

En el marco de sus objetivos ESG y para garantizar espacios seguros, con una calidad de aire óptima y libres de bacterias, hongos y virus

## LAR ESPAÑA incorpora en sus centros comerciales un sistema de gestión de calidad del aire interior para optimizar su ahorro energético y reducir su huella de carbono

- Cada uno de sus ocho centros incorpora **SMoCAI**, sistema de medición y monitorización patentado por **Aire Limpio**
- Optimizar la ventilación aportará **ahorros energéticos relevantes** al medir la calidad del aire interior de manera continua
- Este sistema pionero está basado en un software Cloud, con análisis de BigData y red encriptada, y ofrece una medición continua en tiempo real de los niveles de CO<sub>2</sub>, PM2.5, PM10, TVOCs, temperatura y humedad

**Madrid, 7 de abril de 2022.** Lar España, única socimi del Mercado Continuo especializada en retail y referencia del sector inmobiliario español, ha incorporado en sus 8 centros comerciales, gestionados por Grupo Lar a través de Gentalia, un sistema de gestión de calidad de aire interior. Este sistema de monitorización de calidad del aire, también conocido como **SMoCAI**, garantiza la calidad del aire interior y potenciará el grado de ahorro energético de cada activo.

La puesta en marcha de SMoCAI en sus centros comerciales se enmarca en la política de sostenibilidad/ESG que desarrolla desde hace años Lar España. Con el **objetivo de mejorar sus instalaciones y procesos y garantizar una huella responsable en los entornos en los que desarrolla su actividad**. De hecho, el sistema de medición y monitorización implantado por Aire Limpio, empresa líder de su sector, permitirá a Lar España reducir sus emisiones CO<sub>2</sub> tras la optimización de las instalaciones.

Además de los **beneficios medioambientales y económicos derivados de este proyecto**, la implementación de SMoCAI también implica importantes ventajas para los usuarios y visitantes de los activos que la compañía, al testar en tiempo real y de manera continuada que todos sus centros tienen una **muy alta calidad de aire interior**. Para ello, en el caso de sus centros comerciales cuenta con la colaboración de **Ambisalud**, filial del Grupo Aire Limpio que se encarga de monitorizar estas instalaciones de acuerdo con el Reglamento de Instalaciones Térmicas en los Edificios (RITE) y bajo los parámetros de las normas UNE 171330 para los procedimientos de inspección de calidad de aire interior y UNE 100012 para la higienización de sistemas de climatización.

La consultora revisa, de forma permanente y por medio de análisis ambientales, los niveles de **dióxido de carbono, monóxido de carbono, partículas en suspensión** por pesaje (PM<sub>2,5</sub>), partículas en suspensión por conteo (0,5 micras y 5 micras), **hongos y bacterias** en suspensión, así como la **temperatura y humedad relativa**. Además, y con el objetivo de reforzar la higienización de sus sistemas ambientales, inspecciona en profundidad tanto las redes de conductos existentes en su climatización como las unidades de tratamiento de aire, en las que, entre otras tareas, ha realizado microbiologías y gravimetrías de superficie.

Para **Jon Armentia, director Corporativo y CFO de Lar España**, garantizar en todo momento la calidad del aire de un centro comercial “supone un primer y obligado compromiso de cada centro hacia sus profesionales, clientes, visitantes y el conjunto de la comunidad de la que forma parte. La calidad ambiental es el primer requisito, y en nuestro



caso se complementa con sistemas de ahorro y eficiencia energéticos, la priorización de la energía renovable, las certificaciones independientes más exigentes y el cuidado de la sostenibilidad en cada instalación. La seguridad en los tiempos de la pospandemia se construye desde la sostenibilidad medioambiental, y en Lar España nos hemos marcado el objetivo de ofrecerla al máximo nivel de calidad en cada uno de nuestros activos”.

Para **Tomás Higuero, consejero delegado de Grupo Aire Limpio**, “Lar España ha realizado un gran esfuerzo al incorporar nuestro sistema **SMoCAI** en sus 8 centros comerciales. Nuestra herramienta no sólo garantiza a sus clientes y visitantes espacios seguros, con una calidad de aire óptima y libres de bacterias, hongos y virus; sino que contribuye a la lucha contra el cambio climático desde el primer día, al dotar a sus instalaciones de un sistema de medición y monitorización de aire interior inteligente, que optimiza el consumo de energía y reduce las emisiones de CO<sub>2</sub>, lo que sin duda refleja el firme compromiso que la compañía tiene con la sociedad y el respeto al medio ambiente”.

### **Sobre LAR ESPAÑA Real Estate SOCIMI S.A.**

LAR ESPAÑA REAL ESTATE SOCIMI, S.A. es una compañía cotizada en las Bolsas españolas, constituida SOCIMI "Sociedad Anónima Cotizada de Inversión en el Mercado Inmobiliario" en marzo de 2014. La compañía, que tiene el objetivo de invertir en el sector inmobiliario español, especialmente en el segmento de retail, hoy es líder del mercado español en retail, con más de 550.000 metros cuadrados en alquiler y 1.424 millones de euros en valor de activos.

En 2015 LAR ESPAÑA fue incluida en el índice FTSA EPRA/NAREIT Global, un selectivo índice global diseñado para representar tendencias generales de empresas inmobiliarias cotizadas en todo el mundo. Asimismo, en 2018 fue incluida en el índice Ibx Top Dividendo. En septiembre de 2021, por séptimo año consecutivo, Lar España ha sido galardonada con el EPRA Gold Award relativo a la calidad de la información financiera puesta a disposición de sus principales grupos de interés. En lo que concierne a la información publicada sobre ESG, Lar España ha obtenido la máxima distinción por parte de EPRA, logrando el Gold Award por cuarto año consecutivo.

### **SMoCAI: el sistema de medición de aire más vanguardista de su sector**

**SMoCAI** es el sistema de medición de calidad de aire interior más vanguardista del mercado: un sistema de monitorización basado en un software Cloud, con análisis de BigData, de fácil configuración y amigable al usuario. Esta solución, patentada por la compañía española **Aire Limpio**, líder de su sector, ofrece una medición continua en tiempo real de los niveles de CO<sub>2</sub>, PM2.5, PM10, TVOCs, temperatura y humedad, desde módulos de sensores distribuidos en los edificios, con conectividad inalámbrica en una red encriptada. Su algoritmo analiza constantemente los datos de exposición de los contaminantes del ambiente y ofrece a tiempo real el índice de calidad del aire, que los ocupantes de estos centros comerciales pueden ver bien a través de diferentes monitores ubicados en las instalaciones o en sus móviles, con la ayuda de una App de desarrollo propio.

**SMoCAI**, además, realiza mediciones en continuo cada 5 minutos y durante las horas de ocupación determina los valores de exposición media diaria a los contaminantes y diferentes valores de confort térmico, lo que permite tomar decisiones de forma predictiva y actuar sobre los sistemas de ventilación, climatización y purificación del aire.

### **Sobre Grupo Aire Limpio**

**Grupo Aire Limpio** ofrece soluciones innovadoras para la mejora de la calidad de aire interior y eficiencia energética en hospitales, oficinas, colegios y edificios públicos. Con el



objetivo de habilitar edificios más sanos y sostenibles, colabora con las empresas y con los propietarios de inmuebles en materia ESG, a través de soluciones que optimizan el consumo de energía, reducen la exposición de las personas a agentes contaminantes y contribuyen a materializar sus objetivos en este ámbito.

Pionero y líder de su sector en España, durante dos décadas ha gestionado la calidad de aire interior de más de 300 grandes edificios de oficinas, 210 hospitales, 400 entornos e aislamiento (UCIs, habitaciones de aislamiento, laboratorios, etc.) y más de 340 colegios, en los que ha instalado, en su conjunto, más de 4.000 equipos de Purificación y Ventilación de Aire en los sistemas de climatización HVAC con distintas tecnologías como Fotocatálisis, Polarización Activa, luz ultravioleta de espectro germicida UVGI, HEPA y SIAV.

Para ofrecer un servicio integral de Calidad Ambiental de Interiores, el grupo cuenta con tres áreas de negocio diferenciales: **Aire Limpio**, destinada a mejorar la calidad de aire interior para la salud y el bienestar de las personas; **Ambisalud**, especializada en consultoría de calidad ambiental y eficiencia energética de los edificios; y **Commtech**, encargada del commissioning, puesta en marcha y auditoría de sistemas e instalaciones en todo tipo de edificios y entornos.

Fundada en 2000, Grupo Aire Limpio cuenta actualmente con una plantilla de 90 personas y factura 13,7 millones de euros.

**Para más información:**

Juan Carlos Burgos y Elena Torres, 91 563 77 22.

[jcburgos@llorenteycuenca.com](mailto:jcburgos@llorenteycuenca.com), [etorres@llorenteycuenca.com](mailto:etorres@llorenteycuenca.com)