

Índice AECC - Afluencia - Marzo 2026

% Variación Interanual



2021 vs 2020			
1er Trim.	2º Trim.	3er Trim.	4º Trim.
-22,6	+141,7	+9,1	+23,5
+19,3			

2022 vs 2021			
1er Trim.	2º Trim.	3er Trim.	4º Trim.
+29,9	+14,9	+7,7	+4,5
+12,7			

2023 vs 2022			
1er Trim.	2º Trim.	3er Trim.	4º Trim.
+10,4	+6,8	+6,4	4,0
+6,6			

2024 vs 2023			
1er Trim.	2º Trim.	3er Trim.	4º Trim.
+5,2	-0,1	+3,3	+4,6
+3,3			

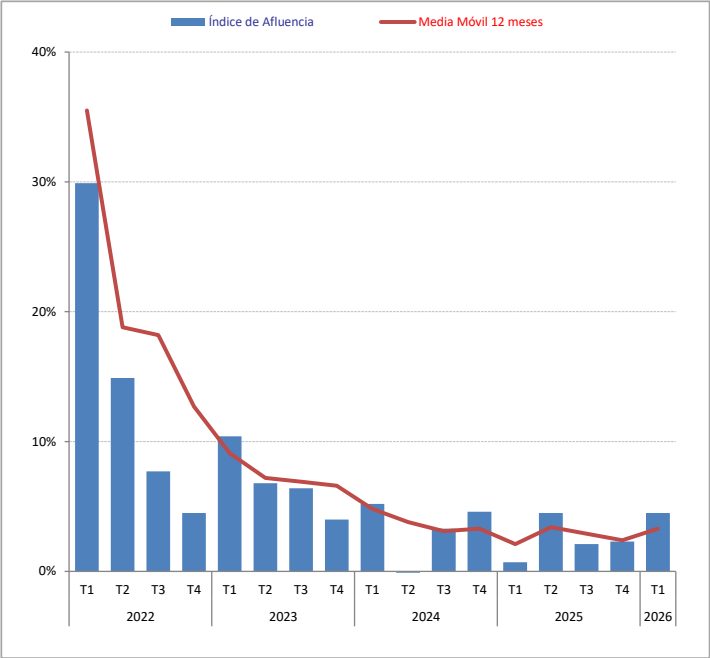
2025 vs 2024			
1er Trim.	2º Trim.	3er Trim.	4º Trim.
+0,7	+4,5	+2,1	+2,3
+2,4			

2026 vs 2025			
1er Trim.	2º Trim.	3er Trim.	4º Trim.
+4,5			
+3,3			

Afluencia +3,3 es la variación de la media móvil de los últimos 12 meses

© Asociación Española de Centros y Parques Comerciales

El Índice AECC de Afluencias es un ratio del número de visitantes por superficie bruta alquilable calculado en base a una muestra amplia y representativa de Centros y Parques Comerciales españoles



Índice AECC - Ventas - Marzo 2026

% Variación Interanual



2021 vs 2020			
1er Trim.	2º Trim.	3er Trim.	4º Trim.
-11,3	+68,0	+10,9	+29,1
+20,3			

2022 vs 2021			
1er Trim.	2º Trim.	3er Trim.	4º Trim.
+30,2	+19,8	+12,3	+9,5
+16,6			

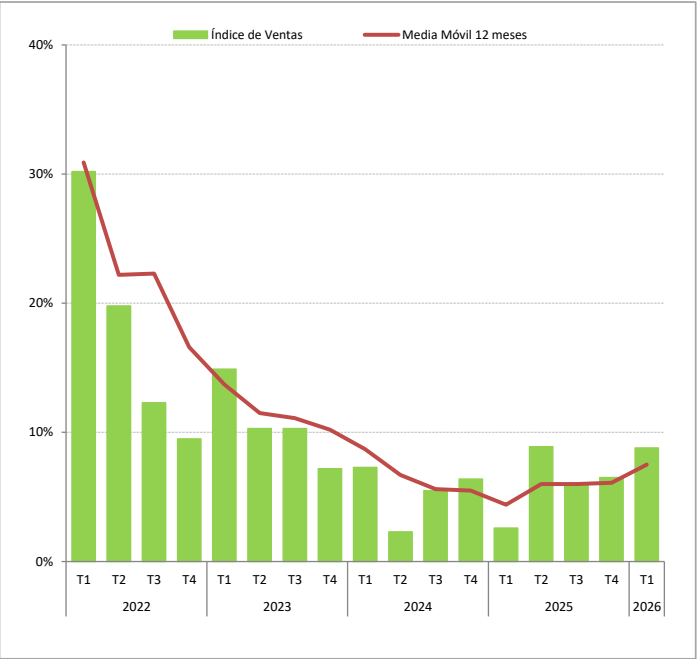
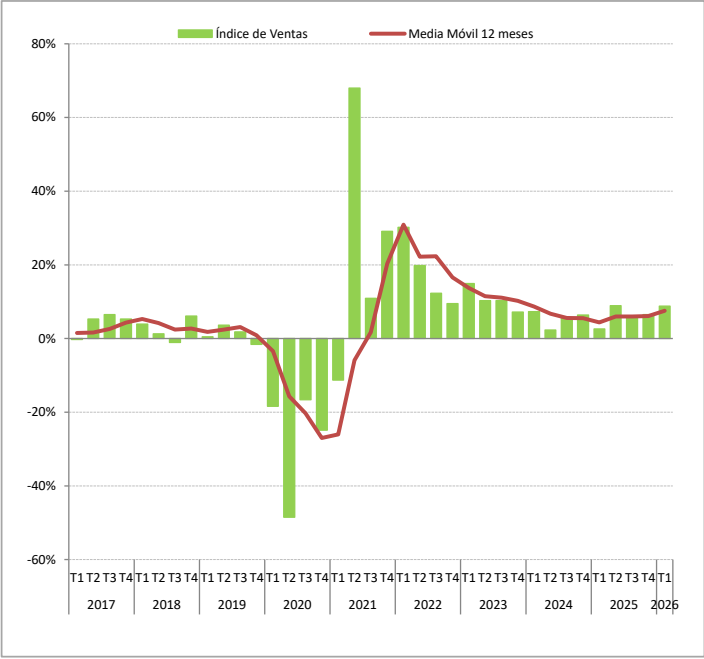
2023 vs 2022			
1er Trim.	2º Trim.	3er Trim.	4º Trim.
+14,9	+10,3	+10,3	+7,2
+10,2			

2024 vs 2023			
1er Trim.	2º Trim.	3er Trim.	4º Trim.
+7,3	+2,3	+5,5	+6,4
+5,5			

2025 vs 2024			
1er Trim.	2º Trim.	3er Trim.	4º Trim.
+2,6	+8,9	+6,0	+6,5
+6,1			

2026 vs 2025			
1er Trim.	2º Trim.	3er Trim.	4º Trim.
+8,8			
+7,5			

Ventas +7,5 es la variación de la media móvil de los últimos 12 meses



© Asociación Española de Centros y Parques Comerciales

El Índice AECC de Afluencias es un ratio del número de visitantes por superficie bruta alquilable calculado en base a una muestra amplia y representativa de Centros y Parques Comerciales españoles