

PROFESIONALIDAD
Y EXPERIENCIA AL
SERVICIO DE
NUESTROS SOCIOS

AECC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
CENTROS Y PARQUES COMERCIALES



NUESTRA MISION/

SER FORO DE
ENCUENTRO, CREAR
SERVICIOS DE VALOR
Y PROMOVER
ACCIONES DE
INTERÉS PARA
NUESTROS SOCIOS

NUESTRA **RAZÓN** DE SER:
LOS CENTROS Y PARQUES
COMERCIALES

ACTUALMENTE EN ESPAÑA HAY
546 CENTROS COMERCIALES
CON UNA **SBA DE 15.500.000 m²**

INTEGRAN A MÁS DE **33.000**
COMERCIANTES QUE RECIBEN
DEL ORDEN DE **1.900 MILLONES**
DE VISITAS AL AÑO

EN 2015 LOS CENTROS
COMERCIALES DIERON **TRABAJO**
A ALREDEDOR DE **329.000**
PERSONAS

MÁS DE 35 AÑOS DE HISTORIA

La Asociación Española de Centros y Parques Comerciales, AECC, reúne a todos aquellos profesionales, empresas e instituciones relacionados con los Centros y Parques Comerciales.

Creada en 1980, la AECC es una entidad independiente, plural y sin ánimo de lucro, de carácter privado y ámbito estatal.



La AECC está integrada en ICSC, organismo que representa los intereses del Sector de los Centros Comerciales a nivel mundial y que cuenta con más de 70.000 asociados en más de 100 países.

El acuerdo firmado con esta prestigiosa institución permite que **los socios de la AECC pasen a ser también miembros asociados de ICSC, pudiendo disfrutar de todos los beneficios y ventajas que esto supone**: descuentos en las actividades organizadas por ICSC a nivel internacional, acceso a la información que publica su departamento de investigación, participación en los cursos internacionales de formación específica del sector y la posibilidad de ampliar su círculo de contactos.

NUESTROS VALORES/

CONOCIMIENTO,
RELACIONES,
EXPERIENCIA,
Y ALCANCE

C

CONOCIMIENTO

La AECC, a través de nuestro Departamento de Investigación y de las distintas acciones que realizamos, es la principal fuente de información del sector de Centros y Parques Comerciales.

- Directorio Español de Centros y Parques Comerciales
- Índices de Afluencia y Ventas
- Evolución de aperturas de CC.CC.
- Glosario de términos de la Industria
- Clipping diario de prensa
- Revista mensual "Centros Comerciales"
- Congreso Español de Centros y Parques Comerciales
- Jornadas informativas
- Viajes de estudios
- Becas de formación

R

RELACIONES

Favorecemos el contacto entre socios pues entendemos que ampliar la red de contactos y dar a conocer su negocio es una herramienta clave para el crecimiento de las empresas.

Conocemos la importancia que tienen las relaciones entre los profesionales del sector, por eso, en todas las actividades que realiza la Asociación, reservamos siempre un espacio para que los participantes puedan intercambiar impresiones y charlar distendidamente.

Unión, participación e integración, forman parte del compromiso de la AECC ante sus socios.



E

EXPERIENCIA

Acumulamos más de 35 años de trayectoria profesional marcada por un profundo conocimiento de todo aquello relacionado con el sector de los Centros y Parques Comerciales. Un valor estratégico que ponemos al alcance de nuestros socios.

La AECC es una asociación consolidada, referente para el sector, que cuenta entre sus miembros con los más prestigiosos profesionales de la industria de los Centros Comerciales. Nuestra experiencia es una firme propuesta de valor. Gracias a ella nos es fácil identificar y atender los intereses e inquietudes de nuestros socios.


A

ALCANCE

De vocación nacional y dimensión internacional, la AECC está presente en las ferias más importantes del sector, dentro y fuera de nuestras fronteras. Somos interlocutor válido a todos los niveles. Miembros del International Council of Shopping Centers (ICSC) y representantes de los intereses de los Centros Comerciales ante instituciones públicas.

Proporcionamos a nuestras empresas asociadas una plataforma de difusión de sus logros empresariales. Contribuimos a reforzar su imagen de marca y a aumentar el grado de confianza de sus clientes. Les ayudamos a acceder a nuevos mercados y esferas.

- Miembros del Consejo para la Promoción del Comercio de la Comunidad de Madrid
- Comité Ejecutivo del Barcelona Meeting Point (BMP)
- FEMP
- Comité Ejecutivo del Salón Inmobiliario de Madrid (SIMA)
- Miembro del Jurado de Premios ADIF
- Colaboradores del Proyecto Lánzate para emprendedores
- European Public Affairs Committee, ICSC
- Consejo para la Promoción del Comercio de la Comunidad de Madrid
- European Advisory Board de ICSC
- ICSC Next Gen Leadership Board, Europe

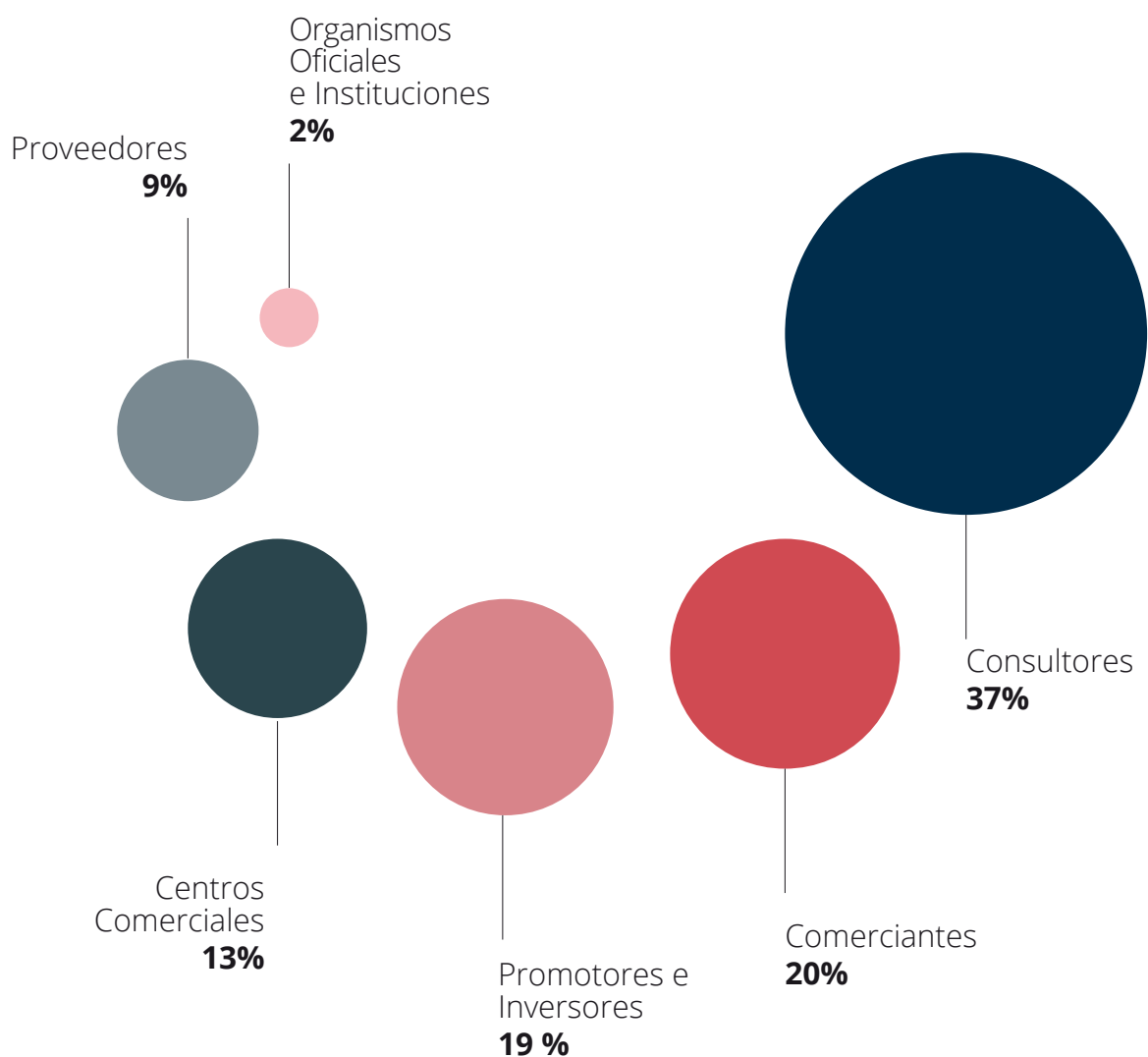


“SER SOCIO DE LA AECC NOS HA PERMITIDO IDENTIFICAR A PERSONAS CLAVE Y CON PODER DE DECISIÓN PARA AVANZAR EN NUESTRO DESARROLLO DE NEGOCIO, además de abrirnos puertas en ferias internacionales que han sido decisivas para nuestra expansión.”

María del Mar Morata
Directora de Marketing de GHESA

NUESTROS SOCIOS/

UNA AMPLIA REPRESENTACIÓN DE LOS SECTORES CLAVE



LA AECC/ ESTRUCTURA ORGANIZATIVA



LA AECC/ CARGOS REPRESENTATIVOS EN COMITÉS, FOROS Y ORGANISMOS

MIEMBROS DE COMITÉS	MIEMBROS DE ORGANISMOS	JURADOS DE PREMIOS	ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y ACUERDOS DE COLABORACIÓN
<p>BREAAAM es Miembro Consejo Asesor</p>	<p>Consejo para la promoción del Comercio (CAM) Miembro</p>	<p>Premios ADIF (Mejor tienda VIALIA y las Tiendas de la Estación) Miembro Jurado</p>	<p>Ministerio de Economía y Competitividad</p>
<p>European Advisory Board ICSC Miembro</p>	<p>FEMP Miembro</p>	<p>Proyecto Lánzate</p>	<p>Tribunal de Defensa de la Competencia</p>
<p>European Public Affairs Committee ICSC Miembro</p>			<p>Comunidad Autónoma de Madrid</p>
<p>Expofranquicia Miembro</p>			<p>ICSC NY Nueva York</p>
			<p>ICSC Europe Londres</p>
			<p>BMP Barcelona</p>
			<p>Grupo Planner Madrid</p>
			<p>Instituto de Empresas Madrid</p>
			<p>Unidad Editorial Madrid</p>
			<p>EOI Madrid</p>

LA AECC/ MIEMBROS

LA JUNTA DIRECTIVA

La Junta Directiva es el órgano encargado de dirigir, regir y administrar la Asociación. Celebra al menos tres reuniones anuales.

Sus miembros son profesionales con una dilatada experiencia en el Sector de los Centros Comerciales. Así, forman la Junta Directiva:

- Los miembros del Comité Ejecutivo
- Los vocales delegados en las CC.AA.
- Los vocales
- El presidente y socios de honor

PRESIDENTE Y SOCIOS DE HONOR

Presidente de Honor

D. Javier García-Renedo Martínez

Socios de Honor

Prestigiosos profesionales del sector con una estrecha vinculación a la AECC.

D. Fco. Javier Acebo Sánchez

D. Carlos Cortés Beltrán

D. Arcadio Gil Pujol

D. Fernando Ramos Esteve

D. Gerard Taieb Cassuto

MIEMBROS DEL COMITÉ EJECUTIVO

El Comité Ejecutivo es el órgano permanente de gobierno encargado de asesorar a la Junta Directiva y aprobar la gestión y nuevos proyectos. Se reúne una vez al mes.

Presidente

D. Javier Hortelano de la Lastra

Managing Director & Partner Catella Asset Management Iberia

Vicepresidente I

D. Luis Vila Barrón

Consejero Delegado de Óptima Global Services

Vicepresidente II

D. Javier Marín Santolaya

Director de Desarrollo de Alcampo

Secretario General

D. Carlos Solana Zorrilla

Socio en Rubio Laporta & Asociados, Abogados

Tesorero

D. José Manuel Llovet Barquero

Director of Retail Spain de Grupo Lar

Vocal

D. Eduardo Ceballos Fernández

Country Head Spain de Neinver

Vocal

D. Fernando Évole García

Country Manager Yelmo Cines, Cinépolis Spain

Vocal

D. Carlos Pestaña Lagunas

Directora

D^a. Beatriz Vidal Cordero

Directora de la AECC

VOCALES DELEGADOS

La AECC cuenta con Vocales Delegados en las principales Comunidades Autónomas españolas para extender la representación de una organización que está presente en todo el territorio nacional y que llega con voz propia al conjunto de la sociedad.

Andalucía

D. Jerónimo Solís Guardiola

Asset Manager Región Sur de Carrefour Property

Baleares

D^a. Lucía Mayans Sánchez

Gerente de Porto Pi Centro Comercial

Cataluña

D. Raúl Monroy Sáinz

Director Delegación Barcelona de SCCE

Comunidad Valenciana

D. Guillermo Stuyck Pons

Director de Patrimonio de Grupo Nau

Galicia

D^a. Ana López Rodríguez

Gerente de Marineda City de Auxideico (Member of ECE)

País Vasco

D. Santiago Blanco López

Director Regional de Gerencia Zona Norte de Gentalia

VOCALES

D. Alberto Bravo Jiménez

Managing Director of Property Management, Eastern Europe and North Africa. Country Representative Spain de Sonae Sierra

D. Luis Lázaro Gómez

Director de Merlin Properties

D. Justo Martín Sánchez-Bendito

Director General de Carrefour Property España

D. Simon Thomas Orchard

Director General de Unibail - Rodamco Spain

D. Pedro Pérez Montero

Socio de Larry Smith

D. Luis Rebelo Pires

Director General de Klepierre Management España

D. Daniel Rodríguez Castejón

Director de Estudios de Mercado de El Corte Inglés

D. Javier Urbiola Pérez

Director General de ISS Facility Services

D. José Urrutia del Pozo

Apoderado de Intu Management Spain

D^a. Luisa Vasallo May

Directora de Área Departamento de Expansión de Inditex

D. Alfonso Villacorta Fernández

Consejero Delegado de Sigla



**NUESTRO
EQUIPO/**

UN EQUIPO DE PROFESIONALES DEDICADO Y ENTUSIASTA

Formamos un equipo de profesionales dedicado y entusiasta del Sector de los Centros Comerciales.

Nuestra orientación es siempre a cliente porque creemos en el valor de nuestro proyecto asociativo.

EQUIPO DE TRABAJO

Beatriz Vidal

Directora

b.vidal@aedecc.com

Milagros Hernández

Marketing Estratégico y Operativo

m.hernandez@aedecc.com

Jesús Domínguez

Análisis e Investigación

j.dominguez@aedecc.com

Victoria Prado

Coordinación de Actividades

v.prado@aedecc.com

Pablo Cano

Oficina del Socio

aecc@aedecc.com



QUÉ HACEMOS/ ACTIVIDADES Y ACCIONES PENSADAS PARA ATENDER LOS INTERESES DE NUESTROS SOCIOS

CONGRESO ESPAÑOL DE CENTROS Y PARQUES COMERCIALES

Celebrado cada dos años desde 1988, es la actividad que más personas mueve en la Asociación. Un evento de referencia para el sector que en cada edición se celebra en un punto distinto de la geografía española. En él se dan cita profesionales y empresas que desarrollan su trabajo en torno a los Centros Comerciales. Un lugar donde hacer balance de situación, debatir temas de actualidad, conocer las últimas tendencias, reunirse y hacer negocios.

DIRECTORIO ESPAÑOL DE CENTROS Y PARQUES COMERCIALES

Ahora también en su versión digital, es la publicación más destacada de la AECC. Una herramienta indispensable de consulta con información completa y actualizada de todos los Centros Comerciales de España. Incluye fichas técnicas de cada uno de los 546 CC.CC. hay en nuestra geografía, con datos de contacto, gerencia, SBA, principales comercios, número de visitantes, etc.

JORNADAS DE DIRECTORES Y GERENTES DE CENTROS COMERCIALES

Ponencias y mesas redondas participativas donde se abre el debate entre los participantes para resolver dudas, profundizar en temas, exponer y tratar diferentes puntos de vista.

JORNADAS TÉCNICAS

Incluyen visitas a centros en construcción y charlas en las que se informa sobre las nuevas normativas, materia de seguridad, nuevos sistemas de arquitectura, iluminación, calificación energética, optimización de espacios, y un largo etcétera.

ENCUENTROS DE SOCIOS

Encuentro profesional en un ambiente distendido. Se trata de una invitación anual en la que agradecemos a nuestros socios su participación en todas las actividades de la AECC y conversamos relajadamente.

PUBLICACIÓN DE ESTADÍSTICAS Y DATOS DEL SECTOR

Una de las herramientas más útiles y que más valor tiene para nuestros socios. Con ellas les facilitamos la elaboración de informes y la toma de decisiones directivas.

CLIPPING DIARIO DE PRENSA

Con la selección de noticias más destacadas del Sector, para estar informado de todas las novedades.

REVISTAS "CENTROS COMERCIALES"

El magazine mensual que ofrece toda la información de actualidad y que llega a empresas y profesionales.

VIAJES DE ESTUDIOS

Visitas a centros comerciales del extranjero para conocer de primera mano nuevas propuestas arquitectónicas, formas de gestión, mix comercial, diseños innovadores...

PRESENCIA EN FERIAS

Participación en eventos, nacionales e internacionales, en los que ofrecemos a nuestros socios la posibilidad de compartir stand con el objeto de facilitarles su participación y presencia.

VENTAJAS DE SER SOCIO

1

ALIANZA ESTRATÉGICA

La AECC actúa como **plataforma de difusión** de los logros empresariales de sus socios y contribuye a **reforzar las marcas** de las empresas y a aumentar el grado de confianza de sus clientes.

2

DIMENSIÓN INTERNACIONAL

Incorporación de nuestros socios a ICSC (**International Council of Shopping Centers**), multiplicando los beneficios recibidos.

5

ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN DE MERCADO

Departamento a disposición de los socios para atender consultas, facilitar información sobre nuevas aperturas de CC.CC., estadísticas, informes de coyuntura, datos del sector, etc.

6

PUBLICACIONES

Directorio de Centros y Parques Comerciales, suscripción gratuita a la **revista mensual** "Centros Comerciales", **Indicadores de Coyuntura Económica**, **Glosario de Términos de CC.CC.**, etc.

9

COOPERACIÓN

La **unidad del grupo** de empresas socios de la AECC la convierte en una entidad sólida que contribuye al **crecimiento individual de cada empresa** y al del sector en su conjunto.

10

FORMACIÓN

La formación es clave para **mejorar la competitividad**, por eso la AECC ofrece la posibilidad de ampliar conocimientos asistiendo a cursos online, sufragando becas de estudios, a través de la información del mercado que se distribuye diariamente y de los eventos que se organizan y que están llenos de contenido de interés común.

3

CONTACTOS PROFESIONALES

Facilitamos las relaciones y colaboración entre nuestros socios y para ello organizamos a lo largo del año diversas actividades donde **estrechar relaciones** y por qué no, **iniciar negocios**: encuentros de socios, foros, congresos, viajes de estudios...

4

INFORMACIÓN

Recepción de clipping diario de prensa, newsletter mensual con la **actualidad del sector**, novedades de la AECC y noticias destacadas de nuestros socios.

7

ACTIVIDADES

Organización de actividades que atienden los intereses de nuestros socios: **Jornadas Técnicas, Encuentro de Directores y Gerentes de CC.CC., Congresos, Foros, etc.**

8

EXCELENCIA

AECC promueve la excelencia del sector y otorga, con sus **PREMIOS AECC**, el reconocimiento a las empresas con su labor favorecen el desarrollo del sector de los CC.CC. en España.

11

REPRESENTACIÓN

La AECC representa los intereses de sus socios ante organismos y entidades públicas. Además, facilitamos la presencia de nuestros socios en **foros y ferias relevantes** del sector: MAPIC, SIMA, BMP, etc.

12

PRECIOS ESPECIALES

En todas las actividades y publicaciones de la Asociación.

ÚNETE A LA AECC Y COMIENZA YA A DISFRUTAR DE TODAS LAS VENTAJAS QUE OFRECEMOS



Si quieres formar parte de la asociación más importante del sector de los Centros Comerciales en España,
SOLICITA MÁS INFORMACIÓN EN:

TEL.: +34 913 084 844
EMAIL: ASOCIACION@AEDECC.COM
WWW.AEDECC.COM





www.aedecc.com

Mauricio Legendre, 19. 1º A
28046 Madrid
Tel. +34 913 084 844
Fax +34 913 105 535
asociacion@aececc.com

