

Balance 2023 del sector de los Centros y Parques Comerciales en España

Asociación Española de Centros y
Parques Comerciales

AECC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
CENTROS Y PARQUES COMERCIALES

The AECC logo is displayed in white, bold, sans-serif capital letters. The background of the entire slide is a red-tinted photograph of a busy shopping mall with many people walking and various storefronts visible.

AECC

Nuestra Asociación

Fundada en 1980, la Asociación Española de Centros y Parques Comerciales, AECC, es el punto de encuentro de una industria que fundamenta su éxito en la integración y la competencia.

Somos una Asociación sin ánimo de lucro que formamos una comunidad unida por un interés común, el desarrollo de los Centros y Parques Comerciales en España.

A portrait of Eduardo Ceballos, President of AECC, is positioned on the left side of the slide. He is a man with short brown hair and a beard, wearing a dark blue pinstripe suit, a white shirt, and a blue and white striped tie. He is smiling and has his arms crossed.

Eduardo Ceballos
Presidente de la AECC

aedecc.com

Construimos Comunidad

En estos 43 años nuestra Asociación ha logrado crear un espacio donde se mantiene vivo el contacto entre colegas.

Somos el lugar donde informarse de todo lo que sucede en nuestro campo, donde intercambiar conocimientos técnicos, académicos, buenas prácticas y nuevas tendencias.

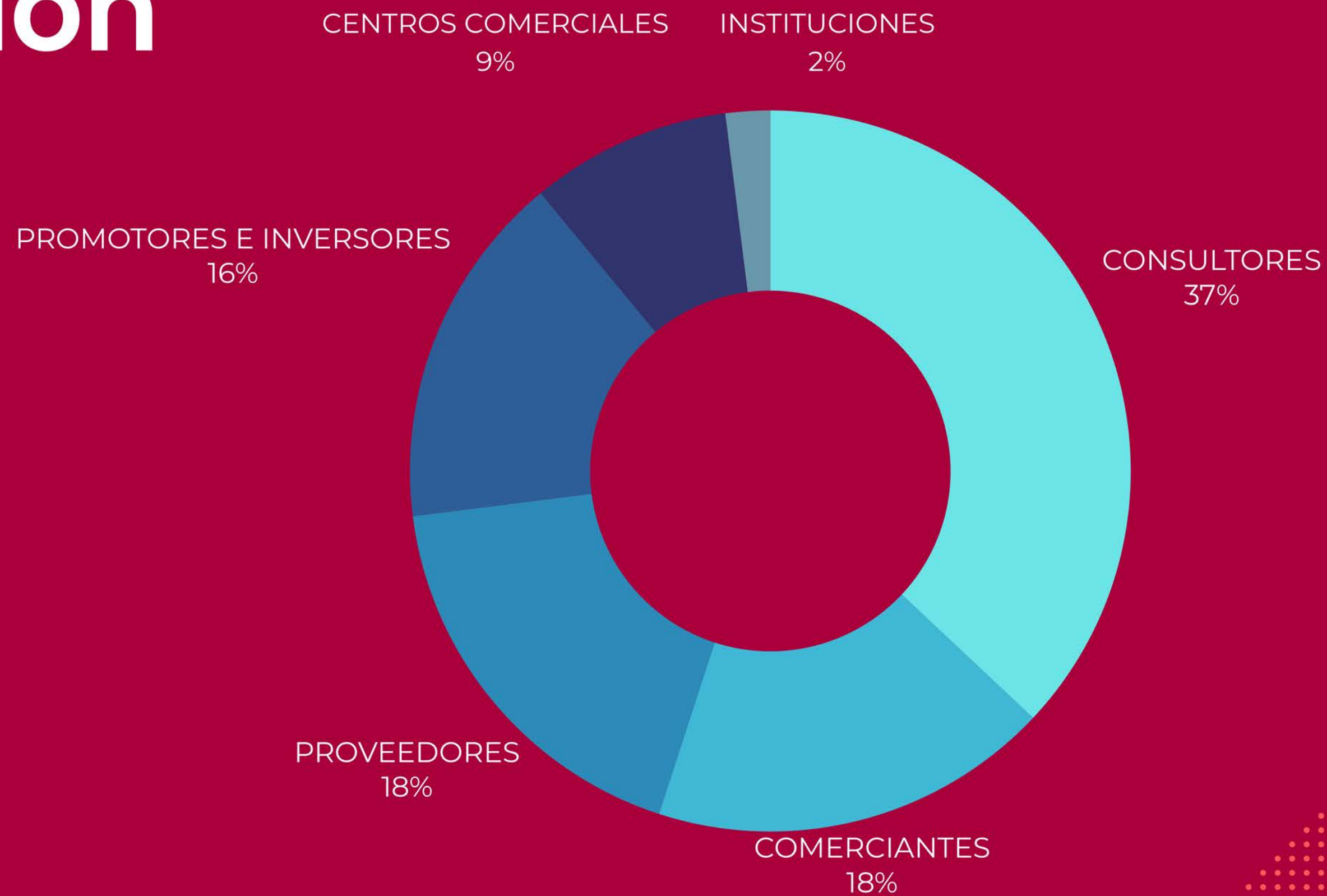
Perfil de Socio

Nuestros **450** socios y asociados son un reflejo de la diversidad, peso y estructura de las diferentes categorías de empresas que conforman el sector de los Centros y Parques Comerciales en España:

- Centros y Parques Comerciales
- Promotores e Inversores
- Comerciantes
- Proveedores
- Consultores
- Instituciones



Composición de socios AECC



Algunas empresas socias



Algunas empresas socias



Contexto económico



PIB tasa anual



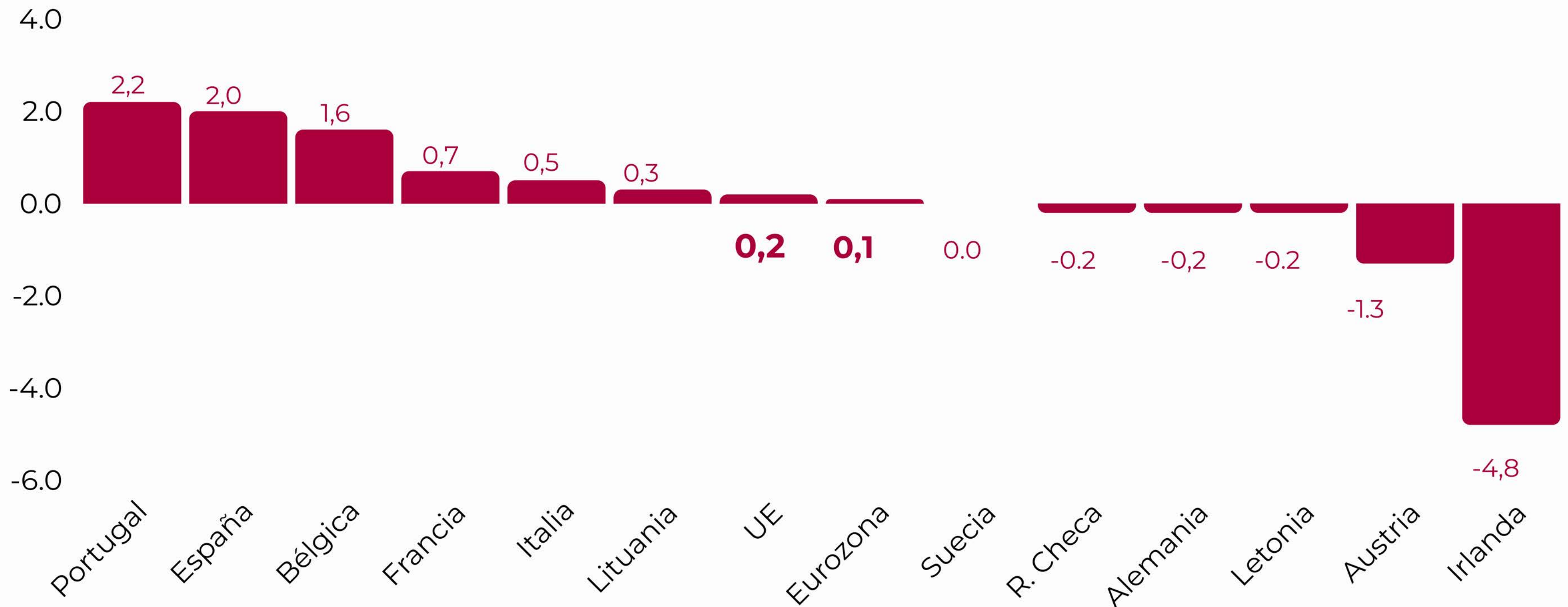
*Dato avanzado

Fuente: INE

Contexto económico



PIB trimestral variación anual por países europeos en el cuarto trimestre 2023



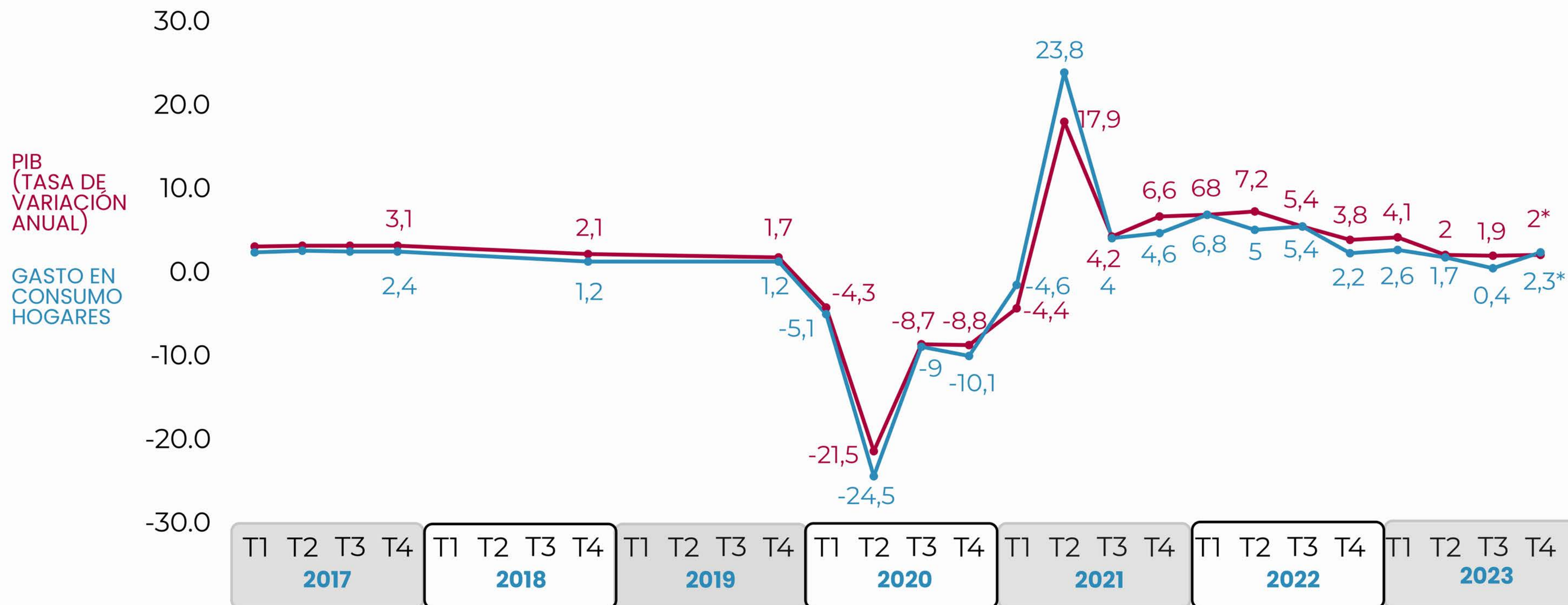
*Datos avanzados

Fuente: INE

Contexto económico



PIB y consumo de hogares (trimestral)



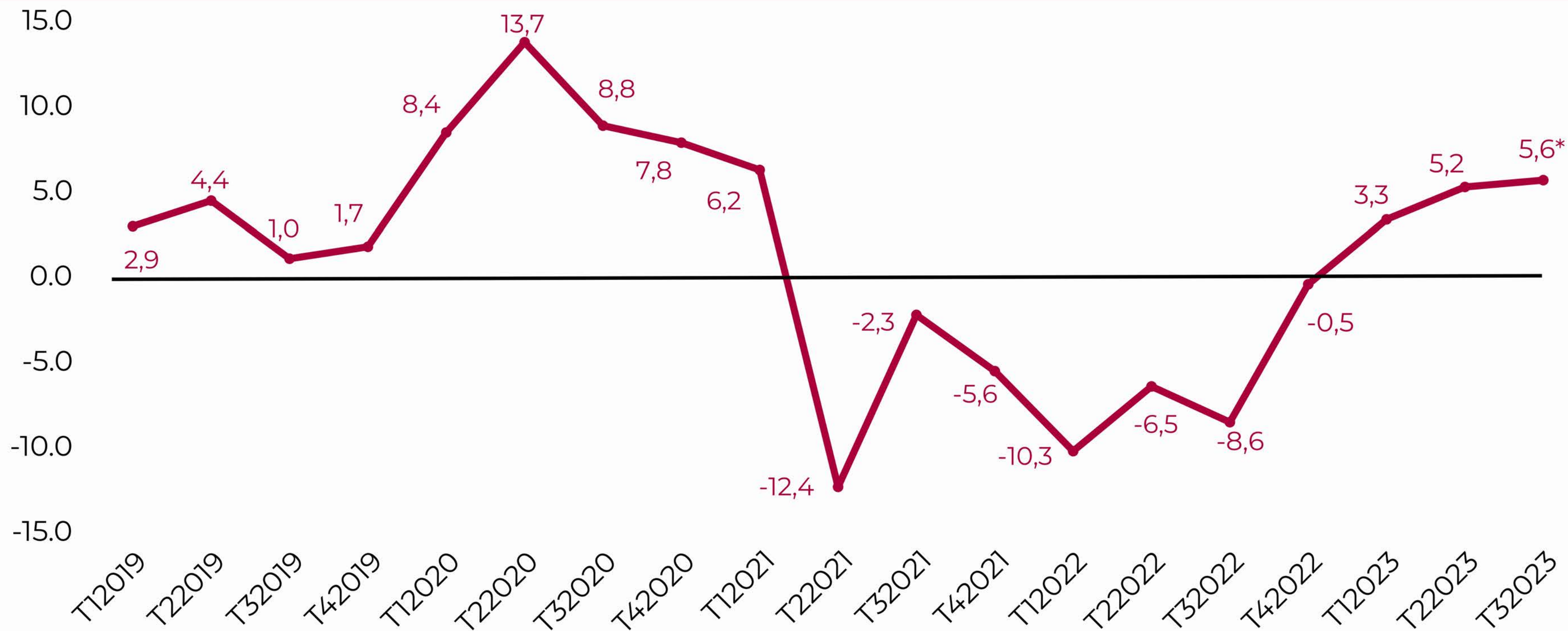
*Datos avanzados

Fuente: INE

Contexto económico



Tasa ahorro hogares (trimestral)



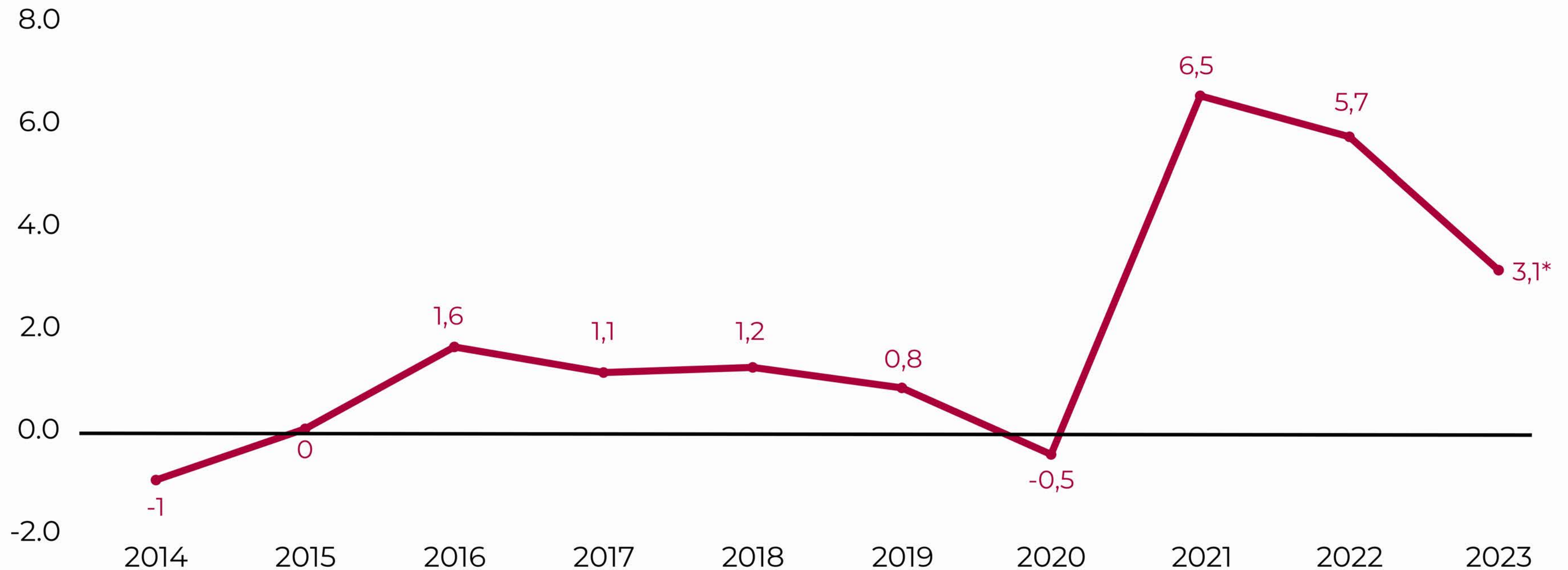
*Dato avanzado

Fuente: INE

Contexto económico



IPC anual



*Indicador adelantado

Fuente: INE

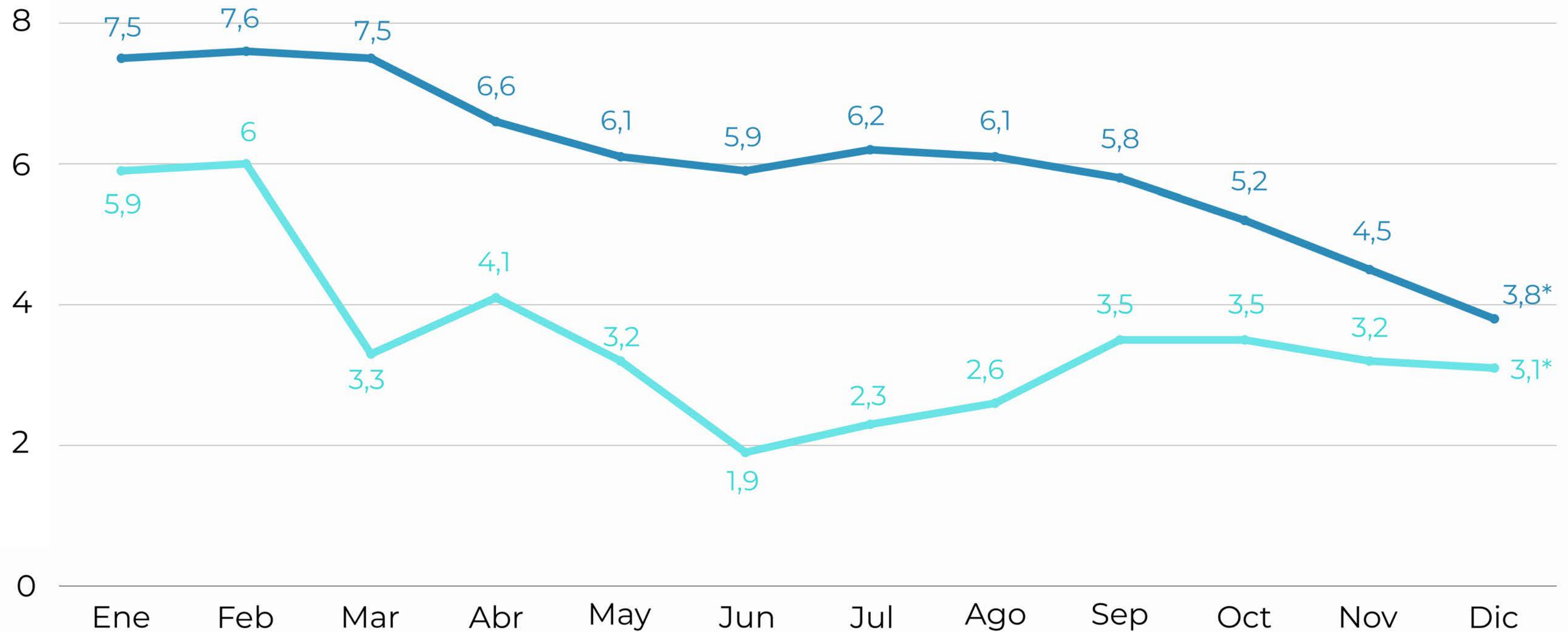
Contexto económico



IPC 2023 mensual con variación anual

SUBYACIENTE

GENERAL



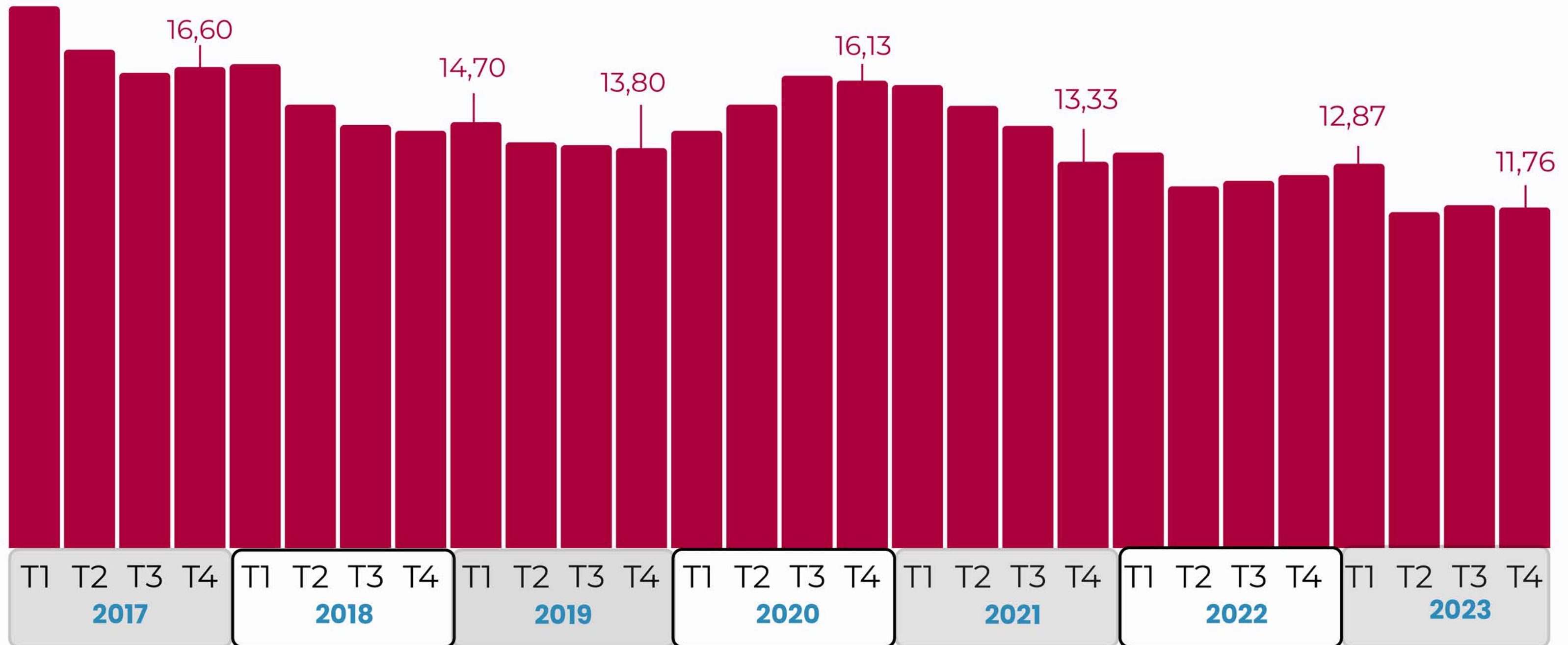
*Indicadores adelantados

Fuente: INE

Contexto económico

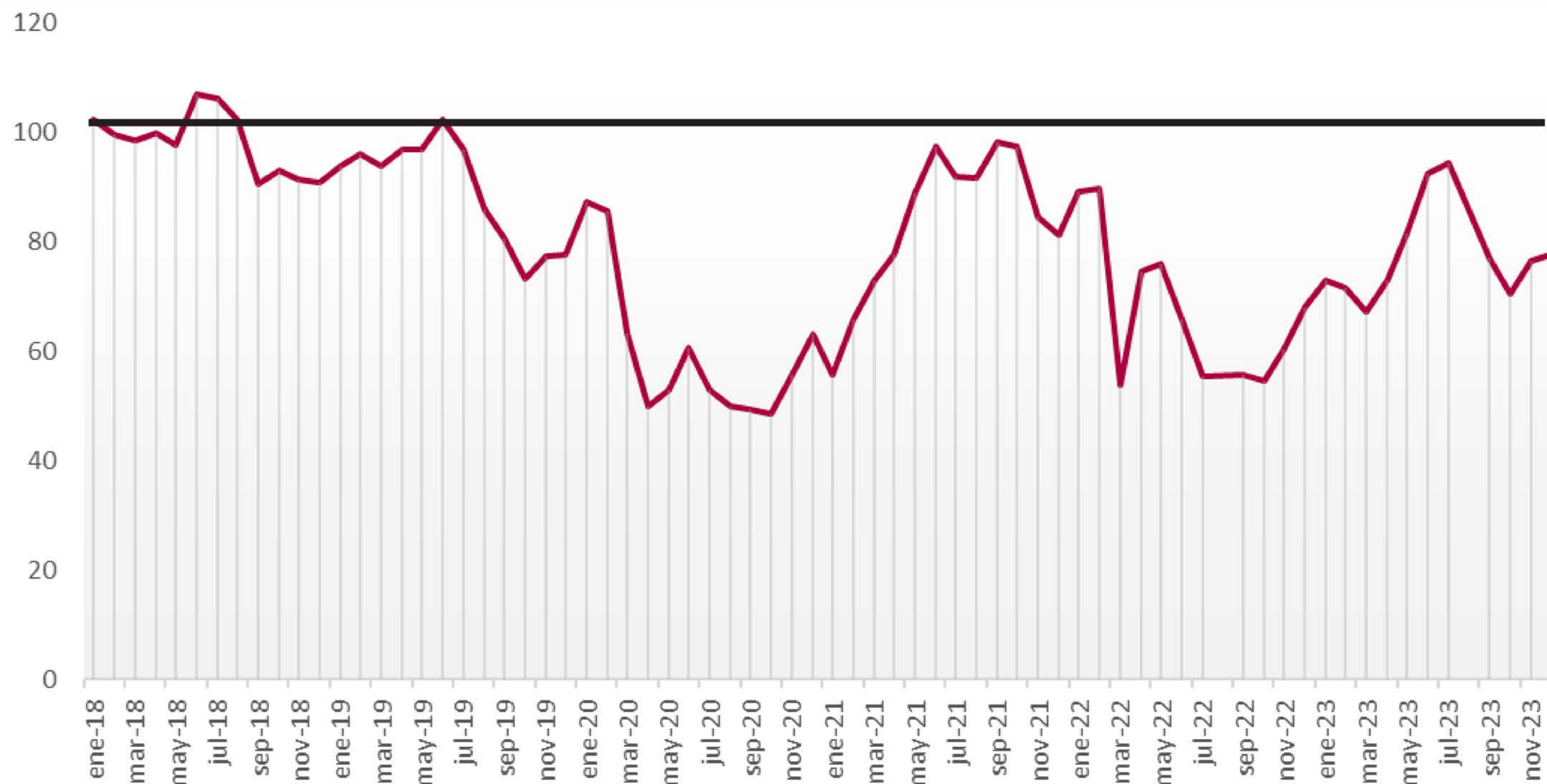


Mercado laboral: tasa de empleo



Contexto económico

Índice de confianza del consumidor





Crecimiento del turismo

Cifra récord de **+85M de visitantes**

Esto supone un 18,7% más que en 2022 y un 1,9% por encima de 2019



El **gasto total del turismo** en España se incrementó un **24,7%** alcanzando los 108.662 millones de euros, un 18,2% superior a 2019



El **gasto medio por turista** fue de 1.278 euros, **5,1%** más que el año pasado y un 16,1% más que en 2019



Centros y Parques Comerciales 2023

580

Centros Comerciales

16,7

Millones de m2 de SBA



Peso del sector

La industria de los Centros y Parques Comerciales aportó **14.741 M€ al PIB español**



Esta cifra supone el **1,0%** del PIB total de nuestro país



y el **9,1%** del PIB del sector servicios



2023



Un año con cifras récord de ventas



el año que superó
todas las
expectativas

KPIs 2023

1.840

millones de visitas

+6,3% vs. 2022

-8,3% vs. 2019

52.051

millones € de ventas

+9,6% vs. 2022

+13,2% vs. 2019



2023

el año que superó
todas las
expectativas



Motor económico

Nuestra industria:

01

Crea **870.000*** empleos

De los cuales un **54% son empleos directos** y un **46% son indirectos**

02

Integra a **+33.500** comerciantes

Un **85%** son **comercios pequeños** de menos de 300 m2

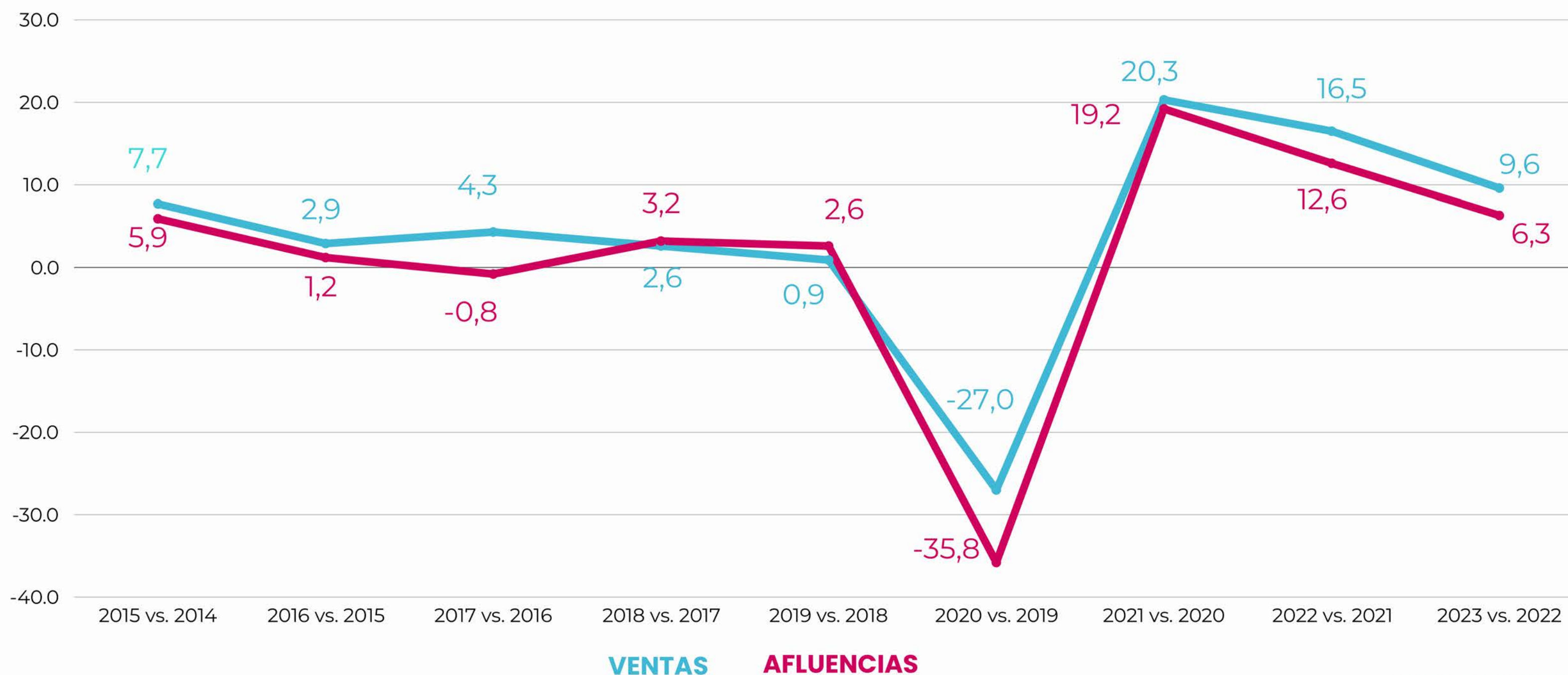
Centros Comerciales 2023



variación anual: índices de afluencias y ventas

Variación índice
Ventas
2023 vs. 2019
13,2%

Variación índice
afluencias
2023 vs. 2019
-8,3%



Centros Comerciales 2023



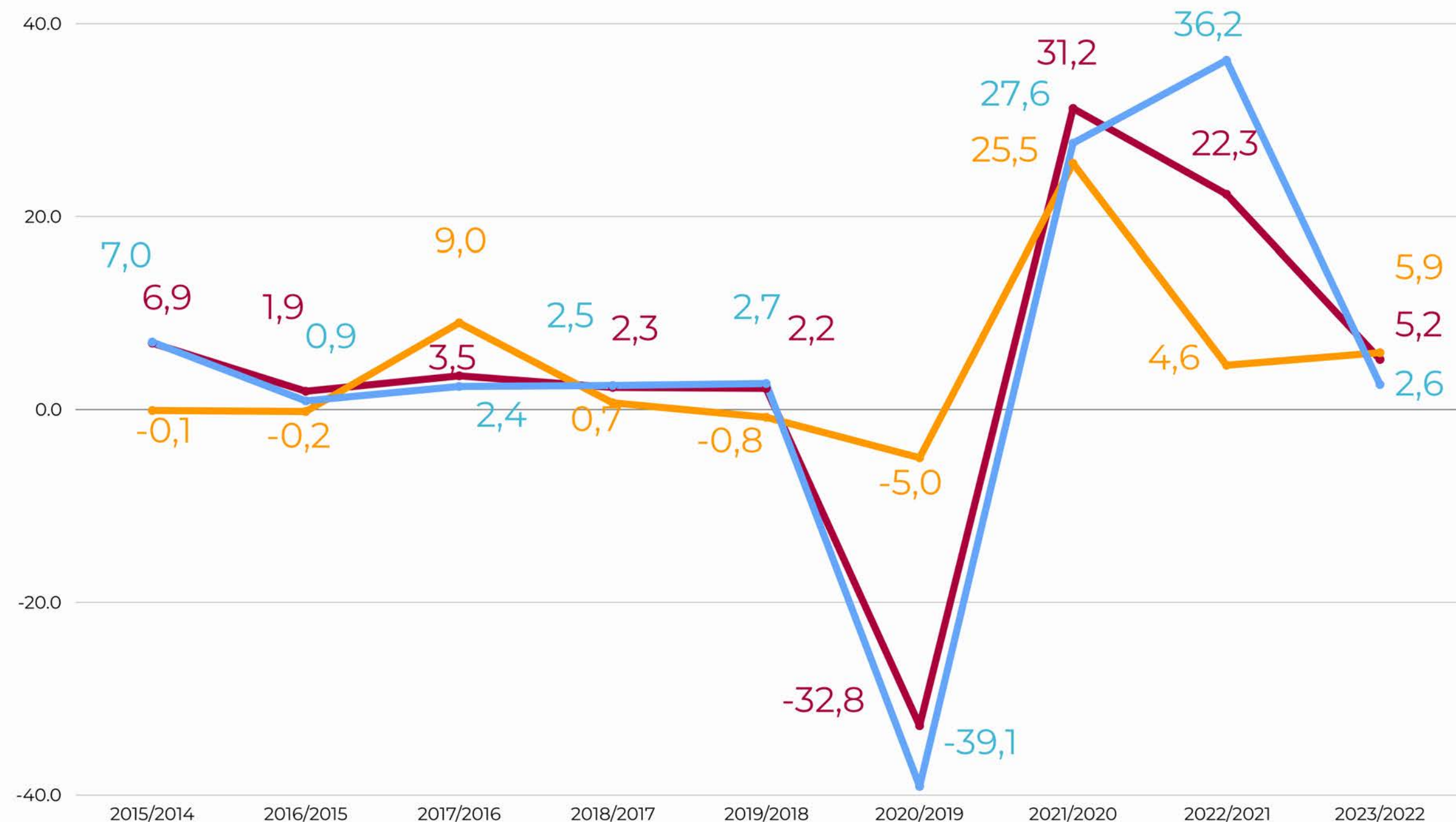
venta media por visita: crecimiento



Centros Comerciales 2023 AECC

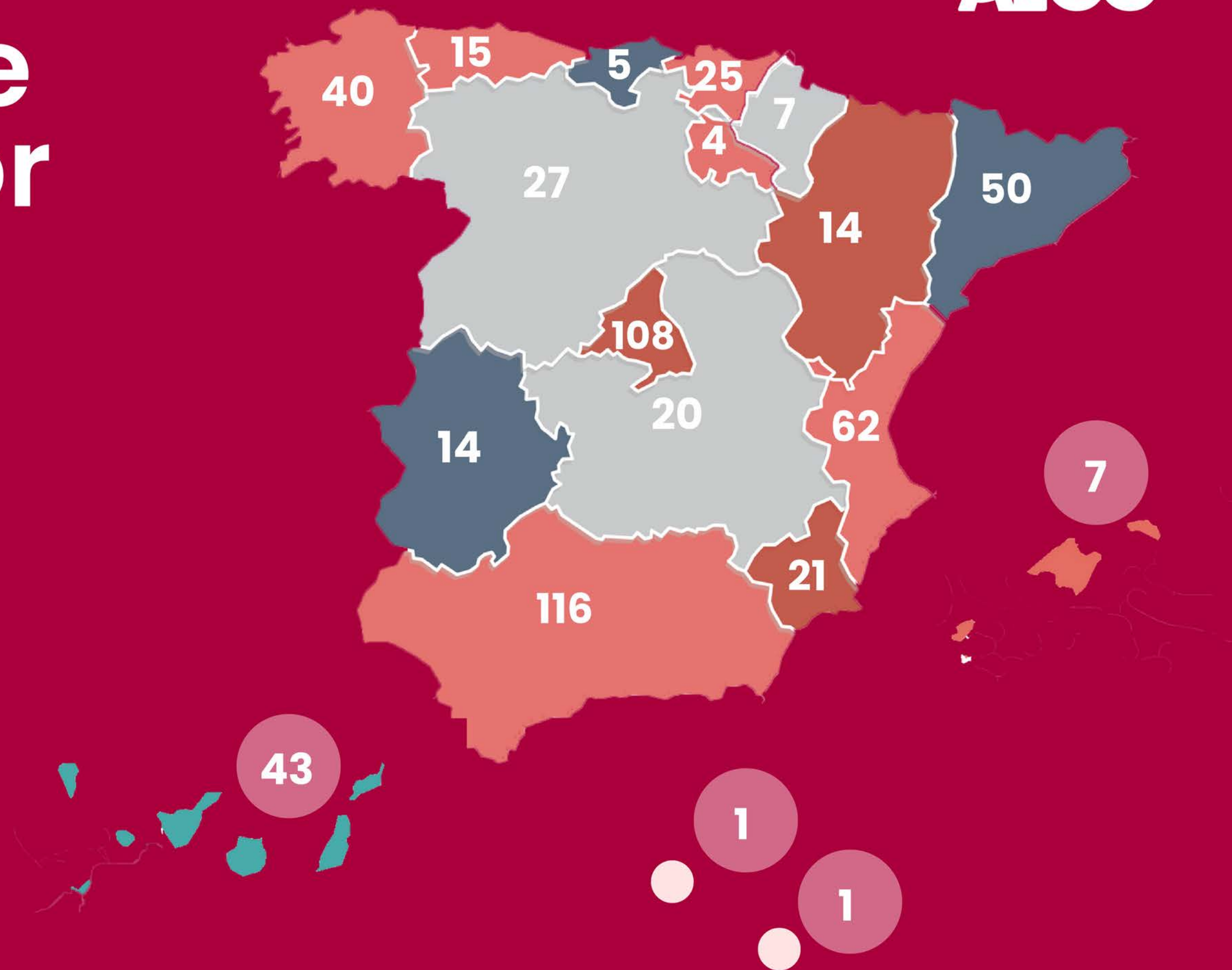
ventas por actividades: variación anual índices

	2023 vs. 2022	2023 vs. 2019
Restauración	2,6	8,5
Moda y Complementos	5,2	13,4
Equipamiento Hogar	5,9	32,0



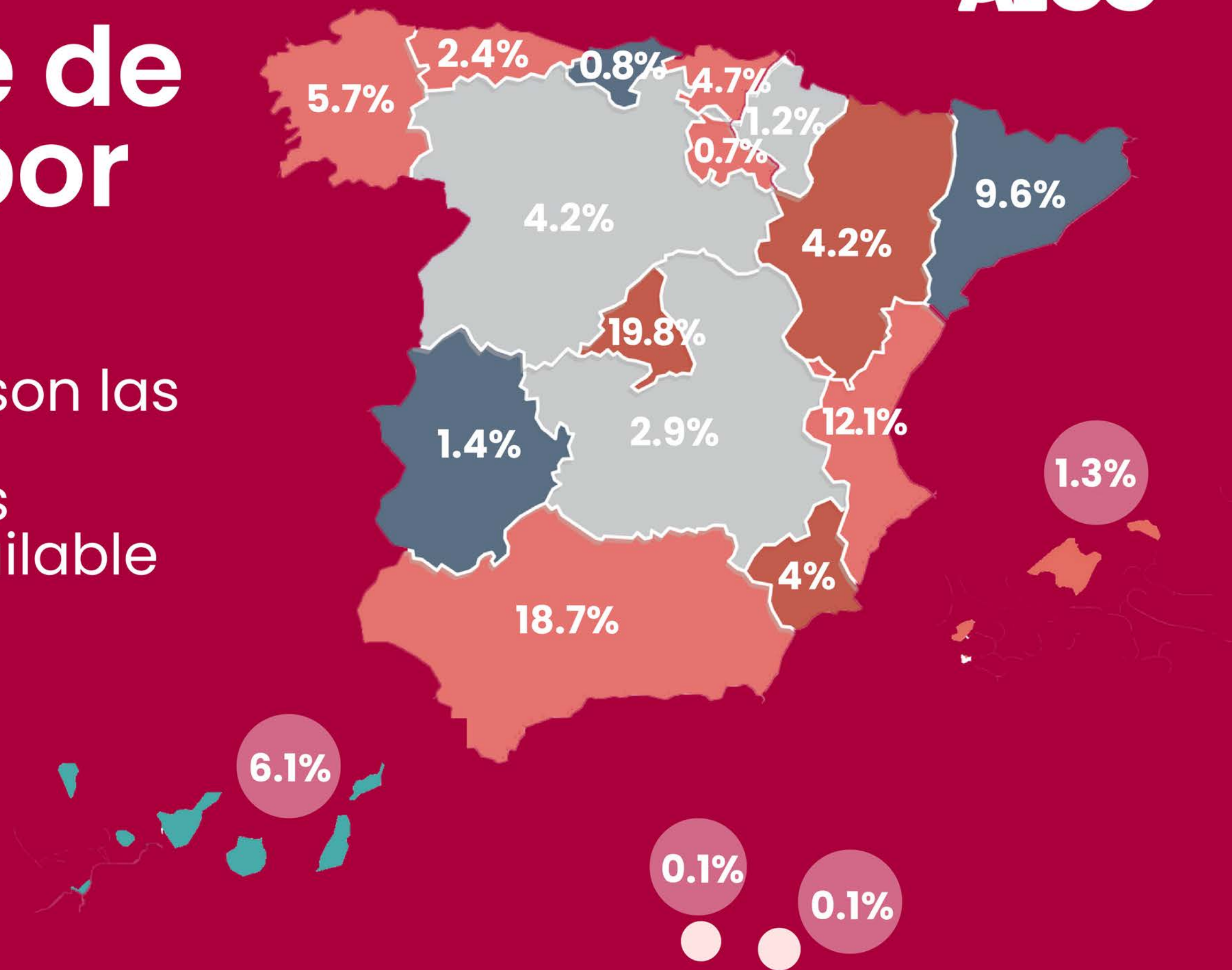
Número de centros por CC.AA.

580 centros y parques comerciales



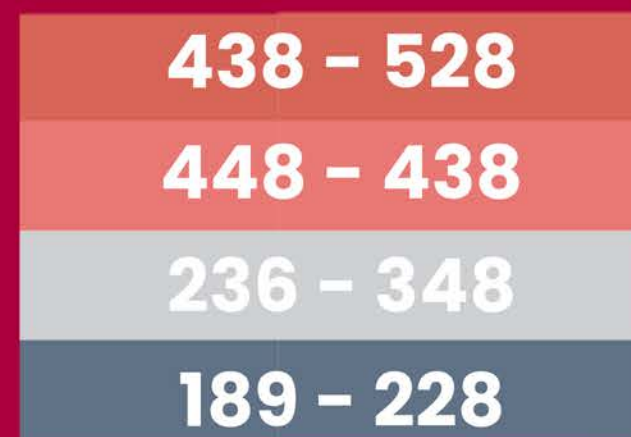
Porcentaje de SBA total por CC.AA.

Madrid y Andalucía son las dos comunidades autónomas con más superficie bruta alquilable del país



Densidad de centros y parques comerciales por habitante

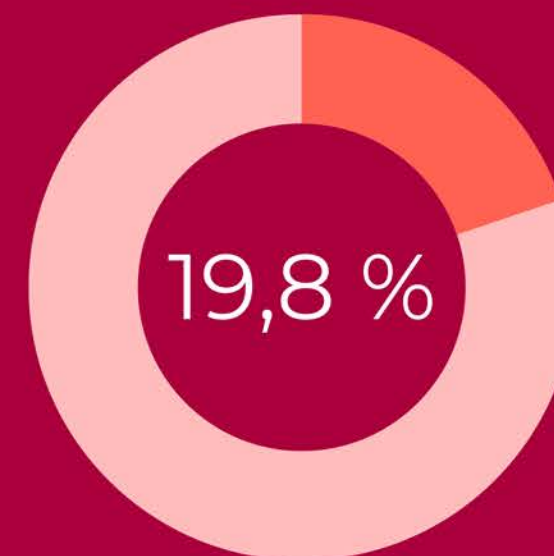
La densidad media en España es de 352 m² SBA por cada 1.000 habitantes



m² de SBA
por cada 1.000 habitantes

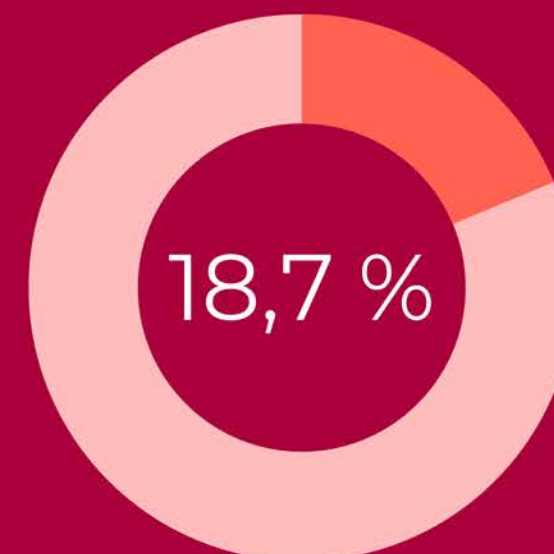


CC.AA. con mayor % de SBA sobre total del sector



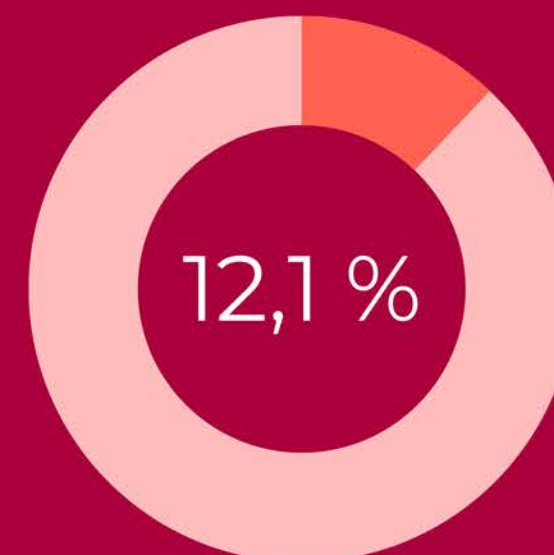
MADRID

con **108** centros y parques comerciales



ANDALUCIA

con **116** centros y parques comerciales



COMUNIDAD VALENCIANA

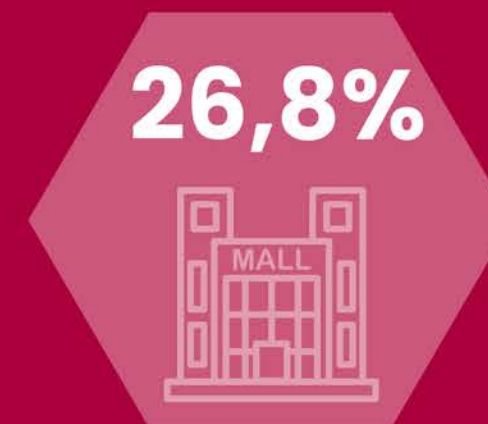
con **62** centros y parques comerciales

Número de centros por tipología y porcentaje total de SBA



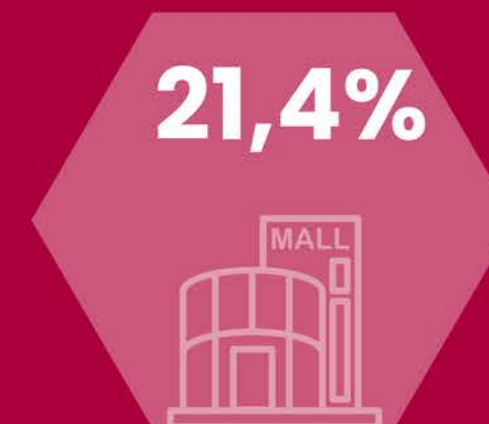
MUY GRANDES
(+79.999 m²)

21



GRANDES
(40.000-79.999 m²)

84



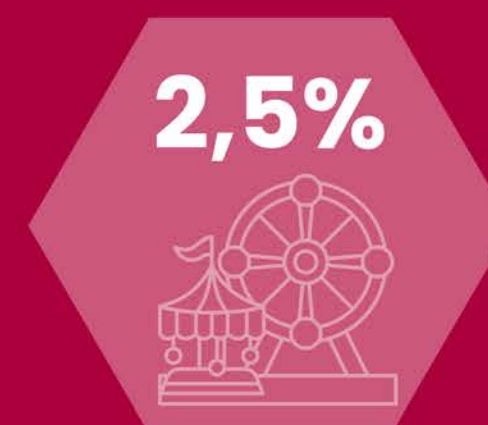
MEDIANOS
(20.000-39.999 m²)

121



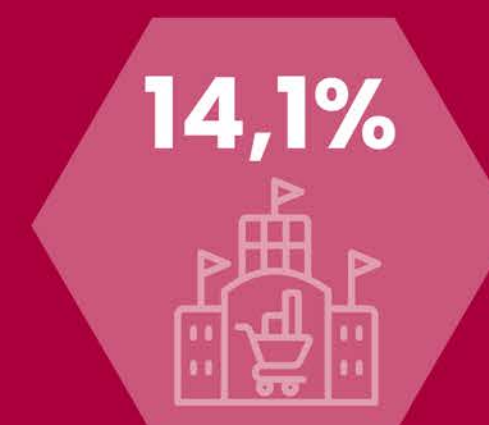
PEQUEÑOS
5.000-19.999 m²

133



CENTROS DE OCIO
Especializados en ocio,
restauración y tiempo libre

19



**PARQUES
COMERCIALES**
Parques de actividades
comerciales

86



**CENTROS DE
FABRICANTES**
Centros de tiendas de
fabricantes u outlets

18

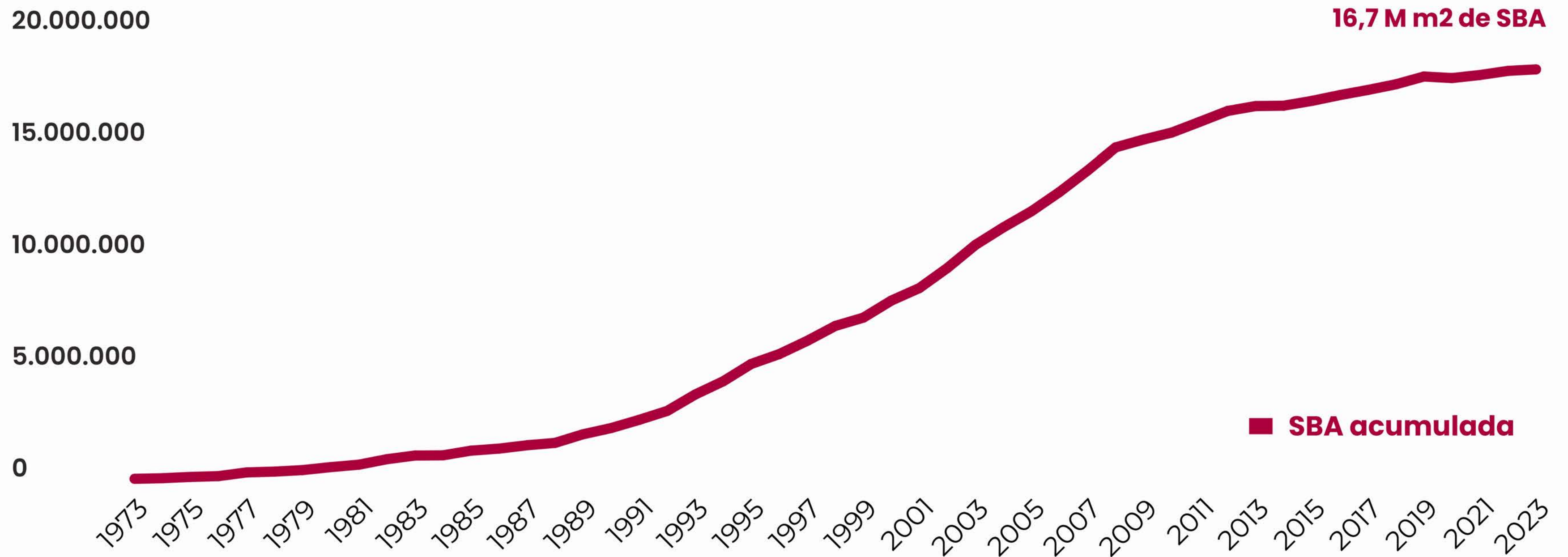


HIPERMERCADOS
Galería comercial
fundamentada en
hipermercado

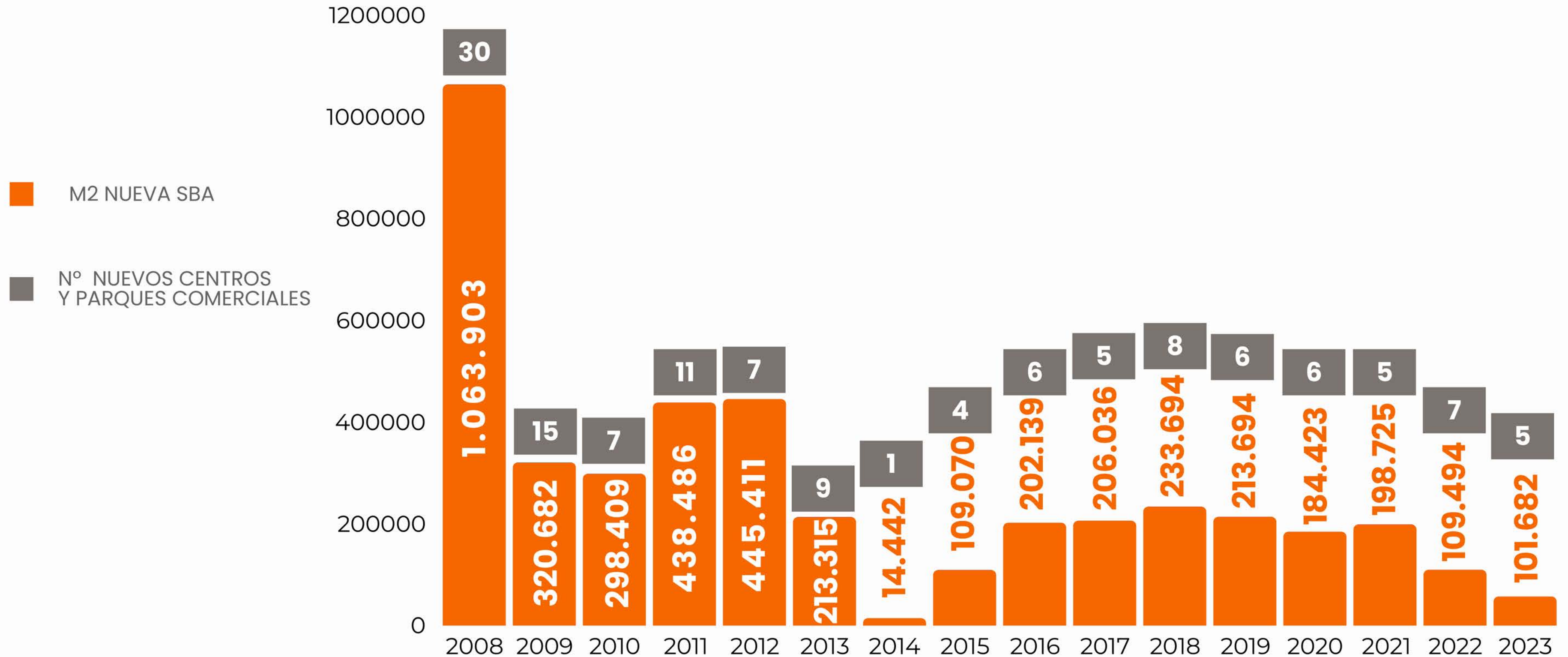
98



superficie de venta



evolución y aperturas



Aperturas de centros en 2023

01

A REVOLTA PARQUE COMERCIAL Y DE OCIO

Carballo, A Coruña

Promotor: Grupo
Hierros Añón, A.D.
Regueira y Vipecón

13.284 m²

02

JAÉN PLAZA CENTRO COMERCIAL

Jaén, Andalucía

Promotor:
Grupo Alvares

48.772 m²

03

LA FINCA GRAND CAFÉ

Pozuelo de Alarcón,
Madrid

Promotor:
La Finca Real Estate

10.000 m²

04

NASAS TORREJÓN

Torrejón de Ardoz,
Madrid

Promotor:
LRI21

6.000 m²

05

NEXUM RETAIL PARK

Fuenlabrada, Madrid

Promotor:
Equilis

23.626 m²

Buenas perspectivas de inversión hasta 2026



Los parques comerciales serán la tipología
con más nuevos desarrollos

42 nuevos proyectos

Buenas perspectivas de inversión hasta 2026

1.057.451 m²
de nueva SBA

34

Parques
Comerciales

2

Centros
Comerciales
Muy Grandes

1

Centro
Comercial
Grande

2

Centros
Comerciales
Medianos

3

Centros
Comerciales
Pequeños

34 Proyectos de parques comerciales 2024-2026

NOMBRE	LOCALIDAD	PROVINCIA	PROMOTOR	TIPO CENTRO	SBA (M2)
Parque Comercial Estepona	Estepona	Málaga	Batex & Duplex	PC	6.000
Salyt Parque Comercial	Málaga	Málaga	Edifissa Parque Comercial Salyt SL	PC	21.630
Parque Comercial Mayorazgo	Málaga	Málaga	Suba Capital + LRI21	PC	5.000
Parque Comercial Suba Cartama	Cartama	Málaga	Suba Capital	PC	6.000
Parque Comercial Suba Nerja	Nerja	Málaga	Suba Capital	PC	5.000
Parque Comercial Trocadero	Puerto Real	Cádiz	Batex & Duplex	PC	6.500
Parque Comercial San Fernando	San Fernando	Cádiz	Ten Brinke Desarrollos SLU	PC	15.403
Parque Comercial Tres Caminos II	Puerto Real	Cádiz	Polígono Industrial Tres Caminos SA	PC	15.000
Bogaris Córdoba	Córdoba	Córdoba	Bogaris	PC	13.735
Rabanales Retail Park	Córdoba	Córdoba	Mitska Reim	PC	16.000
Sur Córdoba Shopping	Córdoba	Córdoba	Batex & Duplex	PC	62.000
Parque Comercial Sevilla Norte	Higuerón Sur	Sevilla	Bogaris	PC	16.830
Entrenasas	Dos Hermanas	Sevilla	LRI21	PC	25.000
Linares Plaza	Linares	Jaén	AZOD (Azabache Grupo)	PC	21.000
Parque Comercial Suba Purchil	Granada	Granada	Suba Capital	PC	8.500

34 Proyectos de parques comerciales 2024-2026

NOMBRE	LOCALIDAD	PROVINCIA	PROMOTOR	TIPO CENTRO	SBA (M2)
Parque Comercial Adeje Shopping (Fase II)	Adeje	Tenerife	Inmobiliaria Leroy Merlín	PC	33.000
Leroy Merlin Phygital & Co	San Cristobal de la Laguna	Santa Cruz de Tenerife	Inmobiliaria Leroy Merlin	PC	23.000
Señorío Plaza	Illescas	Toledo	Ordesa Comercializa Wit Retail	PC	30.000
Nasas Cuenca	Cuenca	Cuenca	LRI21	PC	22.000
Oalmacenter	León	León	Oalma Mimura SL	PC	20.000
Family Parc Tarragona	Tarragona	Tarragona	Family Cash	PC	13.104
Tarraco Centrum	Tarragona	Tarragona	General de Galerías Comerciales	PC	17.000
Promenade Lleida	Lleida	Lleida	Eurofund Group y Frey Invest	PC	55.000
Parque Comercial La Vall	Tavernes de Valldigna	Valencia	Inmoking	PC	6.500
Parque comercial Ciudad del Deporte	La Nucia	Alicante	Inmoking	PC	10.000
Parque Comercial Cáceres Bogaris	Cáceres	Cáceres	Bogaris	PC	9.907
Way Cáceres	Cáceres	Cáceres	Kronos	PC	25.000

34 Proyectos de parques comerciales 2024-2026



NOMBRE	LOCALIDAD	PROVINCIA	PROMOTOR	TIPO CENTRO	SBA (M2)
Breogán Park	A Coruña	A Coruña	Pelayo Capital	PC	70.000
Os Regos Retail Park	A Coruña	A Coruña	Inversiones Sarrianas SL	PC	14.742
Way Ourense	San Cibrao das Viñas	Ourense	Kronos	PC	18.000
Imagina Parque Comercial	Getafe	Madrid	Sociedad Parque Imagina	PC	13.000
Omo Arroyomolinos Park	Arroyomolinos	Madrid	OMO Retail	PC	13.000
Omo Cañaveral Park	Madrid	Madrid	OMO Retail	PC	70.000
Parque Comercial El Escorial Bogaris	San Lorenzo del Escorial	Madrid	Bogaris	PC	15.348
					722.199 m2

8 Proyectos de centros comerciales 2024-26

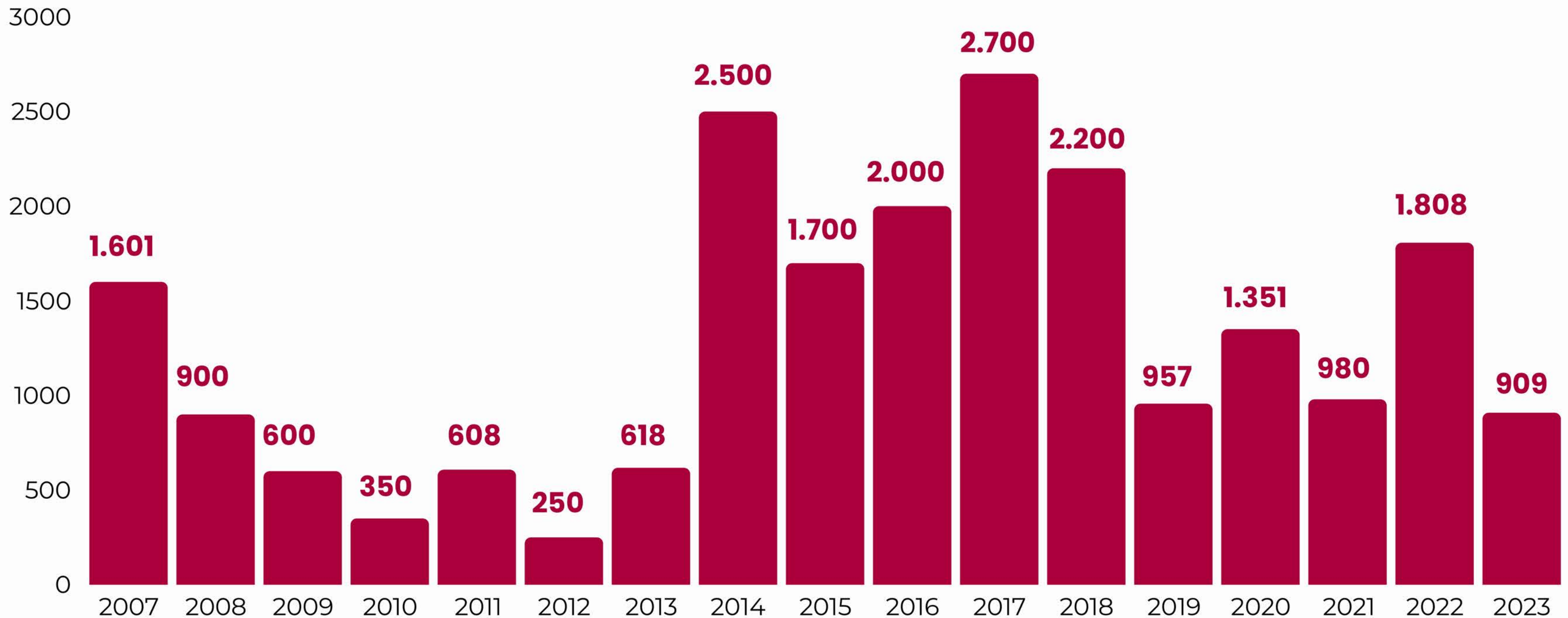


NOMBRE	LOCALIDAD	PROVINCIA	PROMOTOR	TIPO CENTRO	SBA (M2)
Isla Chica	Huelva	Huelva	LRI21	ME	22.000
Paseo LASAL	Yaiza	Lanzarote	Grupo HD	PE	5.702
La Rambla Shopping	Cartagena	Murcia	General de Galerías Comerciales	ME	35.000
Valdebebas Shopping	Madrid	Madrid	General de Galerías Comerciales	MG	124.000
Metropolitano	Madrid	Madrid	LRI21	GR	40.000
Boadilla Hills Lifestyle & Gourmet	Boadilla del Monte	Madrid	Boadilla Green Eco Village SL	PE	6.250
Paseo del Mar	Torre vieja	Alicante	Inmuebles y Negocios del Sol SL	PE	10.300
Infinity	Valencia	Valencia	AQ Acentor	MG	92.000
					335.252 m2

Centros Comerciales 2023



mercado de inversión

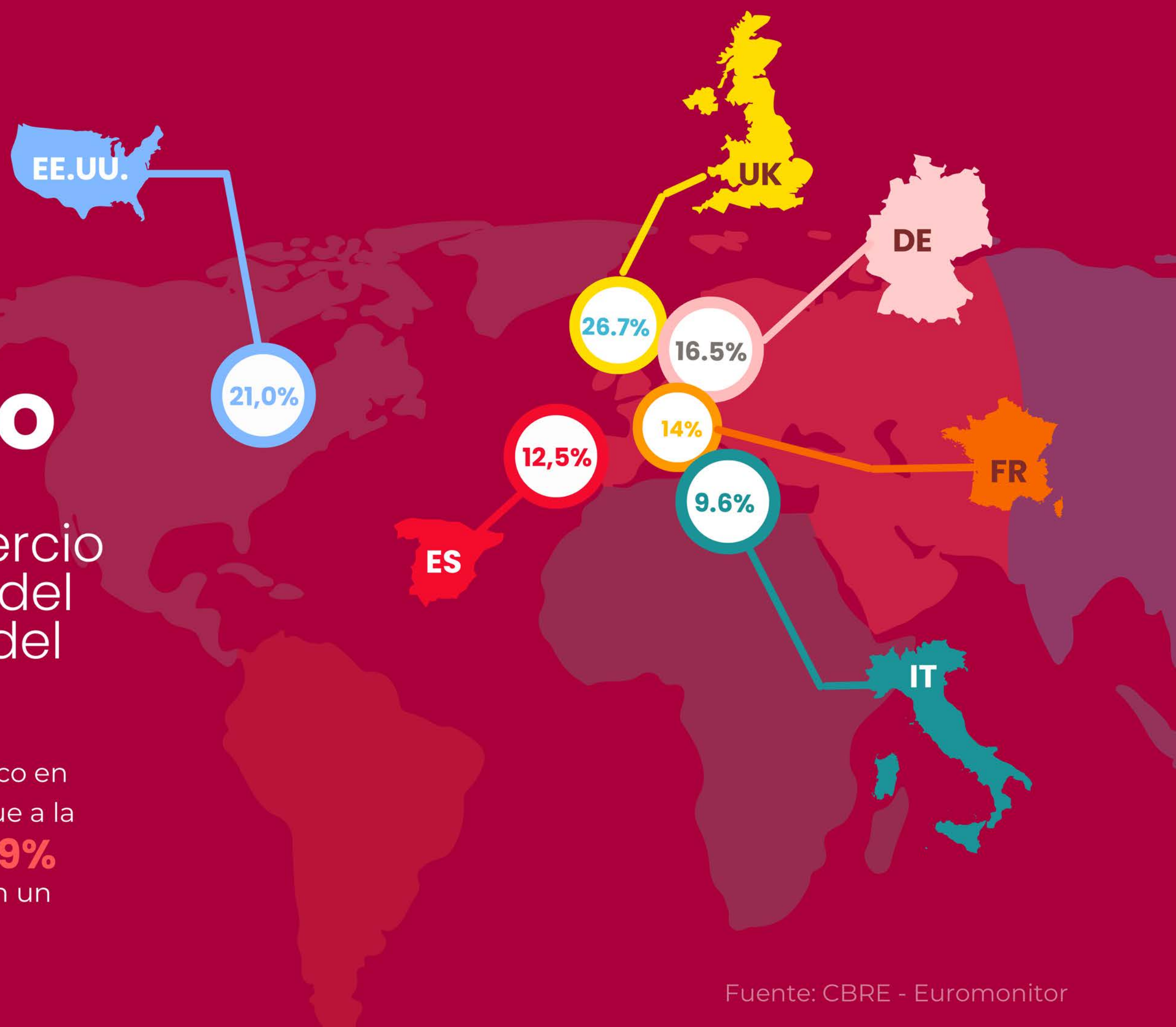


Peso del comercio electrónico

Porcentaje del comercio online sobre el total del volumen de ventas del retail

La penetración del comercio electrónico en España, con un **12.5%** de media, sigue a la cola de Europa, cuya media es de **15.9%** y está tan sólo por delante de Italia con un

9.6%



Gestión Responsable

Operamos nuestros
centros buscando
generar un impacto
positivo

Esto se evidencia en la incorporación
de medidas y actuaciones que
impactan positivamente tanto en la
sociedad, como en el medio
ambiente



Los centros de todos

Nuestros centros y parques comerciales son espacios para uso y disfrute de **toda la familia**



El **18 %** de los centros cuentan con **certificación de accesibilidad**, garantizando y estableciendo criterios para la inclusión de la diversidad funcional



El **10 %** de los certificados de accesibilidad emitidos en España pertenecen a nuestro sector, siendo el segundo sector que más apuesta por la **excelencia en accesibilidad**



La emisión de este tipo de certificados experimentó un **crecimiento anual del 17%**

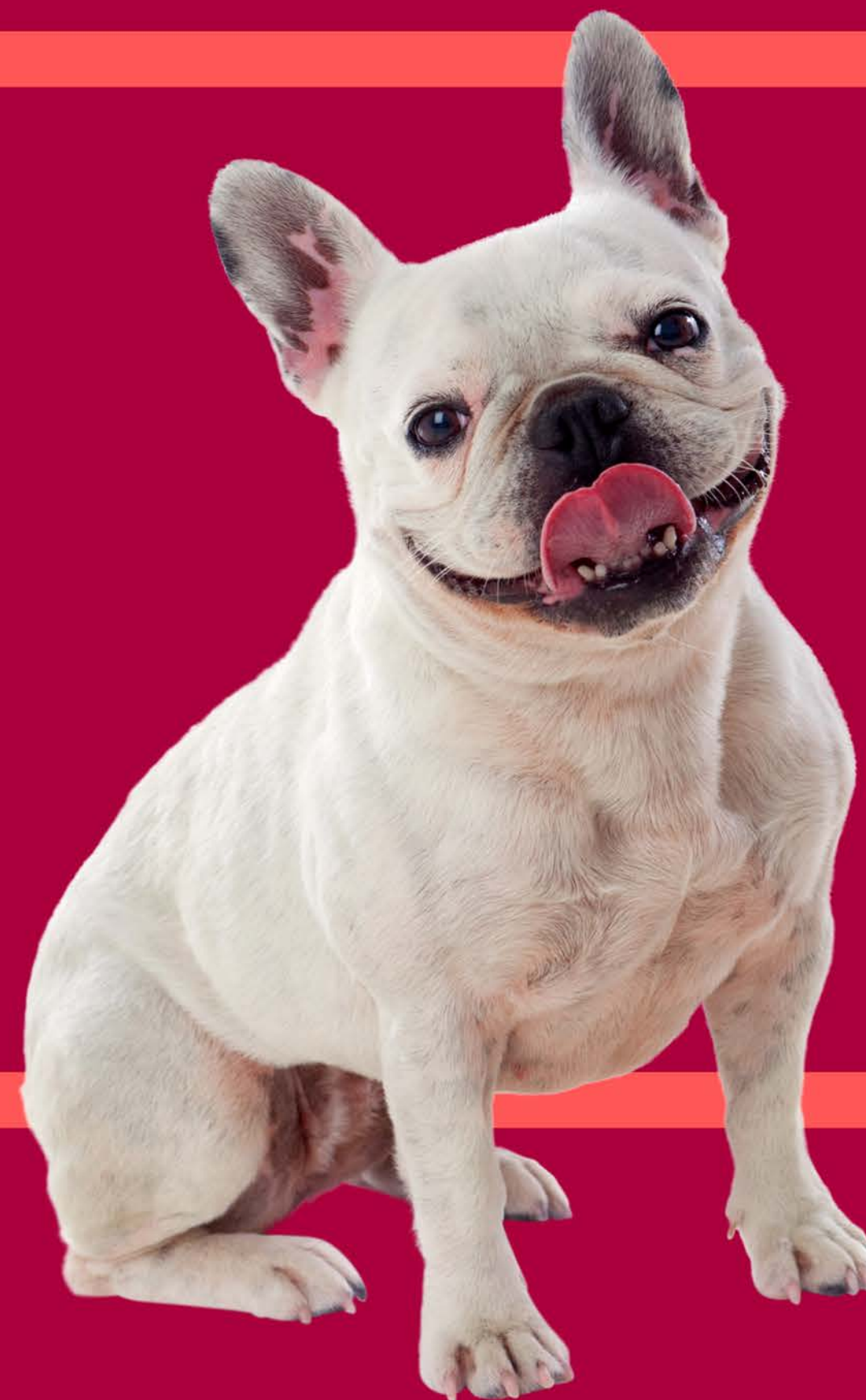


En los centros de todos

abrazamos la cultura
"Dog Friendly"

Pensando que los perros son parte de la familia y que es importante disfrutar de nuestro tiempo libre con ellos, en torno al

50% de nuestros centros ya son
"Dog Friendly"



Gestión Responsable

AECC

Los ODS fijan la ética de los retos que nuestro sector se ha planteado

Como resultado de las medidas adoptadas, encaminadas a alcanzar estos objetivos:



+60% de los edificios cuentan con certificación medioambiental BREEAM



+70% de la electricidad consumida en centros y parques posee garantía de origen renovable



En el listado MERCO 2023 de las 100 empresas más responsables en términos ESG, al menos un **20% son empresas del sector:** Leroy Merlin, Decathlon, El Corte Inglés, Ecoalf, Eroski, Mango, Carrefour, Lidl, Aena, Orange...

¿Sabías que...?



La segregación de residuos es parte integral de la gestión de un centro logrando **reciclar el 90% de los residuos generados**



Es práctica común en centros **ceder espacios y locales** para su uso como lugares de reunión de la 3ª edad, bibliotecas, etc. Para ello, el sector dispone de más de **250.000 m²**



Se firman **acuerdos de colaboración con asociaciones y ONGs** para contribuir en su labor de ayuda social: recogida de ropa, talleres para la integración de personas con discapacidad, adopción de mascotas, campañas de donación de sangre...



Los centros se suman a **campañas de concienciación** apoyo a artistas locales, ayuda de colectivos desfavorecidos, etc.



La cita más importante del sector

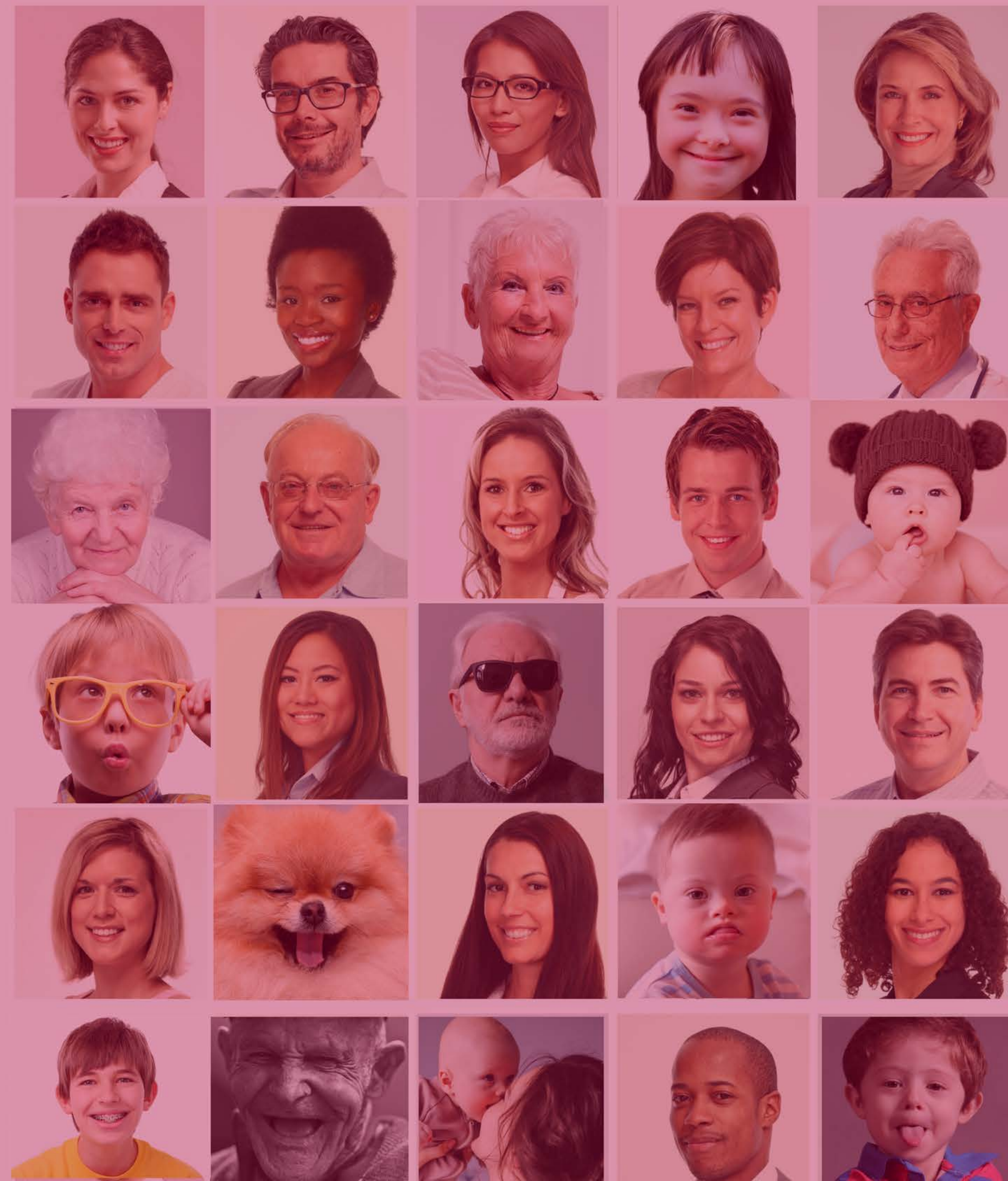
Nuestro Congreso reúne a más de **1.300** profesionales durante tres días de intensa actividad que permiten estar al día de las últimas tendencias, nuevas tecnologías, proyectos y emprendimiento, ampliar la red de contactos, iniciar negocios y darse a conocer a clientes potenciales de una manera rápida y eficaz



EL CENTRO DE TODOS

XX CONGRESO ESPAÑOL DE CENTROS Y PARQUES COMERCIALES

23 a 25 de octubre, 2024
Valencia



AECC

El lema del **XX Congreso Español de Centros y Parques Comerciales** nos habla de nuestros espacios, no sólo como ubicación física, sino por estar en **el corazón de las necesidades y expectativas de la sociedad**



EL CENTRO DE TODOS

XX CONGRESO ESPAÑOL DE CENTROS Y
PARQUES COMERCIALES

23 a 25 de octubre, 2024
Valencia

Los Centros y Parques Comerciales son **puntos neurálgicos de la vida cotidiana de los ciudadanos**, un entorno donde **la diversidad, en todas sus formas, es considerada, valorada y respetada**



Gestionados con un enfoque ESG, los centros desarrollan prácticas sostenibles en materia de **eficiencia energética, descarbonización, gestión de residuos y promoción de la biodiversidad**



EL CENTRO DE **TODOS**

XX CONGRESO ESPAÑOL DE CENTROS Y
PARQUES COMERCIALES

23 a 25 de octubre, 2024
Valencia

Son también el centro de las miradas de inversores por sus **buenos resultados, resiliencia y capacidad de adaptación y evolución**



Mirando al futuro

Somos un sector consolidado, con un enfoque de venta tradicional aunque actualizado y en continua evolución



Continuaremos ganándonos **la confianza** de los consumidores



Seguiremos innovando en la creación de **experiencias de compra únicas** que nos permitan mantener la conexión con el visitante y hagan que nos sigan prefiriendo

Mirando al futuro

Incorporamos las nuevas tendencias buscando siempre mejorar la experiencia de compra

- **Diseño y ambiente**, iluminación, arquitectura de vanguardia, zonas de descanso, áreas verdes y amplitud de espacios
- **Mejora de servicios**, puntos de recarga para coches eléctricos, áreas infantiles, Wi-Fi gratuito, recarga de dispositivos electrónicos...
- **Integración exitosa de canales on y off line**
- **Incorporación de nuevas tecnologías**, experiencia de compra inmersiva, probadores virtuales, etc.



Mirando al futuro con responsabilidad



Renovaremos nuestro compromiso con la **sostenibilidad**, buscando reducir aún más la huella de CO2, mejorando nuestra eficiencia energética, haciendo una buena gestión de residuos, etc.



Fortaleceremos nuestras relaciones con la **comunidad local** mediante la generación de empleo, actividades comunitarias, apoyo a empresas locales, oferta de servicios de utilidad e impulso al desarrollo económico de la zona



El buen **gobierno corporativo** y la ética empresarial continuarán rigiendo nuestro modelo de negocio



Gracias Por su atención

Para ampliar información contactar con nuestra agencia de comunicación

HARMON

GERARDO LÓPEZ

+34 628 591 996

E-Mail: glopez@harmon.es

