

El CC Palacio de Hielo, gestionado por Gentalia, refuerza su oferta comercial mientras se consolida como una de las mejores opciones de ocio de Madrid

Además, el centro comercial ha sido reformado, renovando su imagen interior y exterior.

Madrid, 13 de febrero de 2024

El centro comercial y de ocio Palacio de Hielo, gestionado por Gentalia, anuncia un sólido reposicionamiento de su oferta comercial.

El centro comercial, ubicado en Madrid, y que cuenta con aproximadamente 33.600 m² de SBA, ha incorporado operadores que suman más de 3.000 m² nuevos. Entre ellos, cabe destacar la entrada de Sprinter, KFC, Muy Mucho y Yatai Market, y las próximas aperturas de Druni y Lasercity.

Las incorporaciones de Sprinter y Druni son especialmente significativas en su calidad de líderes en España en las actividades de deporte y moda deportiva, y perfumería respectivamente.

En los últimos años, Palacio de Hielo se ha consolidado como una de las mejores alternativas de ocio de Madrid. Sus cines, mk2 Palacio de Hielo, son top 5 entre los cines de la capital, y Cityplay, que ha duplicado sus cifras de visitantes desde 2019 y ofrece una amplia oferta de ocio como minigolf, bolera, juegos recreativos, dardos o billares, recientemente ha ampliado su actividad con simuladores de última generación y un nuevo espacio interactivo de realidad virtual, con las más avanzadas tecnologías que simulan un entorno de gran realismo.

Ahora, además, con la apertura Lasercity en una superficie de 800 m², incorpora un deporte de alta tecnología en el que los jugadores llevan chalecos informatizados y fasers para intentar conseguir una puntuación ganadora disparando inofensivos rayos de luz a los jugadores rivales, estaciones base y otros objetivos dentro del laberinto de juego.

Por último, hay que destacar también la incorporación de Yatai Market, el primer mercado “street food” asiático de España donde el visitante podrá vivir una experiencia inmersiva con lo mejor de la cocina callejera de Asia.

Sobre Palacio de Hielo es destino comercial y de ocio del área noroeste de Madrid

Inaugurado en noviembre de 2003, este emblemático centro comercial urbano, situado en pleno distrito de Hortaleza, cuenta con más de 33.600 m² de superficie comercial, 1.459 plazas de aparcamiento y 60 locales destinados a moda, restauración, servicios, alimentación y una oferta diferenciadora en ocio, pues alberga una pista de patinaje olímpica, con una capacidad para 1.832 espectadores, única en extensión y aforo y por tener una cubierta abatible. 15 salas de cine con 2.550 butacas y una bolera con más de 2.500 m² y con instalaciones de última generación. Complementa la oferta un Club fitness, Holmes Place, con



4.800 m2, Solárium, pista de atletismo al aire libre y máquinas de última generación con televisión e internet.

El Palacio de Hielo aloja otros operadores de primer orden, y gran formato, entre los que destacan el operador de alimentación Supercor, así como en restauración Vips y Foster Hollywood, entre otros.

Gentalia, asumió la gestión inmobiliaria del centro comercial y de ocio Palacio de Hielo, hace ya un año con el objetivo de contribuir a un nuevo posicionamiento.

www.palaciodehielo.com

Sobre GENTALIA

Constituida en 2001, **Gentalia** es una de las empresas líderes de Property Management de centros y parques comerciales. Con 22 años de experiencia en el sector, **Gentalia** se ha posicionado como una de las empresas más sólidas, activas e innovadoras, y ha participado en numerosos proyectos de desarrollo, entre los que se encuentran algunos de los principales centros y parques comerciales existentes en España.

Gentalia, que entre sus clientes cuenta con destacados inversores del panorama nacional e internacional, gestiona una cartera de activos de más de 875.000 m2 de superficie comercial, repartida en 25 centros y parques comerciales, distribuidos por toda la geografía española.

Para más información:

QUUM Comunicación

Saray Calvo

scalvo@quum.com

Tel: 91 442 60 26 / 646 976 907