



NOTA DE PRENSA

Bajo el lema “El Centro de Todos”

El XX Congreso Español de Centros y Parques Comerciales se celebrará en Valencia entre los días 23 y 25 de octubre de 2024

Madrid, 12 de febrero de 2024 -. El buen momento que atraviesa el sector de los centros y parques comerciales, así como la recuperación del atractivo para los inversores, serán analizados en el **XX Congreso Español de Centros y Parques Comerciales**, organizado por la **Asociación Española de Centros y Parques Comerciales (AECC)**, que se celebrará del 23 al 25 de octubre de 2024 en Valencia, bajo el lema “**El Centro de Todos**”.

Un año más, el Congreso, evento de referencia del sector de los centros y parques comerciales, será el punto de encuentro de todos los agentes de la industria y en esta edición tratará entre otros asuntos la importancia de los centros y parques comerciales como punto neurálgico de la vida cotidiana de los ciudadanos y como espacios integrales de experiencias, servicios y soluciones para satisfacer las demandas de la ciudadanía.

Analizar la recuperación del atractivo del sector como uno de los *asset class* más interesantes dentro del mercado inmobiliario para inversores nacionales e internacionales, gracias a su rentabilidad y buenos resultados, será otro de los puntos fuertes en el programa que ya se está trabajando y que convertirá a Valencia en el epicentro de esta industria.

Otro aspecto destacado en la agenda del Congreso será el enfoque ESG en la gestión de los centros y parques comerciales, que implica consideraciones éticas y responsables para abordar temas medioambientales, sociales y de buen gobierno.

El Congreso Español de Centros y Parques Comerciales volverá a la **Comunidad Valenciana** tras la celebración de 2016 en Alicante. Se trata de la tercera comunidad autónoma con mayor número de centros y parques comerciales (62) tras Andalucía y Madrid y la quinta con mayor densidad de metros cuadrados por habitante, alcanzando los 398 m²/1000 habitantes.

Eduardo Ceballos, presidente de la **Asociación Española de Centros y Parques Comerciales**, ha asegurado que “*teníamos muchas ganas de volver a la Comunidad*”

Valenciana, donde el sector de los centros y parques comerciales está muy consolidado y goza de gran vitalidad. Es una región de referencia por su importancia estratégica, la atracción de inversión que genera, como se ha visto recientemente con el Centro Comercial Salera, y el compromiso de los centros con sus comunidades locales, que han ido construyendo la gran reputación que tiene el sector en la Comunidad Valenciana”.

Programa del Congreso y Premios AECC

Durante el **XX Congreso Español de Centros y Parques Comerciales** se llevará a cabo un ciclo de conferencias en la que participarán personalidades de reconocido prestigio dentro y fuera de la industria, jornadas de mesas redondas y la tradicional **Feria Comercial y Exposición de Tendencias y Diseño**. Por otro lado, la Asociación Española de Centros y Parques Comerciales (AECC) presentará el nuevo *Directorio de Centros y Parques Comerciales de España 2024*, informe que contiene datos pormenorizados de todos los centros y parques comerciales existentes en el territorio español.

Coincidiendo con el Congreso, la Asociación convoca una nueva edición de los **Premios AECC**, que reconocen la excelencia en la industria y las prácticas más innovadoras y sostenibles, en lo que ya se ha convertido en un homenaje a las mejores actuaciones de los últimos años en el sector.

Sobre la Asociación Española de Centros y Parques Comerciales – AECC

La Asociación Española de Centros y Parques Comerciales es el punto de encuentro de una industria que fundamenta su éxito en la integración, la innovación y la competencia.

La AECC se fundó en 1980 y desde entonces ha sabido reunir a los inversores, promotores, comerciantes, consultores, profesionales independientes, proveedores, instituciones, analistas y cuantos tienen algo que aportar al desarrollo de los Centros y Parques Comerciales.

Es una Asociación libre, abierta e independiente, sin ánimo de lucro, cuyo objetivo central es constituir el foro de debate e intercambio de conocimiento sobre la realidad y el futuro del fenómeno comercial de nuestro tiempo como respuesta a las necesidades del consumidor de hoy.

Para más información:

HARMON

Gerardo López / Alejandro Martí
aecc@harmon.es
628 591 996 / 610 680 385

<http://www.aedecc.com/>

