








PRINCIPALES INDICADORES DE COYUNTURA

Actualizados a 10 de diciembre de 2018

 PIB	 Precios	 Mercado Laboral	 Consumo de los Hogares	 Confianza del Consumidor	 Ventas Minoristas	 Comercio electrónico
+2,5%	+1,7%	14,6%	+2,1%	91,4	+7,0%	+32,8%
3T2018 *	Nov2018 *	3T2018	3T2018 *	Nov2018	Oct2018	1T2018
“aumenta”	“al alza”	“mejora”	“aumenta”	“disminuye”	“aumentan”	“aumenta”

(*) Indicadores adelantados. Fuente: INE

Índices de ventas por productos (Octubre 2018)

Alimentación +5,3%

Equipamiento personal +12,2%





Equipamiento del Hogar +9,0%

73,9 millones

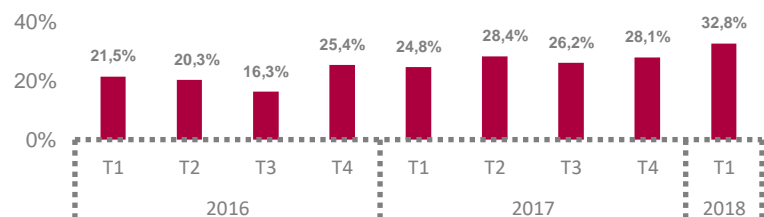
Es el número de turistas extranjeros que han visitado España, de enero a octubre de 2018.

A falta de dos meses para terminar el año, la cifra acumulada de visitantes procedentes del exterior supera en un +0,5% la del mismo periodo del año anterior; además, los turistas que nos han visitado han gastado un +2,7% que en los 10 primeros meses de 2017

Análisis

-  Las **ventas del comercio minorista** aumentan en octubre de 2018 un **+7,0%** en el índice general sin estaciones de servicio (serie original); destacan el aumento (+12,2%) de “Equipo personal” seguido de “Hogar” (+9,0%) y “Alimentación” (+5,3%).
-  El **paro registrado** disminuyó ligeramente en noviembre de 2018 en 1.836 personas respecto al mes anterior, invirtiendo la tendencia al aumento de los tres últimos meses. Respecto al mismo periodo del año pasado, la disminución en el número de parados habría sido del -6,4%. El total de desempleados inscritos en los registros de empleo alcanza los 3.252.867, 223.661 menos que en enero de este año.
-  La tasa de variación anual del indicador adelantado del **IPC** correspondiente al mes de noviembre de 2018 es del **+1,7%**, seis décimas inferior a la del mes anterior.
-  El **Indicador de Confianza del Consumidor** del mes de noviembre de 2018 se sitúa en el valor **91,4**, 1,6 puntos por debajo del dato del mes de anterior, debido tanto a la peor valoración de la situación actual (-1,6 puntos) como de las expectativas (-1,5 puntos).

Evolución del comercio electrónico



Evolución trimestral del volumen de negocio del comercio electrónico. Variación interanual.

Según los últimos datos publicados por la Comisión Nacional de Mercados y la Competencia, correspondientes al primer trimestre de 2018 la facturación del comercio electrónico habría alcanzado los 8.974 millones de euros, un 32,8%.

Los sectores de actividad con mayores ingresos han sido los operadores turísticos, el transporte aéreo y la moda.

Datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística, excepto para el Indicador de Confianza de los Consumidores (Centro de Investigaciones Sociológicas) y las cifras de comercio electrónico (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia). PIB, tasas de variación interanual, volumen encadenado

Las variables recogen la variación interanual respecto al mismo periodo del año anterior excepto el el Indicador de Confianza del Consumidor (valor) y la Tasa de Desempleo (ratio entre población parada y población activa).