



Portugal y los Centros Comerciales

Presentación en el XVI Congreso Español de centros y Parques Comerciales

Octubre 2018



Associação Portuguesa
de Centros Comerciais



País invitado

Informe – Portugal y los centros comerciales

Presentación en el XVI Congreso Español
de Centros y Parques Comerciales

Septiembre 2018

Informe - Portugal y los centros comerciales

Presentación en el XVI Congreso de la AECC

SEPTIEMBRE DE 2018

Análisis de la economía nacional

De acuerdo con el Banco de Portugal, tras superar la reciente fase recesiva, la economía portuguesa continuará beneficiándose en un marco económico y financiero favorable, a pesar de la reducción parcial de este dinamismo. El Banco de Portugal prevé un crecimiento robusto de la demanda externa, alrededor del 4 %, además del mantenimiento de la capacidad de financiamiento de la economía, así como una aceleración gradual de los precios y la continuación de la recuperación de las inversiones.

Asimismo, prevé la continuación de la expansión de la actividad económica nacional, con un crecimiento del 2,3 % del Producto Interior Bruto en 2018, tras la tasa de crecimiento del 2,7 % registrada el año pasado.

Esta evolución de la economía se sustenta con fuerza sobre los grandes resultados de las exportaciones de bienes y Servicios, el dinamismo de la formación bruta de capital fijo, basado este último en el intenso rendimiento de la componente empresarial y también en el mantenimiento del crecimiento del consumo privado, que en 2017 se expandió un 2,3 % y para el cual se prevé un incremento del 2,1 % en 2018. El turismo proporcionó una contribución significativa a estos resultados.

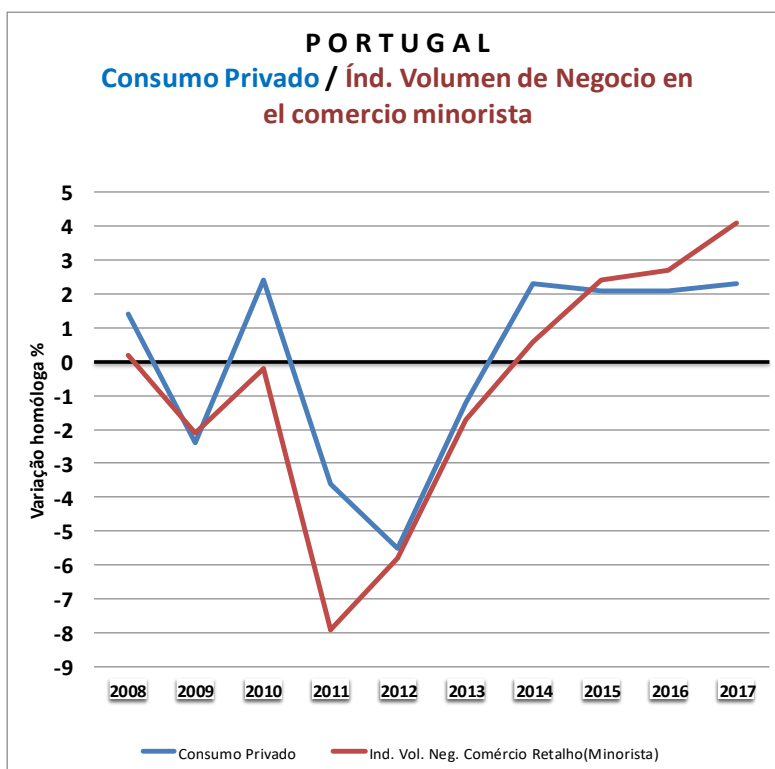
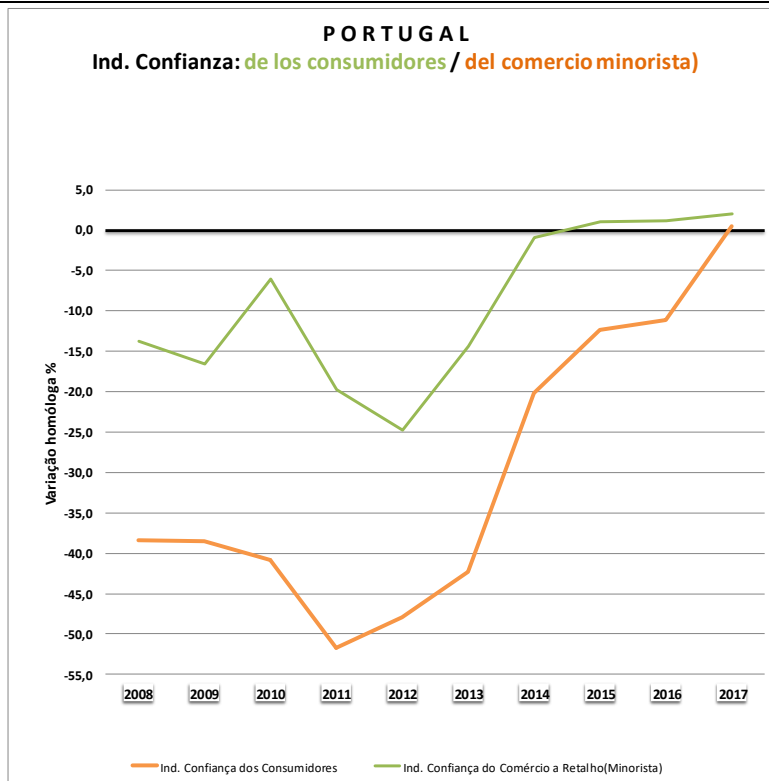
El crecimiento del consumo privado refleja fundamentalmente la mejoría del mercado de trabajo, también con la contribución del aumento del salario mínimo y el mantenimiento de niveles elevados de confianza.

Los **Gráficos I y II** revelan la evolución en 10 años de dos indicadores de confianza (el indicador de confianza de los consumidores y el indicador de confianza del comercio minorista), ampliamente relacionados con la evolución del sector de los centros comerciales. También reflejan la evolución en la última década del consumo privado y del índice de volumen en el comercio minorista, en términos de variaciones homólogas, que ratifican la recuperación sostenida de estos tres indicadores mediante una apreciación positiva de las expectativas.

En la **Tabla I** se presenta un conjunto de indicadores nacionales que pretende ayudar a elaborar el retrato de la situación económica y social de Portugal.

Gráficos I y II - Evolución en 10 años de los indicadores (variaciones homólogas):

- Confianza de los consumidores y confianza en el comercio minorista
- Consumo privado y volumen de negocio en el comercio minorista (global)



Fuente: BdP - INE 2018

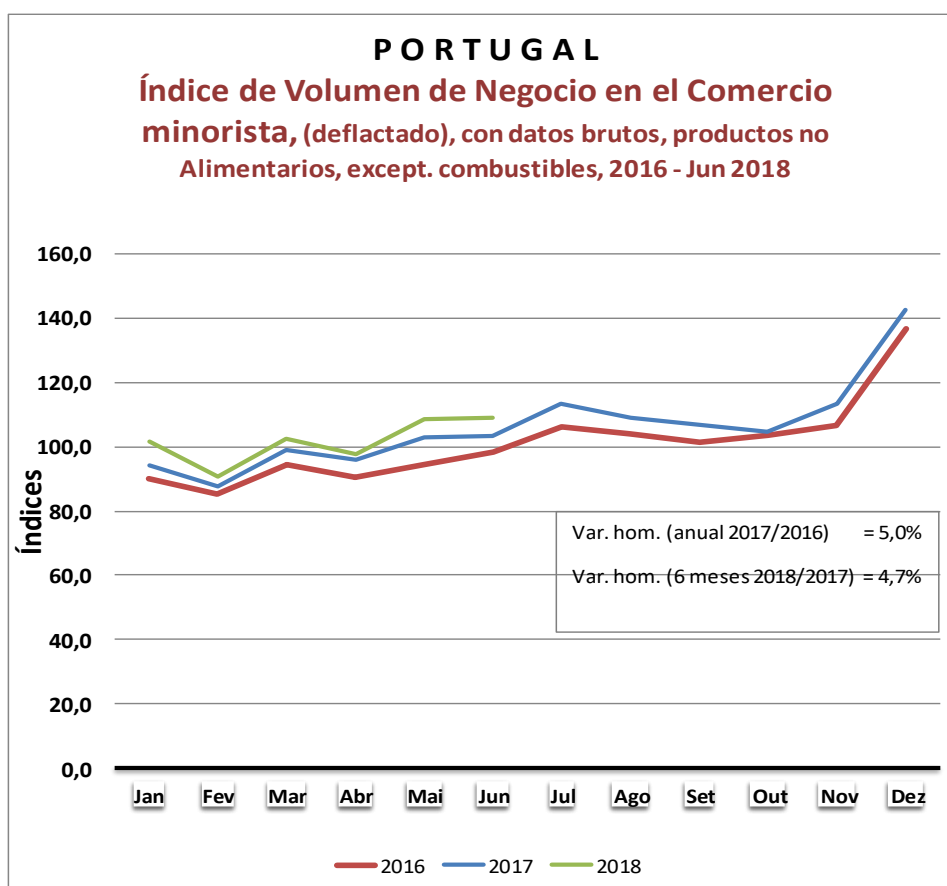
Tabla I
PORTUGAL - INDICADORES ECONÓMICOS Y SOCIALES

Superficie (km²) (Fuente: PORDATA, 2016)	92 226
Población (personas) (Fuente: INE, estimado, 31 de diciembre de 2017)	10 291 027
Tasa de actividad (sobre el total de la población en edad activa) (Fuente: INE, 2017)	59,0 %
Tasa de desempleo (%) Tasa de desempleo 2.ºT 2018 (%) (Fuente: INE, 2017)	8,9% 6,7 %
PIB per cápita (a precios constantes de 2011, en millones de €) Crecimiento del PIB (en volumen) (Fuente: CEP, 2018)	17 388,3 2,7 %
Salario mínimo nacional (RMMG o Remuneración mínima mensual garantizada; €/mes)	580,00
Formación bruta de capital fijo en % del PIB (Fuente: INE, BP, 2017)	16 %
Exportaciones de bienes y servicios como % del PIB Importaciones de bienes y servicios como % del PIB (Fuente: INE, BP, 2017)	43 % 42%
Consumo privado – Familias residentes (en volumen) (Fuente: INE, 2017)	2,3 %
Índice de volumen de negocios en el comercio minorista (Fuente: INE, 2017) – Presentación del gráfico con evolución en 10 años	4,1 %
Indicador de confianza de los consumidores Indicador de confianza del comercio minorista (Fuente: INE, 2017) – Presentación del gráfico con evolución en 10 años	0,5 % 2,0 %
Deuda de las administraciones públicas como % del PIB (Fuente: PORDATA, 2017)	126 %
Tipo de interés (TAEG) – Préstamos para vivienda/particulares Tipo de interés (TAEG) – Préstamos para consumo/particulares (Fuente: BP, diciembre de 2017)	2,4 % 8,6 %
Tasa de inflación (%) (Fuente: INE, 2017)	1,4 %
Turismo – Total de pernoctaciones de no residentes en establecimientos hoteleros (Fuente: INE, 2017)	41 millones
Circulación de pasajeros en los aeropuertos de Lisboa, Oporto y Faro (Fuente: INE, PORDATA, 2016)	39,5 millones
Cruceros (navíos/pasajeros transportados) (Fuente: INE, PORDATA, 2016)	1743/1,2 millones

El **Gráfico III** que se ofrece a continuación representa el Índice del Volumen de negocio en el comercio minorista desde 2016. En comparación con el Índice general, se han excluido los productos alimenticios y los combustibles, bien como ajustes o valores deflacionados. De esta manera, el índice se vuelve más comparable respecto al índice de ventas de la APCC, que se ofrece seguidamente.

La evolución muestra un crecimiento continuado del volumen de negocio en el comercio minorista.

Gráfico III - Evolución entre 2016 y junio de 2018 (Índices):
Índice de volumen de negocios en el comercio minorista
(comparable con los índices de tráfico y ventas de la APCC)



Fuente: BdP - INE 2018

Desempeño y caracterización del sector de los centros comerciales en Portugal

En este capítulo se expone el desempeño del sector en términos de Tráfico y Ventas. Se muestran los **Gráficos IV y V**, relativos a los **índices de tráfico y ventas de la APCC** (Base 2010=100). Dichos gráficos representan la evolución entre 2015 y el 2º trimestre de

2018 e ilustran el crecimiento sostenido observado en las ventas, acentuado en el año 2017 y acompañado por un descenso del tráfico registrado en los centros comerciales hasta 2017, año en que se inicia una tendencia de inversión de dicho comportamiento.

Variações Homólogas (%)				
2014/2013				
1.º trimestre	2.º trimestre	3.º trimestre	4.º trimestre	
-8,5%	-8,0%	-0,5%	-3,3%	
-8,6%		-3,8%		
-1,0%				
2015/2014				
1.º trimestre	2.º trimestre	3.º trimestre	4.º trimestre	
0,2%	-1,0%	0,6%	0,5%	
-0,6%		0,5%		
-0,2%				
2016/2015				
1.º trimestre	2.º trimestre	3.º trimestre	4.º trimestre	
1,3%	-1,0%	-2,3%	-1,6%	
-0,2%		-1,9%		
-1,1%				
2017/2016				
1.º trimestre	2.º trimestre	3.º trimestre	4.º trimestre	
-3,1%	3,0%	3,0%	-1,0%	
0,2%		1,3%		
0,7%				
2018/2017				
1.º trimestre	2.º trimestre	3.º trimestre	4.º trimestre	
5,7%	2,5%			
4,1%				

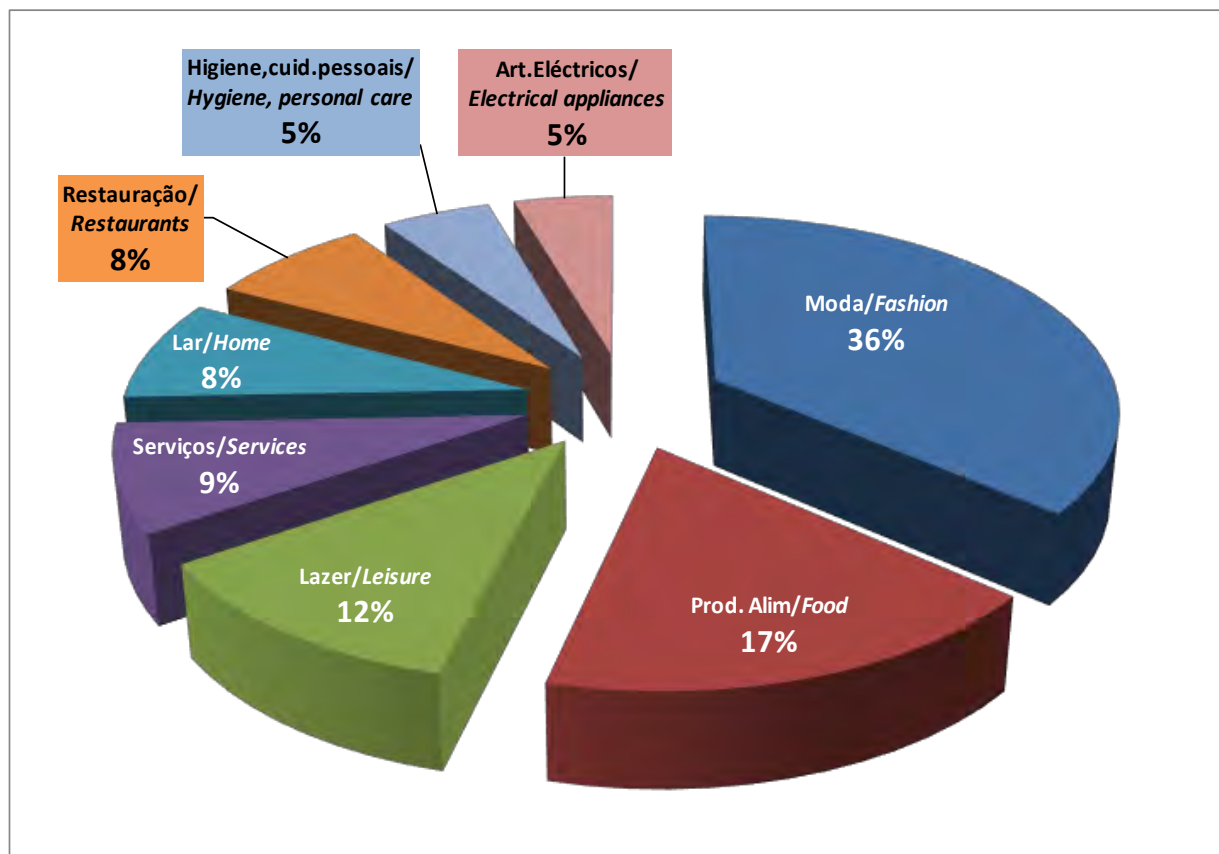


Variações Homólogas (%)				
2014/2013				
1.º trimestre	2.º trimestre	3.º trimestre	4.º trimestre	
2,0%	4,6%	5,0%	3,2%	
1,4%		4,5%		
4,0%				
2015/2014				
1.º trimestre	2.º trimestre	3.º trimestre	4.º trimestre	
5,0%	5,3%	5,9%	4,2%	
4,3%		4,3%		
4,0%				
2016/2015				
1.º trimestre	2.º trimestre	3.º trimestre	4.º trimestre	
3,1%	-0,6%	0,2%	3,2%	
1,2%		1,4%		
1,4%				
2017/2016				
1.º trimestre	2.º trimestre	3.º trimestre	4.º trimestre	
2,6%	16,1%	0,9%	7,0%	
8,4%		8,6%		
8,4%				
2018/2017				
1.º trimestre	2.º trimestre	3.º trimestre	4.º trimestre	
8,2%	1,4%			
5,1%				

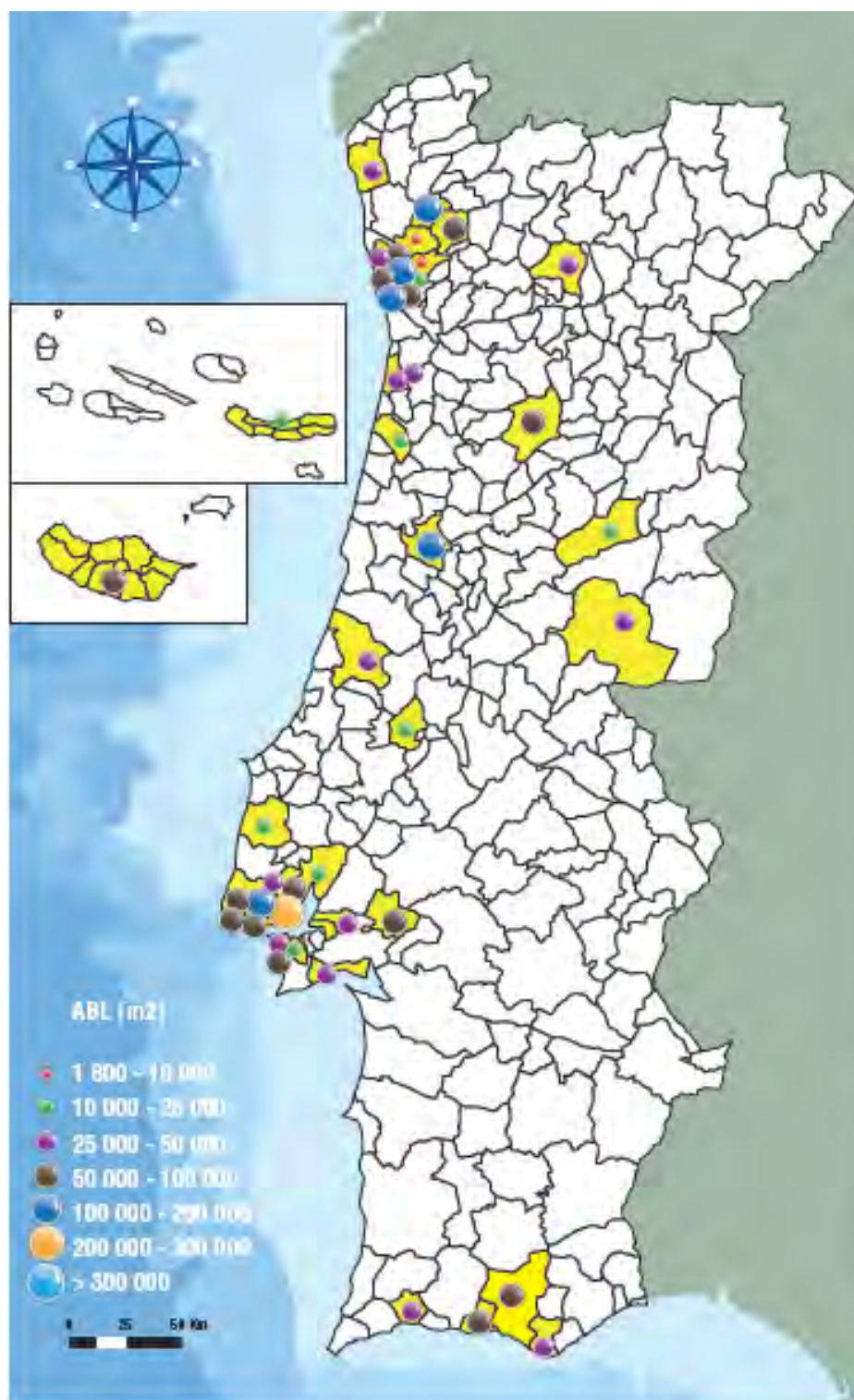


Fuente: GRÁFICO V - APCC 2018

Gráfico VI - MIX COMERCIAL POR RAMO DE ACTIVIDAD, % ABL/GLA



Mapa I
Dispersión geográfica – Localización de los centros comerciales en el
territorio nacional



Relevancia institucional del sector de los centros comerciales en Portugal

1. Empleabilidad - En el ámbito que representa la APCC están encuadrados **8082 establecimientos** de todas las dimensiones, que emplean a gran parte de los más de **100 000 puestos de trabajo directos** y de los más de **200 000 puestos indirectos e inducidos** que abarca el sector en su totalidad.

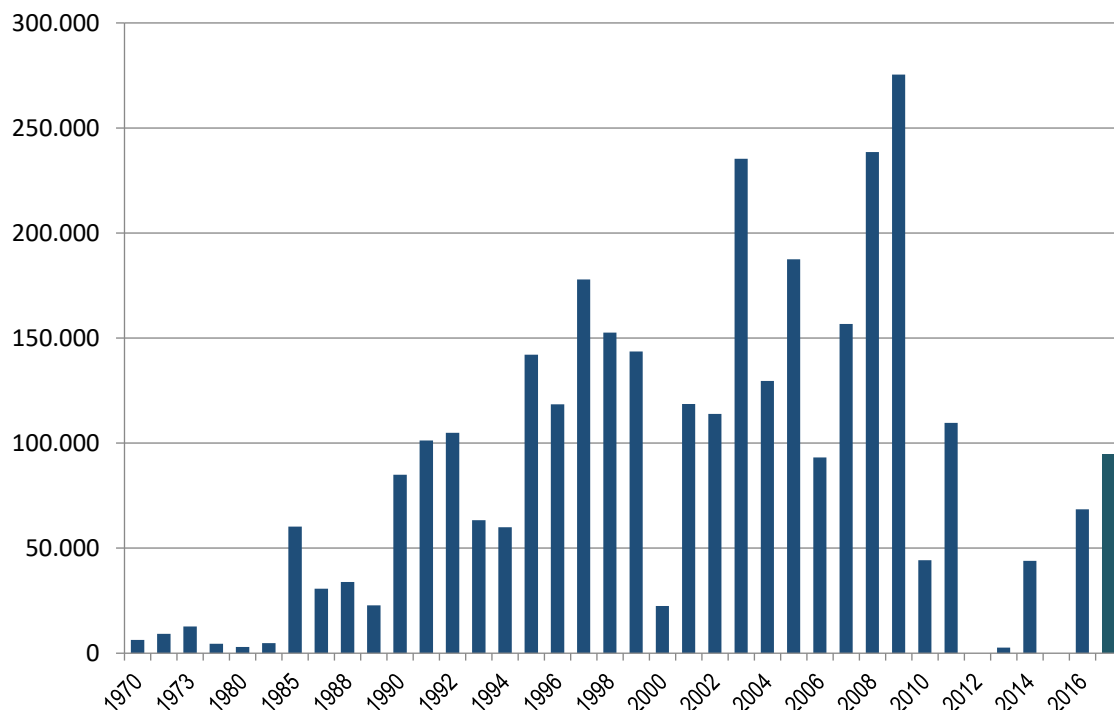
2. Facturación total - Se calcula que el volumen total de facturación anual del sector que abarca la APCC se aproxima a los **9000 millones de euros/año**.

3. Visitas - Cerca de **550 millones de visitas/año** en 2016 en el total de los centros comerciales operativos que participan de la APCC.

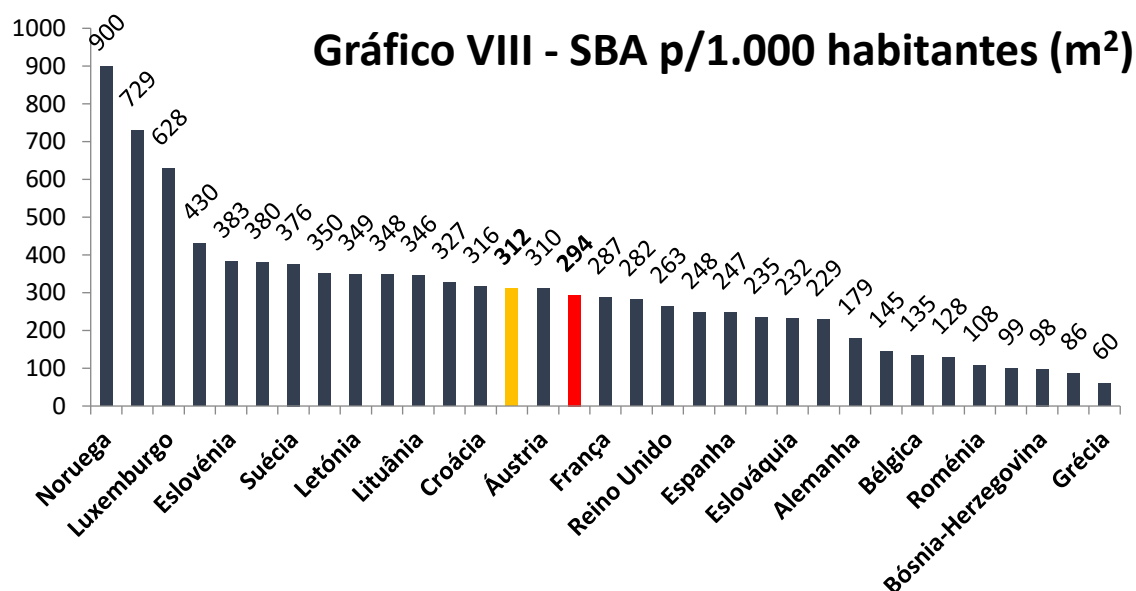
4. Creación de SBA anual (stock) - Desde 1970, hemos asistido a diversas fases - **Gráfico VII** - dentro del desarrollo de la industria nacional de los centros comerciales. Después de varios años de crecimiento de las pequeñas galerías comerciales con tiendas dentro de las principales ciudades, en **1985** dio inicio el desarrollo de los modernos centros comerciales, con la inauguración del Amoreiras Shopping Center de Lisboa. **2009** fue el año registrado como de mayor crecimiento. La superficie bruta de alquiler (SBA) total acumulada que forma parte de la APCC se acerca a los **3,3 millones de m²**.

5. Densidad – Medida por la **Tasa - m² de SBA/1000 habitantes (benchmarking)** – **Gráfico VIII** - De acuerdo con los últimos datos recopilados por la consultora *Cushman Wakefield*, que se representan en el Gráfico VII, Portugal se encuentra situado ligeramente por encima del valor medio de los 27 socios de la Unión Europea, esencialmente en la zona media de la tabla, con una tasa de 312 m² de SBA por cada 10000 habitantes.

Gráfico VII - SBA Inaugurada Anualmente 1970-2017 - m²



Fuente: APCC 2018



6. Inversión – Después de la profunda crisis que sufrió Portugal, que dio como resultado una intervención financiera internacional que se prolongó hasta mayo de 2016. la salida de la crisis se registró en junio de 2014. Cuando el país salió oficialmente del plan de rescate (denominado Programa de Ajuste Económico y Financiero, que prestó ayuda financiera según lo acordado con

el FMI/BCE/CE por un valor de 78 000 millones de euros), se constató un proceso de recuperación económica que actualmente se mantiene, mientras se persigue la solidez en las cuentas públicas y como consecuencia, en todas las esferas de la economía nacional, incluido el consumo privado.

En 2017 y en el primer semestre de 2018, la economía portuguesa protagonizó un comportamiento mejor de lo esperado. A este escenario favorable se sumó una coyuntura caracterizada por los tipos de interés en mínimos históricos y una elevada liquidez de muchos operadores del mercado de capitales a nivel global. Como resultado, se originó un marco de condiciones favorables a la inversión en activos de alta rentabilidad, como es el caso de los centros comerciales.

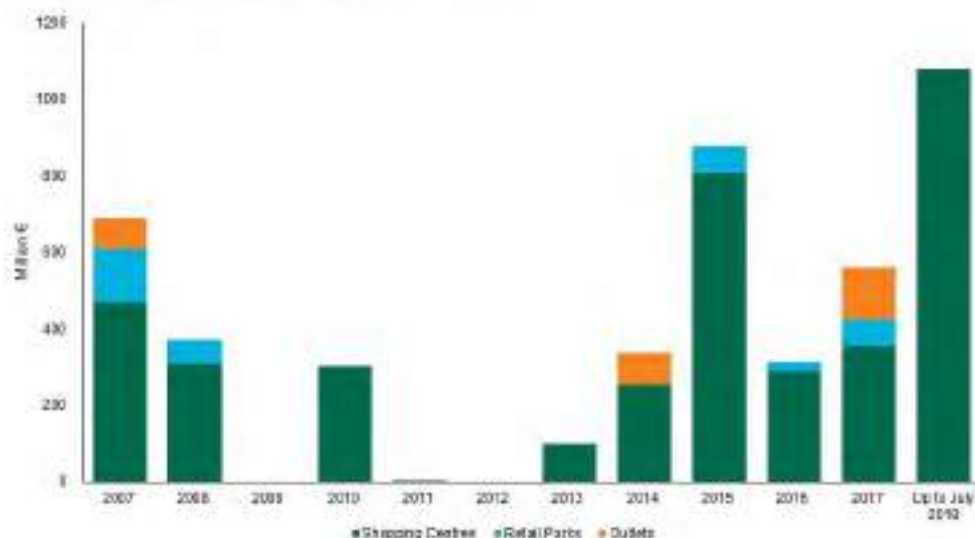
Otro factor que contribuye a aumentar el grado de interés de estos activos es que la oferta es limitada, dado que no está prevista la inauguración de nuevas unidades, ya que se entiende que el territorio tiene *stock* suficiente para las actuales condiciones de la demanda, en lo que respecta a las unidades de tipología *tradicional* de dimensiones "Grande" y "Muy grande".

Así, observamos que tanto actualmente como en el futuro próximo se da un desarrollo de este sector promovido por la reformulación del parque instalado, donde los operadores se centran en las expansiones y remodelaciones de lo ya edificado, consolidando las posiciones locales y promoviendo alteraciones significativas y continuas en los planos de las ofertas de nuevas formas de comercio minorista, integración y desarrollo de servicios, aumento de las experiencias y ampliación de nuevos conceptos relacionados con la restauración, integración digital e innovación en todos los niveles de actividad.

Por tanto, es posible constatar que el mercado de las inversiones en centros comerciales de Portugal ha presentado una actividad sin paralelismos en términos históricos. Según datos recientes de la consultora CBRE, durante el primer semestre de 2018 se produjeron transacciones de cuatro centros comerciales por un valor total superior a los 1000 millones de euros. Por volumen e importancia, destaca la venta de los Forum Montijo, Forum Sintra y Sintra Retail Park, del portafolio de Blackstone/Multi a Ceetrus. Más recientemente, se ha formalizado la venta de otro gran centro comercial nacional, el Almada Forum, de Blackstone/Multi a Merlin Properties. El año 2018 registrará de este modo los mejores resultados jamás vistos en lo relativo al volumen total de inversiones destinadas a centros comerciales. **Gráfico IX y Tabla II** (Fuente: CBRE Research).

Gráfico IX – Mercado de inversiones en conjuntos comerciales

INVESTMENT MARKET INVESTMENT IN RETAIL SCHEMES



Source: CBRE Research

Fuente: CBRE 2018 – GRÁFICO IX

Tabla II – Mercado de inversiones – Transacciones de centros comerciales entre 2017 y julio de 2018

INVESTMENT MARKET INVESTMENT RETAIL DEALS 2017-UP TO JULY 2018

	ASSET	TYPE	VENDOR	PURCHASER	INVESTMENT ORIGIN	SALES VALUE (€M)
2018	Forum Sintra, Sintra Retail Park and Forum Montijo	Shopping Centre	Blackstone	Immochar	France	411
2018	Dolce Vita Tejo	Shopping Centre	Dagupan	AXA IWR	France	238
2018	SomaShopping	Shopping Centre	Soma Soma/Rockspring	American	Brazil	30-35
2018	Alameda Forum	Shopping Centre	Blackstone	Marin	Spain	407
2017	Forum Coimbra and Forum Viseu	Shopping Centre	RSPSE /CBRE GL	Lodestone	South Africa	218
2017	MesaShopping and GuimarãesShopping	Shopping Centre	Soma Sintra	Ocidental	Portugal	70-90
2017	Alameda and Patimão Shopping Centre	Shopping Centres	Soma Portugal Fund	Square AM	Portugal	36
2017	Alameda Retail Park	Retail Park	Northstar	Barra Coop	UK	18-23
2017	Portimão Retail Centre	Retail Park	Area Management	Cres/Demps Real Estate	Spain	20
2017	Parque Montego Retail Park	Retail Park	CBRE GL	Mitsui	Belgium	18-23
2017	Focus Retail Park	Retail Park	Tempo	Mitsui	Belgium	5-10

Source: CBRE Research

Fuente: CBRE 2018 – TABLA II

LISTA DE SOCIOS DE LA APCC

Aguirre Newman Portugal – Consultoria, Lda.
ASMCC – Consultores de Centros Comerciais, Lda.
Blachere Portugal – Comércio de Iluminação, Lda.
Bonaparte, Imóveis Comerciais e Participações, S.A.
Bureau Veritas – Registre International de Classification de Navires et D'Aeronets-Suc. Portugal
CAIXA IMOBILIÁRIO, S.A. – Nova Arcada
CASCAISHOPPING – Centro Comercial, S.A.
CBRE (Asset Services) – Nosso Shopping y Alma Shopping
CBRE, SOCIEDADE DE MEDIAÇÃO IMOBILIÁRIA, Lda.
CUSHMAN & WAKEFIELD (C&W)
D.O. – DESIGNER OUTLET DO ALGARVE
DPPFB – TorreShopping
DB REAL ESTATE MADEIRA-Forum Madeira
DEICHMANN CALÇADOS
DOLCE VITA TEJO – INV. IMOB., S.A.
EPF PORTO ANTAS – Alameda Shop & Spot
FORUM ALGARVE
FORUM ALMADA
FORUM MONTIJO
CENTROS IKEA
JONES LANG LASALLE
KLÉPIERRE MANAGEMENT PORTUGAL, S.A.
LOCAVISEU – Soc. Gest. Imóveis, S.A. – Forum Coímbra
LOCAVISEU – Soc. Gest. Imóveis, S.A. – Forum Viseu
MAIASHOPPING
MANVIA
MOVIDA, EMP. TURÍSTICOS, S.A. – Palácio do Gelo
MULTI 20 – SOC. IMOB., S.A. – Forum Castelo Branco
MULTI 24 – SOC. IMOB., S.A. – Forum Barreiro
MULTI PORTUGAL, S.A.
MULTICENCO-EST.COMERCIAIS (CEETRUS)
MULTIFOOD, S.A.
MUNDICENTER II-GEST.ESP.COM. S.A.
NOVIMOVEST,FUNDO INV. IMOB. ABERTO-Gal. Saldanha
PINGO DOCE-DISTRIB. ALIMENTAR, S.A.
RETAIL & TRADE MARKETING
RETAIL MIND
RPFI AVEIRO, SOC. IMOB. S.A. – Forum Aveiro
SEGUR-FOGO, COM.EQUIP.CONTRA FOGO,LDA.
SHOPPERTRAK
SIERRA PORTUGAL-GEST.CENTROS COM,S.A.

LISTA DE SOCIOS DE LA APCC

SONAE RETAIL PROPERTIES, S.A.
TARKETT PORTUGAL, S.A.
TEMPUS DIST,SOC.COM.RELOJOARIA,S.A.
URBAMINHO, URB. DO MINHO,S.A.
VIOUTLETS PORTUGAL MANAG., LDA.
WIDERPROPERTY-GEST. MED.IMOB-La Vie funchal

LISTADO DE CENTROS COMERCIAIS ASOCIADOS

8.ª Avenida	C.C. tradicional	Braga Parque	C.C. tradicional
Localización (CENTRO):	S. João da Madeira	Localización (NORTE):	Braga
SBA:	28.096	SBA:	53.104
Alameda Shop & Spot	C.C. tradicional	Campus São João	C.C. tradicional
Localización (NORTE):	Oporto	Localización (NORTE):	Oporto
SBA:	38.216	SBA:	4.834
AlbufeiraShopping	C.C. tradicional	CascaShopping	C.C. tradicional
Localización (SUR):	Albufeira	Localización (LISBOA):	Lisboa
SBA:	12.059	SBA:	74.027
Alegro Alfragide	C.C. tradicional	Centro Colombo	C.C. tradicional
Localización (LISBOA):	Carnaxide	Localización (LISBOA):	Lisboa
SBA:	39.760	SBA:	120.220
Alegro Castelo Branco	C.C. tradicional	Centro Comercial Alvalade	C.C. tradicional
Localización (CENTRO):	Castelo Branco	Localización (LISBOA):	Lisboa
SBA:	20.132	SBA:	4.510
Alegro Setúbal	C.C. tradicional	C. C. Continente Amadora	Galería comercial
Localización (LISBOA):	Setúbal	Localización (LISBOA):	Amadora
SBA:	41.200	SBA:	19.675
AlgarveShopping	C.C. tradicional	C. C. Continente Loures	Galería comercial
Localización (SUR):	Albufeira	Localización (LISBOA):	Loures
SBA:	46.258	SBA:	39.277
Alma Shopping	C.C. tradicional	C. C. Continente Portimão	Galería comercial
Localización (CENTRO):	Coímbra	Localización (SUR):	Portimão
SBA:	42.182	SBA:	14.286
Almada Forum	C.C. tradicional	C. C. Continente Telheiras	Galería comercial
Localización (LISBOA):	Almada	Localización (LISBOA):	Lisboa
SBA:	78.815	SBA:	31.398
Amoreiras Shopping Center	C.C. tradicional	C. C. Gaia Jardim	Galería comercial
Localización (LISBOA):	Lisboa	Localización (NORTE):	Vila Nova de Gaia
SBA:	25.610	SBA:	21.909

LISTADO DE CENTROS COMERCIAIS ASOCIADOS

Aqua Portimão	C.C. tradicional	C. C. Saldanha Residence	C.C. tradicional
Localización (SUR):	Portimão	Localización (LISBOA):	Lisboa
SBA:	35.499	SBA:	7.436
Arena Shopping	C.C. tradicional	Centro Comercial Valongo	Galería comercial
Localización (LISBOA):	Torres Vedras	Localización (NORTE):	Valongo
SBA:	17.529	SBA:	12.360
Armazéns do Chiado	C.C. tradicional	Centro Vasco da Gama	C.C. tradicional
Localización (LISBOA):	Lisboa	Localización (LISBOA):	Lisboa
SBA:	13.976	SBA:	51.501
Arrábida Shopping	C.C. tradicional	Coimbra Retail Park	Parque comercial
Localización (NORTE):	Vila Nova de Gaia	Localización (CENTRO):	Coímbra
SBA:	59.895	SBA:	13.259
CoimbraShopping	C.C. tradicional	Freeport Lisboa Fashion Outlet	Factory outlet
Localización (CENTRO):	Coímbra	Localización (LISBOA):	Alcochete
SBA:	27.064	SBA:	43.480
Designer Outlet do Algarve	Factory outlet	GaiaShopping	C.C. tradicional
Localización (SUR):	Loulé	Localización (NORTE):	Vila Nova de Gaia
SBA:	16.057	SBA:	60.233
Dolce Vita Tejo	C.C. tradicional	Gal. Com. Jumbo de Alverca	Galería comercial
Localización (LISBOA):	Lisboa	Localización (LISBOA):	Vila Franca de Xira
SBA:	104.084	SBA:	13.596
Espaço Guimarães	C.C. tradicional	Gal. Com. Jumbo de Cascais	Galería comercial
Localización (NORTE):	Guimarães	Localización (LISBOA):	Cascais
SBA:	48.756	SBA:	12.660
Estação Viana Shopping	C.C. tradicional	Gal. Com. Jumbo Famalicão	Galería comercial
Localización (NORTE):	Viana do Castelo	Localización (NORTE):	Vila Nova de Famalicão
SBA:	19.182	SBA:	8.758
Forum Algarve	C.C. tradicional	Gal. Com. Jumbo Maia	Galería comercial
Localización (SUR):	Faro	Localización (NORTE):	Maia
SBA:	43.789	SBA:	28.022

LISTADO DE CENTROS COMERCIALES ASOCIADOS			
Forum Aveiro	C.C. tradicional	Gal. Com. Jumbo Sintra	Galería comercial
Localización (CENTRO):	Aveiro	Localización (LISBOA):	Sintra
SBA:	17.500	SBA:	11.000
Forum Barreiro	C.C. tradicional	Gal. Com. Jumbo Sto. Tirso	Galería comercial
Localización (LISBOA):	Barreiro	Localización (NORTE):	Santo Tirso
SBA:	17.756	SBA:	7.194
Forum Castelo Branco	C.C. tradicional	Gal. Com. Maia Jardim	Galería comercial
Localización (CENTRO):	Castelo Branco	Localización (NORTE):	Maia
SBA:	17.463	SBA:	18.941
Forum Coimbra	C.C. tradicional	Gal. Com. Jumbo Canidelo	Galería comercial
Localización (CENTRO):	Coímbra	Localización (NORTE):	Vila Nova de Gaia
SBA:	48.000	SBA:	4.085
Forum Madeira	C.C. tradicional	GuimarãesShopping	C.C. tradicional
Localización (ISLAS):	Funchal	Localización (NORTE):	Guimarães
SBA:	19.857	SBA:	28.996
Forum Montijo	C.C. tradicional	La Vie Funchal	C.C. tradicional
Localización (LISBOA):	Montijo	Localización (ISLAS):	Funchal
SBA:	58.249	SBA:	15.995
Forum Sintra	C.C. tradicional	LeiriaShopping	C.C. tradicional
Localización (LISBOA):	Sintra	Localización (CENTRO):	Leiria
SBA:	57.616	SBA:	44.201
Forum Viseu	C.C. tradicional	LoureShopping	C.C. tradicional
Localización (CENTRO):	Viseu	Localización (LISBOA):	Loures
SBA:	19.690	SBA:	39.483
MadeiraShopping	C.C. tradicional	Pingo Doce Barreiro	Galería comercial
Localización (ISLAS):	Funchal	Localización (LISBOA):	Barreiro
SBA:	27.340	SBA:	2.500
MaiaShopping	C.C. tradicional	Pingo Doce Costa Cabral	Galería comercial
Localización (NORTE):	Maia	Localización (NORTE):	Oporto
SBA:	29.025	SBA:	2.400
MAR Shopping (Algarve)	C.C. tradicional	RioSul Shopping	C.C. tradicional
Localización (SUR):	Loulé	Localización (LISBOA):	Seixal
SBA:	78.269	SBA:	46.275

LISTADO DE CENTROS COMERCIALES ASOCIADOS			
MAR Shopping (Matosinhos)	C.C. tradicional	Serra Shopping	C.C. tradicional
Localización (NORTE):	Matosinhos	Localización (CENTRO):	Covilhã
SBA:	102.000	SBA:	18.044
Minho Center	C.C. tradicional	Shopping Cidade do Porto	C.C. tradicional
Localización (NORTE):	Braga	Localización (NORTE):	Oporto
SBA:	22.424	SBA:	15.215
NorteShopping	C.C. tradicional	Sintra Retail Park	Parque comercial
Localización (NORTE):	Matosinhos	Localización (LISBOA):	Sintra
SBA:	75.166	SBA:	20.099
Nosso Shopping	C.C. tradicional	Spacio Shopping	C.C. tradicional
Localización (NORTE):	Vila Real	Localización (LISBOA):	Lisboa
SBA:	28.823	SBA:	20.213
Nova Arcada	C.C. tradicional	Strada-Shopping & Fashion Outlet	Factory outlet
Localización (NORTE):	Braga	Localización (LISBOA):	Odivelas
SBA:	68.500	SBA:	42.121
Oeiras parque-O Shopping da Linha	C.C. tradicional	TorreShopping	C.C. tradicional
Localización (LISBOA):	Oeiras	Localización (LISBOA):	Torres Novas
SBA:	34.479	SBA:	11.997
Palácio do Gelo Shopping	C.C. tradicional	ViaCatarina Shopping	C.C. tradicional
Localización (CENTRO):	Viseu	Localización (NORTE):	Oporto
SBA:	73.500	SBA:	11.909
Parque Atlântico	C.C. tradicional	Viana Retail Center	Parque comercial
Localización (ISLAS):	Ponta Delgada	Localización (NORTE):	Viana do Castelo
SBA:	22.314	SBA:	5.946
Parque Nascente	C.C. tradicional	Vila do Conde Porto Fashion Outlet	Factory outlet
Localización (NORTE):	Gondomar	Localización (NORTE):	Vila do Conde
SBA:	63.500	SBA:	27.650
Pingo Doce Algés	Galería comercial		
Localización (LISBOA):	Lisboa		
SBA:	3.525		

