






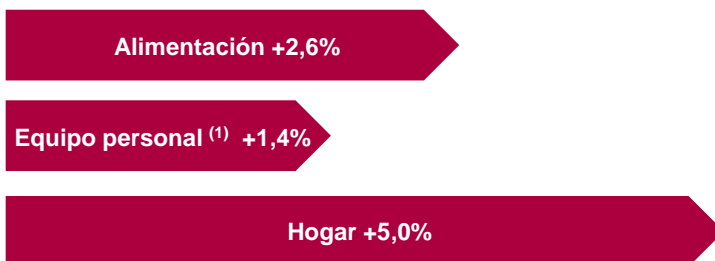


# PRINCIPALES INDICADORES DE COYUNTURA

Actualizados a 20 de abril de 2018

 <b>PIB</b>	 <b>Precios</b>	 <b>Mercado Laboral</b>	 <b>Consumo de los Hogares</b>	 <b>Confianza del Consumidor</b>	 <b>Ventas Minoristas</b>	 <b>Comercio electrónico</b>
+3,1%	+1,2%	16,6%	+2,5%	98,6	+2,6%	+26,2%
4T2017	Mar2018	4T2017	4T2017	Mar2018	Feb2018	3T2017
“aumenta”	“al alza”	“estable”	“aumenta”	“disminuye”	“aumentan”	“aumenta”

## Índices de ventas por productos (Feb2018)







(1) Por legibilidad, no representado a escala

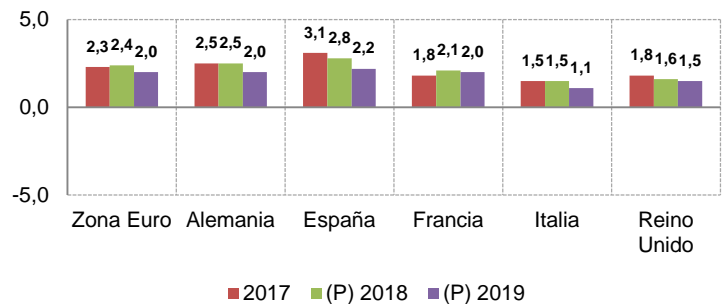
## 7.785 millones de euros

Según los últimos datos publicados por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), la **facturación del comercio electrónico** en España superó los 7.700 millones de euros durante el tercer trimestre de 2017 lo que supuso un aumento del **+26,2%** respecto al mismo periodo del año anterior

## Análisis

-  Las **ventas del comercio minorista** aumentan un **+2,6%** en el índice general sin estaciones de servicio (serie original), destacando el aumento de +5,0% en “Hogar” seguido del de “Alimentación” (+2,6%).
-  El **número de afiliados a la Seguridad Social** aumentó en 138.573 cotizantes en marzo de 2018; este incremento ha sido ligeramente inferior al del mes de marzo de 2017, alcanzándose, en total, los 18,5 millones de afiliados, una cifra que no se alcanzaba desde diciembre de 2008. Los datos de **paro registrado** del mes de marzo también muestran una evolución positiva al descender en 47.697 personas respecto al mes anterior (-7,6% respecto a marzo de 2017)
-  La tasa de variación anual del **IPC** correspondiente al mes de marzo de 2018 es del **+1,2%**, una décima superior a la del mes anterior debido al encarecimiento de la alimentación y el transporte. La inflación subyacente también aumenta una décima hasta alcanzar el mismo valor que la tasa general.
-  El **Indicador de Confianza del Consumidor** del mes de marzo de 2018 se sitúa en el valor **98,6**, 1,1 puntos por debajo del dato del mes anterior debido a la percepción negativa de la situación actual (-0,5 puntos) y, sobre todo, de las expectativas (-1,5 puntos).

## Previsiones de Crecimiento



Variación interanual, en %

Según las últimas previsiones publicadas en abril por el FMI en su informe de Perspectivas de la Economía Mundial, España sigue a la cabeza de los países de su entorno al prever un crecimiento del **+2,8%** en 2018 (frente al +2,4 de la Zona Euro) y del **+2,2%** en 2019 (Zona Euro, +2,0%).

Datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística, excepto para el Indicador de Confianza de los Consumidores (Centro de Investigaciones Sociológicas) y las cifras de comercio electrónico (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia).

Las variables recogen la variación interanual respecto al mismo periodo del año anterior excepto el el Indicador de Confianza del Consumidor (valor) y la Tasa de Desempleo (ratio entre población parada y población activa).