid,el exclusivo resort comercial ubicado en Torrejón de Ardoz (Madrid), primer proyecto de **Compañía de Phalsbourg** en España, consolida su éxito con la **incorporación de nuevas marcas** a su área comercial y gastronómica. Las **más de** **4,6 millones de visitas** registradas en sus primeros cinco meses de apertura, una cifra que supera todas las expectativas, confirman el atractivo de este espacio único, que se ha convertido en el mayor centro de ocio, relax, compras y gastronómico al aire libre del país.

En este sentido, acaba de abrir sus puertas **Sucré Salé**, donde se pueden degustar **las mejores crepes elaboradas según la receta original de la Bretaña** francesa. También ha llegado a Oasiz **MásQMenos**, un concepto de cocina tradicional saludable con el jamón como protagonista. Por otro lado, **Outly**, la principal cadena europea de gafas de sol de alta gama en formato outlet, y la espectacular **perfumería Primor**, han abierto sendos espacios en el resort comercial.

Asimismo, reconocidas firmas de moda como **Pull & Bear, Desigual, Mayoral y Décimas** estarán presentes próximamente en Oasiz Madrid. Su oferta gastronómica continuará creciendo con la llegada de **El Kiosko, Grill Corner, Wanderlust, La Chulapona, Sushiko,** la pastelería artesanal **El Obrador de Goya y Delhi Barbar,** donde se puede degustar lo mejor de la cocina india.

A partir de junio, todos aquellos a quienes les gusta la playa podrán disfrutar de un verano inolvidable sin salir de Madrid en el ***Beach Club****:* 3.000 m2 que incluyen piscina**,** jacuzzi, bar de playa, restaurante y una zona de *chill out* en el *roof top* donde se celebrarán conciertos y habrá sesiones de DJ’s.

Además, la oferta de deportes se ampliará con la llegada de **Nike Outlet**, que empezará las obras en junio.

Raphael Martin, presidente de Compañía de Phalsburg, ha afirmado que “supone una auténtica satisfacción para nosotros comprobar la evolución tan favorable que está registrando Oasiz Madrid, tanto en la incorporación de nuevas marcas como en la cifra de visitantes registrada hasta la fecha. Este éxito avala nuestra apuesta por un proyecto innovador que prioriza la experiencia del cliente, en línea con las demandas actuales de transformación del sector retail”.

**Sobre Oasiz Madrid**

**Concebido como un lugar para vivir experiencias, el resort comercial ubicado en Torrejón de Ardoz (Madrid) cuenta, en sus más de 90.000 m2 de superficie bruta alquilable, con una playa con *beach club*, dos lagos centrales con un total de 10.000m2, escenario para espectáculos en directo, una amplia oferta gastronómica, actividades deportivas, área infantil, gimnasio y hasta un innovador coworking, que abrirá el próximo otoño, así como un área comercial con la presencia de numerosas firmas.**

**Pionero desde el punto de vista arquitectónico, Oasiz Madrid ha sido realizado por el prestigioso arquitecto italiano Gianni Ranaulo, y en su diseño la sostenibilidad cobra especial protagonismo, poniendo en valor el compromiso que en este aspecto tiene la Compañía de Phalsbourg.**

**Con más de 50.000 especies vegetales y 4.000 árboles, cuenta con una espectacular cubierta blanca de 18.800 m2 de Krion k-life, un material tecnológicamente avanzado y con características exclusivas, que permite respirar aire purificado gracias a su función fotocatalítica, y que aprovechan mejor la energía y el calor del sol; más de 8.000 m2 de paneles fotovoltaicos en las azoteas de los diferentes edificios para consumir energía de una forma más sostenible; más de 5.000 m2 de tejados verdes con vegetación que disminuye nuestra huella de carbono, y sistema de climatización con agua de condensación del lago, entre otras medidas.**

Gracias a todo ello, Oasiz Madrid ha recibido algunos de los certificados más importantes que confirman que se trata de una construcción sostenible, como el sello BREEAM con calificación muy buena en fase de proyecto, con el objetivo de alcanzar la calificación de excelente en la apertura.

**Sobre Compañía de Phalsbourg**

Compañía de Phalsbourg es la filial española de Compagnie de Phalsbourg una empresa francesa dedicada a la inversión, desarrollo y gestión inmobiliaria. Fundada en 1989 por Philippe Journo, Compagnie de Phalsbourg es líder en desarrollo e innovación en el mercado inmobiliario comercial y también tiene activos en el área residencial, hotelera y de oficinas. La calidad y singularidad de la arquitectura de Compagnie de Phalsbourg convierte a sus edificios en hitos de referencia urbana, transformando la realidad urbana y social de la ciudad en su proximidad. Compagnie de Phalsbourg cuenta con 2.200 millones de euros de patrimonio propio, 600.000 m2 de centros comerciales existentes y 1.000.000 m2 en desarrollo en Francia y una facturación en rentas de 82 millones de euros.

**Para más información:**

**QMS Comunicación**

Diana Pérez

[dianaperez@qmscomunicacion.com](mailto:dianaperez@qmscomunicacion.com)

690 65 05 98