






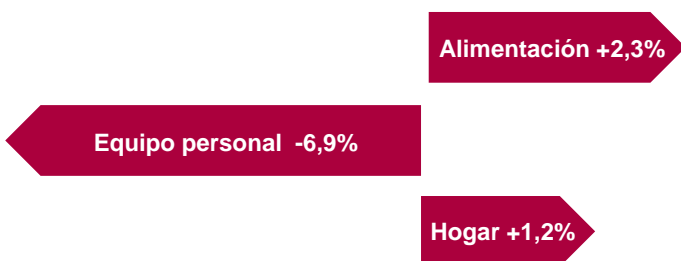


PRINCIPALES INDICADORES DE COYUNTURA

 PIB	 Precios	 Mercado Laboral	 Consumo de los Hogares	 Confianza del Consumidor	 Ventas Minoristas	 Comercio electrónico
+3,1%	+1,7%	16,4%	+2,4%	100,5	-0,2%	+23,8%
3T2017	Nov2017	3T2017	3T2017	Nov2017	Oct2017	1T2017
“aumenta”	“al alza”	“mejora”	“aumenta”	“aumenta”	“descienden”	“aumenta”





Índices de ventas por productos (Oct2017)



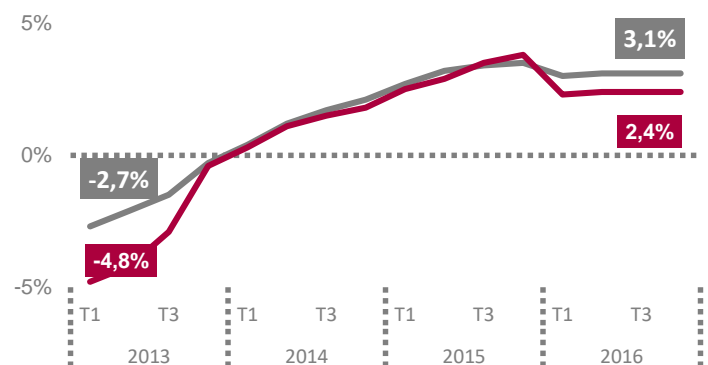
23,8%

Según los últimos datos publicados por la Comisión Nacional de Mercados y la Competencia, la facturación del comercio electrónico en España ha aumentado en el primer trimestre de 2017 un 23,8 % interanual alcanzando los **5.649 millones de euros**.

Análisis

-  Las **ventas del comercio minorista** disminuyen un **-0,2%** en el índice general sin estaciones de servicio (serie original), destacando el descenso en “Equipo personal” (equivalente a “Moda”); por territorios, lidera la caída Cataluña.
-  La última Encuesta de Población Activa situó la **tasa de desempleo** en el **16,3%**, diez puntos por debajo del máximo histórico alcanzado en el primer trimestre de 2013. Los datos de paro registrado del mes de noviembre consolidan la tendencia a la baja al mostrar **315 mil parados menos** que en el mismo mes del año anterior.
-  La tasa de variación anual del **IPC** correspondiente al mes de noviembre es del **+1,7%**, una décima superior a la del mes anterior, acercándose a la previsión de consenso que estima que el año acabaría con un alza de los precios del +2,0%. Los grupos con mayor influencia en el crecimiento de los precios han sido Transporte y Vivienda.
-  El **Indicador de Confianza del Consumidor** del mes de noviembre (**100,5**) aumenta para situarse en valores positivos. Supera los 100 puntos gracias únicamente a la mejor percepción de la situación futura.

Evolución del PIB y del Consumo de los Hogares



Tomando el dato del **PIB** como indicador de creación de riqueza vemos que la evolución ha sido positiva, con una variación del +0,8% en el 3er trimestre lo que lleva a un **+3,1%** en variación interanual respecto al mismo periodo del año.

A la subida del PIB contribuyó la demanda nacional (2,7 puntos, cuatro décimas mayor que en el trimestre anterior) y el Consumo de los Hogares (+2,4%).

Datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística, excepto para el Indicador de Confianza de los Consumidores (Centro de Investigaciones Sociológicas) y las cifras de comercio electrónico (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia).

Las variables recogen la variación interanual respecto al mismo periodo del año anterior excepto el el Indicador de Confianza del Consumidor (valor) y la Tasa de Desempleo (ratio entre población parada y población activa).