








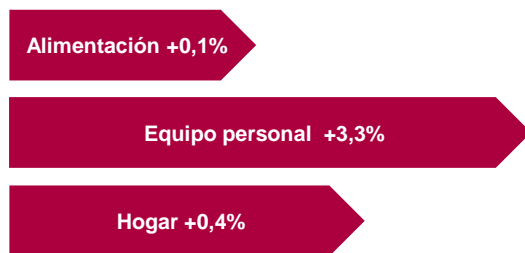
PRINCIPALES INDICADORES DE COYUNTURA

Actualizados a 17 de enero de 2020

 PIB	 Precios	 Mercado Laboral	 Consumo de los Hogares	 Confianza del Consumidor	 Comercio Minorista	 Comercio electrónico
+2,0%	+0,8%	13,92%	+1,5%	77,7%	+2,9%	+22,2%
3T2019	Diciemb19*	3T2019	3T2019	Diciemb2019	Noviemb2019	1T2019
↓	↑	↓	↑	↑	↔	↑





(*) Indicadores adelantados. Fuente: INE, CNMC

Índices de ventas por productos (Nov2019)



Fuente: INE

Análisis

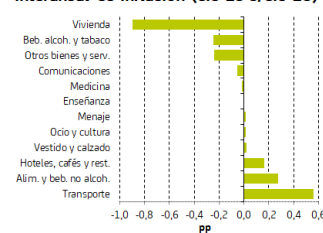
-  El **índice general del comercio minorista** a noviembre de 2019 sin estaciones de servicio (serie original) presenta una variación de un **+2,9%**
-  El **número de ocupados** aumenta en 69.400 personas en el tercer trimestre de 2019 y se sitúa en 19.874.300. La tasa de variación trimestral del empleo es del 0,35%. El **paro** baja este trimestre en 16.200 personas (-0,50%) y se sitúa en 3.214.400.
-  La tasa de variación anual del indicador del **IPC** correspondiente al mes de diciembre de 2019 es del **+0,8%**, cuatro décimas por encima de la registrada en noviembre.
-  El **Indicador de Confianza del Consumidor** del mes de diciembre de 2019 se sitúa en el valor **77,7**, 0,4 puntos por encima del dato del mes de anterior. Este ligero aumento del índice se debe a los pequeños avances registrados tanto en la valoración de la situación actual, +0,6 puntos, como al incremento de 0,2 puntos en la valoración de las expectativas. De esta forma, el ICC termina el año en valores cercanos 2014. En relación con el mes de diciembre del pasado año la evolución a los registrados a finales del 2013 y primer trimestre de es claramente negativa. El ICC desciende desde diciembre del pasado año 13,2 puntos, con una pérdida en términos absolutos para la valoración de la situación actual de 13,3 puntos y de las expectativas, que ofrecen un descenso prácticamente igual, de -13 puntos. En términos porcentuales el perfil de la evolución registrada es muy similar, con un descenso del ICC de un 14,5% como resultado de la pérdida del 15,9% en la valoración de la situación actual y de la caída del 13,2% en las expectativas.

La inflación cierra 2019 en mínimos de cuatro años

Si bien la inflación ha venido mostrando en los últimos meses una senda alcista (siete décimas entre noviembre y diciembre) hasta concluir 2019 en el 0,8%, la tasa más alta desde mayo, ello es fruto, básicamente, de un efecto comparación con las fuertes caídas de los precios de la energía en el tramo final del año anterior. En todo caso, se trata del mejor cierre de ejercicio desde 2015; además, la media anual se reduce un punto hasta el 0,7%

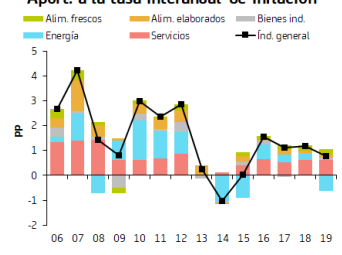
Respecto a dic-18, la tasa de inflación se reduce cuatro décimas. A ello contribuyen, fundamentalmente, los productos energéticos, que, tras registrar tasas negativas desde junio, concluyen el año con una intensa caída (-2,1% vs 2,1% el año anterior), gracias a la evolución de electricidad y gas (-16,4% y -9,6%, respectivamente), que contrarrestan el encarecimiento de carburantes y combustibles (4,1%). Esto, a su vez, repercutió, en el primer caso, en los precios asociados a la vivienda (-5% vs 2,5% en dic-18), y, en el segundo, en los precios del transporte (4% vs 0,2%).

Repercusión en la variación de la tasa interanual de inflación (dic-19 s/dic-18)



Fuente: INE y Bankia Estudios. * Datos a diciembre.

Aport. a la tasa interanual de inflación*



Los precios de los bienes industriales no energéticos crecen un 0,2%, idéntica tasa a la de un año antes. Contrasta el repunte de artículos para el hogar y de uso personal, publicaciones y, en menor medida, electrodomésticos, con la evolución en sentido contrario de medicamentos y, sobre todo, vestido y calzado.

En cuanto a los servicios, tuvieron una evolución ligeramente alcista en 2019, ya que su tasa de inflación se incrementó una décima hasta el 1,6%, impulsada, sobre todo, por turismo y hostelería, esparcimiento, servicios para el hogar y transporte, impulsado, como ya se ha comentado antes, por los carburantes. En cambio, los precios de comunicaciones tuvieron un comportamiento desinflacionista.

Por lo que respecta a la inflación de la alimentación, cerró 2019 en el 1,5% (1,3% en 2018). Por componentes, contrasta la contención en el caso de alimentos frescos (2,9% vs 3,2%), gracias, sobre todo, a frutas, legumbres, crustáceos y patatas, con el repunte de la tasa de inflación de los elaborados, tres décimas hasta el 0,8%, impulsada, básicamente, por el alza de productos lácteos, aceites y grasas.

Datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística, excepto para el Indicador de Confianza de los Consumidores (Centro de Investigaciones Sociológicas) y las cifras de comercio electrónico (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia). PIB, tasas de variación interanual, volumen encadenado.

Las variables recogen la variación interanual respecto al mismo periodo del año anterior excepto el Indicador de Confianza del Consumidor (valor) y la Tasa de Desempleo (ratio entre población parada y población activa).