

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA
DE CENTROS Y PARQUES
COMERCIALES

COMPROMETIDOS CON NUESTRO SECTOR



www.aedecc.com

AECC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
CENTROS Y PARQUES COMERCIALES

PREPARADOS PARA EL FUTURO



AUNAMOS A TODAS LAS EMPRESAS Y PROFESIONALES VOLCADOS EN EL DISEÑO, CREACIÓN Y GESTIÓN DE ESPACIOS COMERCIALES EN ESPAÑA

Los Centros y Parques Comerciales generan contenidos y experiencias para sorprender a sus visitantes, son elementos clave en la actividad económica y están, además, comprometidos con el bienestar de la sociedad.

Constituida en 1980, fruto del interés de un grupo de profesionales del sector de los Centros Comerciales por reunir a profesionales, empresas e instituciones cuya actividad está directamente relacionada con el sector de los Centros y Parques Comerciales, la AECC se ha convertido hoy, más de cuarenta años después, en un referente de nuestra industria.

Nuestra razón de ser es diseñar el futuro de los Centros y Parques Comerciales de nuestro país y para ello agrupamos a las empresas dedicadas a crear y darle vida a estos destinos de disfrute de la sociedad

La Asociación Española de Centros y Parques Comerciales, AECC, representa y agrupa los intereses de una importante diversidad de empresas y profesionales de los distintos ámbitos que abarca el sector de los Centros y Parques Comerciales de España. Así pues, nuestra Asociación está participada por promotores, inversores, comerciantes, consultores, gestores, proveedores de servicios, ingenieros, arquitectos, abogados, etc. Todas ellas empresas y profesionales cuya actividad y competencias ponen el foco en las distintas áreas que conforman el sector de los Centros y Parques Comerciales.

Desde la AECC se abordan, de manera conjunta, todos aquellos aspectos que contribuyen al crecimiento de la industria de los Centros y Parques Comerciales y que redundan en el beneficio de los socios. A tal fin, organizamos congresos, ferias, seminarios, encuentros, viajes profesionales, editamos publicaciones periódicas y colaboramos asiduamente con instituciones públicas y privadas, configurando un grupo de personas en donde está presente las ganas de trabajar, la ilusión, el esfuerzo y el afán de cada día por hacer las cosas bien, respetando el medio ambiente, aportando a la comunidad y procurando el progreso de nuestra industria.

Somos una entidad sin ánimo de lucro constituida al amparo de la Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del derecho de asociación y está inscrita en el Registro de Asociaciones del Ministerio del Interior con el número 38.507.

Gestionada de manera democrática por nuestros socios, desde su fundación la AECC se concibió como una entidad independiente y plural, de carácter privado y de ámbito estatal con proyección internacional.



LA AECC CREA

CREA es la palabra que simboliza y representa nuestra cultura y razón de ser:

CONOCIMIENTO + RELACIONES + EXPERIENCIA + ALCANCE

Estos cuatro valores son los ejes de nuestro proyecto asociativo. Los pilares que nos permiten trazar la senda que guía hacia el futuro de los Centros y Parques Comerciales de España

La palabra CREA define el motivo de nuestra existencia y por ello se ha incorporado plenamente en nuestra cultura organizacional y en la misión de nuestra Asociación. Se trata de un acrónimo que representa a la perfección lo que somos y lo que hacemos, pues contiene la información genética por la que se regula nuestra actividad, a la vez que simboliza el proceso que llevamos a cabo diariamente para dar vida a las actividades, servicios y proyectos que ofrecemos a nuestros socios.

CREA

CONOCIMIENTO RELAC

CONOCIMIENTO

El conocimiento profundo de nuestro campo aporta un valor diferencial a nuestros socios. Un factor que resulta muy útil en la toma de decisiones estratégicas.

EXPERIENCIA

Acumulamos más de 40 años de trayectoria profesional marcada por un profundo conocimiento de todo aquello relacionado con el sector de los Centros y Parques Comerciales. Un elemento estratégico que ponemos al alcance de nuestros socios.

Nuestra experiencia es una firme propuesta de valor y gracias a ella nos es fácil identificar y atender los intereses y las inquietudes de nuestros socios.

RELACIONES

La oportunidad llega a través de la construcción de relaciones sólidas con otros profesionales del sector. La AECC es la mejor plataforma de encuentro de nuestra industria.

ALCANCE

La influencia de la AECC, su capacidad y habilidad para actuar trascendiendo incluso la barrera nacional, así como nuestra visibilidad pública, es lo que completa el círculo de gestión productiva.

A woman with dark, wavy hair, wearing a white button-down shirt, is seated at a wooden desk. She is looking down at a silver laptop. Her left hand, adorned with a ring, rests on the desk. In the foreground, another person's hands are visible, writing in a spiral notebook with a red pen. The desk also holds a yellow notepad with glasses, a blue pen, and a white coffee cup on a saucer. The background is softly blurred, showing an office environment with a bright light source.

IONES **EXPERIENCIA** **ALCANCE**



DIRIGIDA POR PROFESIONALES PROCEDENTES DE MÚLTIPLES DISCIPLINAS

LA JUNTA DIRECTIVA

UNA DE NUESTRAS FORTALEZAS ES EL NIVEL PROFESIONAL DE NUESTRO EQUIPO DIRECTIVO

Los miembros del Comité Ejecutivo y de la Junta Directiva son experimentados profesionales con capacidad de plantear y dar respuesta a las inquietudes de quienes formamos parte de esta industria. De ellos parten las estrategias, acciones y planes a futuro de nuestra Asociación.

Se trata de un equipo comprometido y multidisciplinar, que aporta un enfoque estratégico y metodológico a todas las cuestiones que nos inquietan.

COMITÉ EJECUTIVO

PRESIDENTE

Eduardo Ceballos Fernández
Asset Management Director de NEINVER

VICEPRESIDENTE I

José Manuel Llovet Barquero
CEO de Terciario de GRUPO LAR

VICEPRESIDENTA II

Cristina Pérez de Zabalza Lorenzana
Head of Retail Leasing Shopping Centre & Retail Park de CUSHMAN & WAKEFIELD ESPAÑA

VICEPRESIDENTE III

Javier Marín Santolaya
Director de Desarrollo de ALCAMPO

VOCALES

Dolores Bañón Fernández

Alfonso Brunet Morales del Arce
CEO de CASTELLANA PROPERTIES

Luis Espadas Cestero
Executive Director. Head of Retail de SAVILLS

Laetitia Ferracci
General Manager Iberia en KLEPIERRE

Carlos Homet Beltrán
Spain Country Manager de UNIBAIL RODAMCO WESTFIELD SPAIN

Javier Hortelano de la Lastra
Senior Advisor

Mercedes Porro Garat
Directora de Estrategia en KIABI ESPAÑA

Paul Santos Robson
Head of Retail Iberia en CBRE

TESORERO

Luis Lázaró Gómez
Managing Director Retail & Logistics y Responsable de Grandes Cuentas de MERLIN PROPERTIES

SECRETARIO GENERAL

Carlos Solana Zorrilla
Socio de RUBIO LAPORTA & ASOCIADOS, ABOGADOS

DIRECTORA

Beatriz Vidal Cordero
Directora de la AECC

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

DISPONER DE EXPERTOS PROFESIONALES DENTRO DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO HA SIDO DECISIVO PARA ALCANZAR EL GRADO DE INFLUENCIA QUE TIENE LA AECC HOY EN DÍA

VOCALES JUNTA DIRECTIVA

Alberto Bravo Jiménez

Managing Director, Property Management & Leasing, Iberia de SONAE SIERRA

Israel Casanova Lafuente

Managing Director de REDEVCO ESPAÑA Y PORTUGAL

Augusto D'Arrochella Lobo

Lead Director Retail Capital Markets, Iberia de JLL

Sergio García García

Director de Retail de GRUPO LAR

Blanca Garret López

Directora Inmobiliario Centros Comerciales de ARCHIGESTIÓN

Jaime Gerbolés de Gáldiz

Director General YELMO CINES, CINÉPOLIS SPAIN

Andreas Gillen

CEO Iberia Retail de EUROFUND GROUP

Gonzalo Gómez Garde

Director General de GENTALIA

Justo Martín Sánchez-Bendito

Senior Advisor

Maurice Meulendijk

Head of Asset Management Southern Europe de NUVEEN REAL ESTATE

Diego Naranjo Sánchez

Director de Expansión y Desarrollo en PAUSE & PLAY

Carlos Pestaña Lagunas

Director General de WILDSTONE SPAIN

Eva Pich Frutos

Socia Área Derecho Administrativo - Público de MANUBENS ABOGADOS

Isabel Robles Delgado

Daniel Rodríguez Castejón

Director de Estudios de Mercado de EL CORTE INGLÉS

Alberto Rodríguez Gómez

Director General de CARMILA

José Urrutia del Pozo

Director of Asset Management de INTU MANAGEMENT SPAIN

Luisa Vasallo May

Directora de Área Inmobiliario y Expansión de INDITEX

Luis Vila Barrón

Partner Managing Director de ÓPTIMA GLOBAL SERVICES

PRESIDENTE DE HONOR

Javier García-Renedo Martínez
Expresidente de la AECC

SOCIOS DE HONOR

Fco. Javier Acebo Sánchez
Exsecretario General de la AECC.
Socio Fundador de ACEBO Y RUBIO, ABOGADOS

Carlos Cortés Beltrán
Expresidente de la AECC.
Socio de CREMADES & CALVO-SOTELO

Arcadio Gil Pujol
Expresidente de la AECC. Consejero Delegado de LaSBA

Fernando Ramos Esteve
Expresidente de la AECC. Presidente de PROZOSA

Gerard Taieb Cassuto

DELEGADOS AECC EN COMUNIDADES AUTÓNOMAS

ANDALUCÍA

Jerónimo Solís Guardiola
Director de Desarrollo de CARREFOUR PROPERTY

CANARIAS

Blanca Garret López
Directora Inmobiliario Centros Comerciales de ARCHIGESTIÓN

CASTILLA Y LEÓN

Alfonso Colino de Lope
Gerente de Espacio León

CATALUÑA

Víctor García Soriano
Public Relations Manager Cataluña & Senior Portfolio de URW

Raúl Monroy Sainz
Director Delegación Barcelona de SCCE

GALICIA

Purificación Berdejo Coca
Gerente de MARINEDA CITY

MURCIA

Roberto Méndez Gayoso
SC Manager Nueva Condomina de KLEPIERRE

PAÍS VASCO

Santiago Blanco López
Director Regional de Gerencias de GENTALIA

OTRAS DELEGACIONES

**Pleno del Consell Local de Comerç
del Ayuntamiento de Valencia**

Isabel Picazo González
Gerente de CC. El Saler

**Consejo Asesor de la Generalitat de Catalunya
en materia de comercio**

Víctor García Soriano
Public Relations Manager Cataluña & Senior Portfolio de URW

**Consejo Asesor Regional de Comercio
de la Región de Murcia**

Roberto Méndez Gayoso
SC Manager Nueva Condomina de KLEPIERRE

CONTAMOS CON LA COLABORACIÓN DE UNA AMPLIA REPRESENTACIÓN DE NUESTRAS EMPRESAS SOCIAS

COMITÉS DE TRABAJO

En la AECC contamos con la colaboración de una amplia representación de nuestras empresas socias en diferentes grupos de trabajo. Ellos se encargan de dinamizar nuestra Asociación y son punto de encuentro para profesionales de distintas áreas del sector. Estos grupos de trabajo están formados por equipos de profesionales del sector con habilidades, conocimiento y competencias profesionales complementarias. El principal objetivo de los comités es llevar a cabo estudios específicos, poner en común, analizar y pronunciarse sobre cuestiones de interés para el sector, identificar y alcanzar consenso en asuntos que preocupan y afectan a nuestros socios, fijar la normalización de términos y prácticas en la industria, etc. Su motivación nace de la pasión que sienten por el sector de los Centros y Parques Comerciales y de su desinteresada colaboración surgen la mayoría de los productos y servicios que la AECC pone a disposición de los socios.

COMITÉ DE ASUNTOS PÚBLICOS

Define la estrategia de defensa de los intereses de los socios de la AECC en el espacio político e institucional. Con su gestión contribuye al desarrollo de la capacidad de influencia de la Asociación.

COMITÉ DE COMERCIANTES

Identifica todos aquellos temas de interés para los comerciantes, piezas clave de la mecánica de los centros comerciales. El Comité de Comerciantes contribuye a una mayor integración, visibilidad, representatividad y protagonismo de los comerciantes en los centros comerciales. Además, elabora informes del sector y participa en la definición de proyectos y estudios a realizar.

COMITÉ TÉCNICO

De este grupo de trabajo emanan muchas de las ideas, propuestas y desarrollos a poner en práctica por parte del equipo de la AECC en sus actividades. Genera contenidos como el Glosario inglés-español de términos de la industria, una publicación muy solicitada por los profesionales de los centros comerciales. Se ocupa de elaborar, revisar y actualizar estudios de tendencias, normalización de buenas prácticas, clasificación de tipologías de centros comerciales, etc.

MESA DE ÍNDICES

La mesa de índices, un grupo de trabajo formado por empresas socias de la AECC propietarias o gestoras de carteras de centros comerciales, estructura un marco de estudio que permite analizar, mediante datos agregados, la evolución de afluencia de visitantes y de ventas del sector a través de una muestra amplia, representativa y estable de centros comerciales.

**“LOS BUENOS EQUIPOS
INCORPORAN EL TRABAJO
EN GRUPO A LA CULTURA,
CREANDO ASÍ LOS PILARES
DEL ÉXITO”**

Ted Sundquist



FORMAMOS UN EQUIPO DE PROFESIONALES COMPROMETIDO, DEDICADO Y ENTUSIASTA



Beatriz Vidal
Directora
b.vidal@aedecc.com



Milagros Hernández
Marketing y RRPP
m.hernandez@aedecc.com



Ana García
Marketing
a.garcia@aedecc.com



Raquel Alonso
Research
research@aedecc.com



Victoria Prado
Coordinación de Actividades
v.prado@aedecc.com



Pablo Cano
Oficina del Socio
p.cano@aedecc.com

EQUIPO

Formamos un equipo de profesionales comprometido, dedicado y entusiasta del sector de los Centros y Parques Comerciales.

Realizamos una gestión orientada al socio, con voluntad de atender y dar respuestas eficaces.

Nos volcamos para satisfacer las expectativas en todos los productos y servicios que ofrecemos a lo largo del año, facilitando y fomentando la participación coordinada de toda la comunidad que conforma la AECC.



NUESTROS SOCIOS, NUESTRO MEJOR ACTIVO

A lo largo de los años la AECC ha sabido atraer aliados estratégicos para sumarse a nuestro proyecto asociativo

SOCIOS
+400

CONSULTORES
35%

COMERCIANTES
19%

PROMOTORES E
INVERSORES
16%

PROVEEDORES
19%

CENTROS
COMERCIALES
9%

INSTITUCIONES
2%

Los socios de la AECC forman parte esencial de la concepción e identidad de nuestra Asociación y aportan al bien común cada vez que se reúnen, debaten y trabajan conjuntamente.

Nuestros miembros lo conforman un conjunto de empresas y profesionales que comparten su interés por el sector de los Centros y Parques Comerciales.

Cada socio es pieza fundamental de esta Asociación dado que su conocimiento y experiencia enriquecen al conjunto. Desde la AECC nos ocupamos de responder a sus expectativas con nuestra labor diaria, algo que hemos establecido en la propia misión de la Asociación.

Ser miembro de la AECC otorga credibilidad y fiabilidad a las empresas ante sus clientes; posibilita aumentar la red de contactos profesionales al fomentar las relaciones con otros actores del mercado en cada una de las actividades organizadas; contribuye a promocionar y difundir los logros las empresas socias a través de nuestras plataformas de comunicación; da acceso a actividades de formación y cursos; informa de las novedades y tendencias del sector; crea un espacio para compartir y debatir experiencias e ideas que impulsan nuevos proyectos; colabora en la resolución de los problemas comunes de la industria y, en definitiva, aporta grandes beneficios que suman al engrandecimiento del grupo de las empresas socias, al tiempo que respaldan y contribuyen a generar una imagen positiva del sector promoviendo los intereses de nuestra industria.

NUESTROS MÁS DE 400
PROFESIONALES ASOCIADOS
ACCEDEN A INFORMACIÓN
PRIVILEGIADA DEL SECTOR
Y HACEN NEGOCIOS EN
NUESTROS ENCUENTROS
EXCLUSIVOS



NUESTRO SECTOR EN CIFRAS

A 31.12.2024

886.000

PUESTOS DE TRABAJO

De los que 478.440 son empleos indirectos
y 407.560 son empleos directos.

589

CENTROS Y PARQUES COMERCIALES

Un mercado con previsión de apertura de
41 nuevos proyectos hasta 2028.

16,9 MILLONES

DE M² SBA DE VENTAS

El total de superficie bruta alquilable
de la que disponen los centros
comerciales de España.

33.000

COMERCIANTES

Integrados en estos 589 Centros y Parques
Comerciales, siendo un 85% de ellos
comercios pequeños de menos de 300m²
que corresponden, mayoritariamente,
a emprendedores y franquiciados.

1.907 MILLONES DE VISITAS

A woman with short brown hair and glasses, wearing a pink long-sleeved shirt, is sitting in a blue office chair at a desk. She is looking at a large computer monitor that displays a software interface with various charts and data. On the desk, there are several green boxes, a small green container, and some papers. The background is a bright, modern office with glass partitions and circular ceiling lights. The overall color palette is light blue and white, with the woman's pink shirt providing a pop of color.

55.474 MILLONES DE € DE VENTAS

La venta media por visita continúa
en su tendencia positiva.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES Y ACCIONES PENSANDO EN LOS INTERESES DE NUESTROS SOCIOS



CONGRESO ESPAÑOL DE CENTROS Y PARQUES COMERCIALES

Celebrado desde 1988, es la actividad más importante del sector y en la que participan un mayor número de asociados. Un lugar donde hacer balance de situación, debatir temas de actualidad, conocer las últimas tendencias de una industria marcada por su constante evolución, reunirse y hacer negocio.



ENCUENTROS DE DIRECTORES Y GERENTES DE CENTROS COMERCIALES

Ponencias y mesas redondas participativas donde equipos de gestión debaten y profundizan en temas del día a día de los Centros y Parques Comerciales.

JORNADAS TÉCNICAS

Encuentros en los que profundizar en temas vinculados a la propiedad, conceptualización, diseño y tendencias de los Centros y Parques Comerciales.

DESAYUNOS DE TRABAJO

Una reunión de mañana en la que debatir con expertos sobre temas de candente actualidad.



BRUNCH DE MUJERES

Con motivo del Día Internacional de la Mujer, la AECC rinde homenaje a las mujeres que están desarrollando con éxito su carrera profesional en este sector.

VIAJES DE ESTUDIOS

La oportunidad de conocer de primera mano innovadores e interesantes proyectos del sector retail y centros comerciales en otras latitudes del mundo.

ENCUENTROS DE SOCIOS

Encuentro profesional en un ambiente distendido con el que la AECC agradece a sus socios el respaldo que éstos le profesan durante todo el año.

AULAS AECC

Emitidas por streaming para facilitar el seguimiento por parte de todos nuestros socios, en estas sesiones formativas un experto de primer nivel profundiza en diferentes materias de actualidad e interés común.

ITALKS AECC

Paneles de debate conformados por profesionales del sector en los que compartir asuntos de interés y que permiten la participación activa de los asistentes a través de comentarios y preguntas.

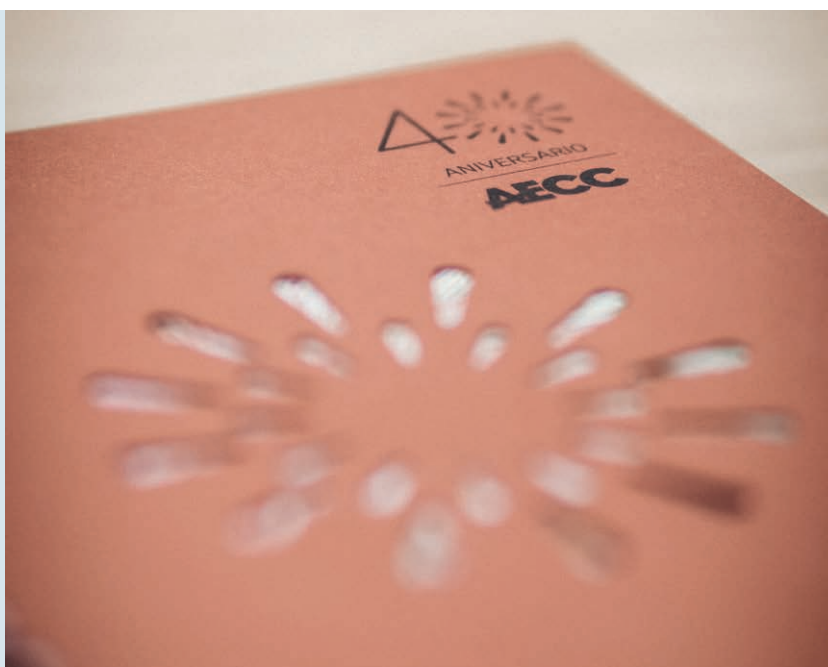


PRESENCIA EN OTROS EVENTOS DEL SECTOR

Participación en eventos, nacionales e internacionales, para favorecer la presencia y participación activa de nuestros socios.

DIRECTORIO ESPAÑOL DE CENTROS Y PARQUES COMERCIALES

Es la publicación más destacada de la AECC. Una herramienta indispensable de consulta con información completa y actualizada de todos los Centros y Parques Comerciales de España.



CLIPPING DIARIO DE PRENSA

La selección diaria de las noticias de prensa más destacadas e interesantes para los profesionales del sector.

REVISTA "CENTROS COMERCIALES"

Recoge y analiza toda la actualidad, opiniones de personalidades de la industria y el avance de las tendencias del sector, tanto de ámbito nacional como internacional.

OTRAS PUBLICACIONES

Guía de empresas AECC, Glosario de términos de uso habitual en el sector, Indicadores de coyuntura económica, Índices de afluencias y ventas, Normativa de comercio interior, y otros estudios e informes de interés.



**NUESTRO
CONGRESO,
LA CITA MÁS
IMPORTANTE
DEL SECTOR**

es
comercio
el sector de
congreso

+1.000 PROFESIONALES

Dos días de feria comercial y conferencias al que acuden todas las principales empresas y profesionales de nuestro sector, tanto a nivel nacional como internacional.

RESPALDO INSTITUCIONAL

Nuestros congresos cuentan siempre con el apoyo de las instituciones a todos los niveles: ministerios, presidencias autonómicas y ayuntamientos.

FORO DE DEBATE

Un programa de conferencias donde se ponen sobre la mesa temas de actualidad y retos del sector.



FERIA COMERCIAL

El mejor escaparate para presentar novedades, últimas tendencias y nuevos proyectos. El lugar para entablar relaciones comerciales y hacer negocio.

RECONOCIMIENTO DEL SECTOR

Los galardones que reconocen las iniciativas, proyectos, acciones, servicios y soluciones más destacadas del año. El aplauso del sector a la excelencia.

REPERCUSIÓN MEDIÁTICA

Seguimiento por parte de medios económicos y sectoriales, tanto en prensa escrita como en radio.

DISFRUTA LAS VENTAJAS DE SER SOCIO

1

ALIANZA ESTRATÉGICA

La AECC actúa como plataforma de difusión de los logros empresariales de sus socios y contribuye a reforzar las marcas de las empresas y a aumentar el grado de confianza de sus clientes.

2

DIMENSIÓN INTERNACIONAL

Pertenecemos al ECSP (European Council of Shopping Places) que vela por los intereses de la industria frente a organismos europeos.

3

CONTACTOS PROFESIONALES

Facilitamos las relaciones y colaboración entre nuestros socios y para ello organizamos a lo largo del año diversas actividades donde estrechar relaciones e iniciar negocios: encuentros de socios, foros, congresos, viajes de estudios...

4

INFORMACIÓN

Recepción de clipping diario de prensa, newsletter mensual con la actualidad del sector, novedades de la AECC y noticias destacadas de nuestros socios.

5

ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN DE MERCADO

Departamento a disposición de los socios para atender consultas, facilitar información sobre nuevas aperturas de CC.CC., estadísticas, informes de coyuntura, datos del sector, etc.

6

PUBLICACIONES

Directorio de Centros y Parques Comerciales, suscripción gratuita a la revista mensual "Centros Comerciales", Indicadores de Coyuntura Económica, Glosario de Términos de CC.CC., etc.

7 ACTIVIDADES

Organización de actividades que atienden los intereses de nuestros socios: Jornadas Técnicas, Encuentro de Directores y Gerentes de CC.CC., Congresos, Foros, etc.

8 EXCELENCIA

AECC promueve la excelencia del sector y otorga, con sus PREMIOS AECC, el reconocimiento a las empresas que con su labor favorecen el desarrollo del sector de los CC.CC. en España.

9 COOPERACIÓN

La unidad del grupo de empresas socios de la AECC la convierte en una entidad sólida que contribuye al crecimiento individual de cada empresa y al del sector en su conjunto.

10 FORMACIÓN

La formación es clave para mejorar la competitividad, por eso la AECC ofrece la posibilidad de ampliar conocimientos asistiendo a cursos online, sufragando becas de estudios, a través de la información del mercado que se distribuye diariamente y de los eventos que se organizan y que están llenos de contenido de interés común.

11 REPRESENTACIÓN

La AECC representa los intereses de sus socios ante organismos y entidades públicas. Además, facilitamos la presencia de nuestros socios en foros y ferias relevantes del sector: MAPIC, SIMA, BMP, etc.

12 PRECIOS ESPECIALES

En todas las actividades y publicaciones de la Asociación.

ÚNETE A LA AECC
DISFRUTA DE
TODAS LAS
VENTAJAS QUE
OFRECEMOS

Si quieres formar parte de la asociación más grande del sector de los Centros y Parques Comerciales en España, solicita información.

Tel. 913 084 844
asociacion@aedecc.com
www.aedecc.com



www.aedecc.com

Mauricio Legendre, 19. 1º A
28046 Madrid
Tel. +34 913 084 844
asociacion@aececc.com