

LOS CENTROS Y PARQUES COMERCIALES PIDEN AL GOBIERNO QUE SE LES INCLUYA EN LA FASE I DE LA DESESCALADA.

Estiman que se trata de una discriminación incomprensible teniendo en cuenta que casi la totalidad, más de 500 centros y parques comerciales, han permanecido abiertos desde el inicio de la crisis sanitaria para garantizar la venta de alimentación y otros productos esenciales.

La Asociación Española de Centros y Parques Comerciales (AECC) considera demostrado que los centros y parques comerciales son el formato comercial mejor preparado a la hora de cumplir e implementar las condiciones de seguridad e higiene que esta situación de crisis requiere.

Madrid 29 de abril de 2020.- La Asociación Española de Centros y Parques Comerciales (AECC) pide al gobierno que se incluyan las aperturas de estos formatos comerciales en la Fase I del “Plan para la transición hacia una nueva normalidad” ya que más de 500 centros y parques comerciales se han mantenido abiertos posibilitando el acceso a los establecimientos comerciales destinados a la venta de alimentos y productos de primera necesidad y demostrando su capacidad para implementar y desarrollar medidas de seguridad e higiene que los convierten en **“espacios seguros para estar y comprar”**.

La AECC manifiesta también, en una carta que ha trasladado al Gobierno, que se trata de una discriminación sin sentido respecto al resto del comercio minorista, ubicado fuera de los centros y parques comerciales, que sí podrá abrir en la Fase I, y que generará un grave impacto en la recuperación y en el empleo de este sector esencial, que engloba a más de 36.000 comerciantes, muchos de ellos Pymes, autónomos y pequeños inversores, y que genera 740.000 puestos de trabajo directos.

Además, los centros y parques comerciales consideran que son el formato comercial mejor preparado a la hora de cumplir e implementar las condiciones de seguridad e higiene que esta situación de crisis requiere ya que llevan haciéndolo con éxito desde la declaración de la alarma sanitaria, están gestionados por empresas profesionales con alta capacidad técnica y criterios uniformes que los convierten en espacios mucho más controlados y seguros.

Todas las empresas del sector, comerciantes, gestores y propietarios, , ya están desarrollando y poniendo en práctica las medidas higiénico-sanitarias, de control de aforos y de distanciamiento social que requiere este momento y demostrando que los centros y parques comerciales están preparados para abrir en la Fase I. Por su parte la AECC ha elaborado una guía de recomendaciones de buenas prácticas en el sector comercial, que contempla medidas para las instalaciones, el personal y los clientes y que ha hecho llegar la Secretaría de Estado de Comercio.