








PRINCIPALES INDICADORES DE COYUNTURA

Actualizados a 25 de enero 2018

 PIB	 Precios	 Mercado Laboral	 Consumo de los Hogares	 Confianza del Consumidor	 Ventas Minoristas	 Comercio electrónico
+3,1%	+1,1%	16,5%	+2,4%	102,5	+4,6%	+23,4%
3T2017	Dic2017	4T2017	3T2017	Dic2017	Nov2017	2T2017
“aumenta”	“a la baja”	“estable”	“aumenta”	“aumenta”	“aumentan”	“aumenta”





Índices de ventas por productos (Nov2017)



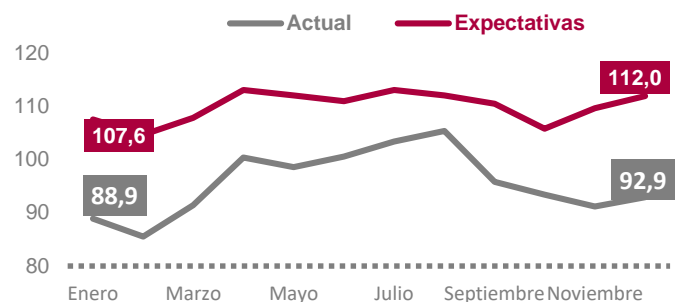
+3,1%

La previsión de consenso recogida por FUNCAS estima que el crecimiento del **PIB** en 2017 será del 3,1%, sin cambios con respecto a pronóstico anteriores. Según dichas estimaciones, el crecimiento intertrimestral en el cuarto trimestre será del 0,7% con 17 trimestres continuos al alza.

Análisis

-  Las **ventas del comercio minorista** aumentan un **+4,6%** en el índice general sin estaciones de servicio (serie original), destacando el aumento de +6,5% en “Equipo personal “ (equivalente a “Moda”) seguido del de “Equipo del Hogar” (+5,9%).
-  Los datos de paro registrado del mes de diciembre consolidan la tendencia a la baja, a pesar del ligero repunte de la EPA, al mostrar **290 mil parados menos** que en el mismo mes del año anterior. Con la subida de cotizantes del año 2017 ya son 18.460.201 los afiliados en España, la cifra más alta desde 2008, el primer año de la crisis.
-  La tasa de variación anual del **IPC** correspondiente al mes de diciembre es del **+1,1%**, seis décimas inferior a la del mes anterior. Los grupos que han contribuido a la contención de los precios han sido Transporte y Ocio.
-  España recibió en noviembre la visita de 4,4 millones de **turistas internacionales**, un 7,4% más que en el mismo mes de 2016. En los once primeros meses del año la cifra acumulada asciende a los **77,8 millones de visitantes**, que ya supera al record de 75,3 millones de turistas del año anterior.

Evolución del Indicador de Confianza del Consumidor en 2017



Con altibajos, el **Índice de Confianza del Consumidor** terminó el año 2017 mejor de lo que lo empezó al subir +4,2 puntos.

El comportamiento positivo se debió tanto a la evolución de la percepción de la situación actual (+4 puntos de subida en diciembre de 2017 frente a enero) como a la de las expectativas (+4,4 puntos).

Datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística, excepto para el Indicador de Confianza de los Consumidores (Centro de Investigaciones Sociológicas) y las cifras de comercio electrónico (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia).

Las variables recogen la variación interanual respecto al mismo periodo del año anterior excepto el el Indicador de Confianza del Consumidor (valor) y la Tasa de Desempleo (ratio entre población parada y población activa).