

1. RSC

Por haber conseguido que los clientes del centro se conviertan en Reyes Magos, involucrándose en comprar regalos para cumplir el sueño de tantos niños el jurado ha decidido otorgar a este premio a...Carta a los Reyes Magos de Pedralbes Centre

Además, por su empatía con la situación social de nuestro país, con especial atención a los parados de larga duración, el jurado ha querido otorgar una mención especial a... Generando ilusión de CBRE

Por último, dada su sensibilidad demostrada ante el autismo mediante una acción tan diferencial, el jurado ha otorgado una mención especial a.. cuatro patas para el autismo de Alcalá Magna

2. Campaña de lanzamiento / relanzamiento

En base a una elegante puesta en escena en la fiesta institucional, con un gran telón que caía a los pies de los invitados para desvelar el nuevo centro comercial. Por un amplio programa de actividades y animaciones variadas para los clientes en su apertura, el premio de Mejor Campaña de Lanzamiento es para....Rio Shopping

Además, por una cuidada y detallada estrategia de comunicación, por un programa de eventos durante la apertura donde no faltaron diversas actuaciones en directo y animaciones, y por un espectacular video mapping nocturno con danza aérea que puso fin a una gran noche, queremos dar una mención especial a...El Faro

Por último dada su gran preocupación por el disfrute del cliente; por un potente programa de street marketing donde se ha involucrado a residentes de la zona y turistas; por la continuidad que le han dado a su lema "aquí estoy bien. Aquí me encuentro bien", desde su apertura, el jurado ha considerado pertinente dar una mención especial a...La Zenia

3. Campaña de marketing o animación

Por conjugar con tanto éxito y acierto los canales on/off, por transformar un soporte tradicional y convencional como una valla publicitaria en algo tan dinámico, por su creatividad y originalidad al comunicar de una forma tan diferente algo tan cotidiano como son las Rebajas, el premio a la Mejor Campaña de Marketing es para la...Campaña "Corre que Vuelan" del Centro Comercial Espacio Coruña

Y dado el gran número de candidaturas y la alta calidad de las mismas, este Jurado ha decidido otorgar además una Mención Especial: Por promover la salud infantil desde el humor y la música, por la labor de un equipo capaz de coordinar y hacer posible un evento de

esta envergadura en 16 centros comerciales en 11 ciudades diferentes, y sobre todo por hacer disfrutar como niños a más de 175.000 personas, a la "Gira Lazy Town" de Unibail-Rodamco

4. Mejor Cadena/Franquicia

Por la exitosa línea de renovación de los conceptos tradicionales de restauración realizados y en concreto por la creación de una nueva marca donde se ha integrado producto, imagen y precio de una forma atractiva este jurado ha decidido dar el premio a...TGB

5. Mejor Comercio Independiente

Por la utilización novedosa del concepto "food market" en un centro comercial, trabajando de una forma coordinada con la gerencia para conseguir la revitalización de una zona del centro, el jurado ha decidido otorgar el premio de mejor comercio independiente a... La Placita

6. Nuevas fórmulas de comercio integrado

Por su pertinaz lucha contra los elementos, el esfuerzo realizado por desarrollar un plan ambicioso en un momento de dificultad y su tenacidad para sacar adelante un proyecto medioambiental, arquitectónica y económicamente sostenible, este jurado otorga mención especial a...Camino Real

7. Renovación/Ampliación

Por su elegancia, calidad y calidez, nivel de detalle, adaptación a su entorno competitivo y su capacidad de renovarse sin perder su esencia, el jurado tiene el honor de dar el premio de Mejor Renovación/Ampliación de Centro Comercial a...Vallsur

Además, por su profundo cambio de imagen: moderna, atractiva, actual, atrayente, que además ha ido acompañado por un valiente cambio de nombre, el jurado ha decidido dar una mención especial a..."Sevilla The Style Outlets"

8. CC Pequeño

Por el esfuerzo llevado a cabo especialmente en los tiempos actuales, y apreciando una labor de integración en la vida de una ciudad como Madrid, apostando por traer firmas normalmente ubicadas fuera de las ciudades y contribuir así a reformular un concepto de integración comercial urbano, este jurado ha decidido otorgar mención especial a...Castellana 200

9. CC Grande

Por su visión innovadora, por crear un nuevo concepto destino de ocio y compras, y la creación de un posicionamiento único en el sector de centros comerciales en España, este jurado ha decidido dar el premio de mejor centro comercial grande a... Puerto Venecia

Además, por su coherencia a la hora de integrar la arquitectura, la experiencia de consumo y su estrategia de marca en su entorno, el jurado ha decidido otorgar una mención especial a... Holea