

PIB Y COMPONENTES (PRECIOS CONSTANTES)	2014	2015	2016 (1)	PENÚLTIMO DATO	ÚLTIMO DATO	PERIODO ÚLT.DATO	PREVISIONES (2)	
							2016	2017
<b>PIB</b>	1,4	3,2	3,2	3,2	3,0	4ºT. 16	3,2	2,4
<b>DEMANDA NACIONAL</b> [aportación al crecimiento del PIB en %]	1,6	3,3	2,8	2,5	2,2	4ºT. 16	2,9	2,3
<b>SALDO EXTERIOR</b> [aportación al crecimiento del PIB en %]	-0,2	-0,1	0,4	0,7	0,8	4ºT. 16	0,3	0,1
- EXPORTACIONES de bienes y servicios	4,2	4,9	4,4	2,9	4,4	4ºT. 16	4,5	3,9
- IMPORTACIONES de bienes y servicios	6,5	5,6	3,3	1,0	2,3	4ºT. 16	3,6	3,8
<b>FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO</b>	3,8	6,0	3,1	2,6	2,2	4ºT. 16	3,8	3,4
<b>CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES</b>	1,6	2,8	3,2	3,0	3,0	4ºT. 16	3,1	2,4
<b>CONSUMO FINAL DE LAS AA.PP.</b>	-0,3	2,0	0,8	0,8	0,0	4ºT. 16	1,4	1,2
Fuente: INE.- Contabilidad Trimestral Nacional de España.								
<b>MERCADO LABORAL</b>								
<b>EPA Activos</b> (miles)	22.955	22.922	22.823	22.848	22.746	4ºT. 16		
<b>EPA Ocupados</b> (miles)	17.344	17.866	18.342	18.528	18.508	4ºT. 16		
<b>EPA Parados</b> (miles)	5.610	5.056	4.481	4.321	4.238	4ºT. 16		
<b>TASA DE PARO %</b>	24,4	22,1	19,6	18,9	18,6	4ºT. 16	19,7	18,1
<b>TASA DE PARO menores de 25 años %</b>	53,2	48,3	44,5	41,9	42,9	4ºT. 16		
Fuente: INE.- Encuesta de Población Activa.								
<b>PARO REGISTRADO</b> (miles)	4.576	4.234	3.869	3.751	3.702	mar-17		
<b>AFILIADOS SEG. SOCIAL</b> (media mes. miles)	16.554	17.084	17.597	17.748	17.910	mar-17		
Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social.								
<b>PRECIOS</b>								
<b>ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO (IPC)</b>	-1,0	0,0	1,6	3,0	2,3	mar-17	-0,2	1,9
- IPC subyacente	0,0	0,9	1,0	1,0	0,9	mar-17	0,8	1,0
Fuente: INE.- Índice de Precios de Consumo.								
<b>CONSUMO PRIVADO (PRECIOS CORRIENTES)</b>								
<b>VENTAS AL POR MENOR (GENERAL sin Estaciones de Servicio)</b>	0,9	2,7	2,9	2,8	-0,3	feb-17		
- ALIMENTACIÓN	0,6	1,8	2,6	3,0	-0,1	feb-17		
- RESTO	1,0	3,5	3,0	2,7	-0,4	feb-17		
- Equipo personal	2,3	3,7	3,2	2,4	0,5	feb-17		
- Equipamiento del Hogar	2,1	5,0	4,1	2,5	-0,3	feb-17		
- Otros bienes	-0,5	2,6	2,3	3,3	-1,2	feb-17		
<b>SEGÚN MODO DE DISTRIBUCIÓN:</b>								
<b>GRANDES SUPERFICIES (sin Estaciones de Servicio)</b>	1,3	4,1	2,9	2,0	-0,8	feb-17		
- Alimentación	-0,5	0,4	0,6	2,1	-2,9	feb-17		
- Resto	2,3	6,0	3,9	2,5	0,3	feb-17		
<b>EMPRESAS UNILocalIZADAS</b>	0,0	2,6	2,2	2,9	-0,1	feb-17		
<b>PEQUEÑAS CADENAS</b>	1,3	1,6	1,6	0,0	-1,3	feb-17		
<b>GRANDES CADENAS</b>	0,5	4,0	3,9	4,1	-0,2	feb-17		
Fuente: INE.- Índices de comercio al por menor.								
<b>INDICADORES DE ACTIVIDAD DEL SECTOR SERVICIOS</b>								
<b>CIFRA DE NEGOCIOS SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS</b>	3,3	4,6	6,2	1,4	2,8	feb-17		
Fuente: INE.- Indicadores de actividad del sector servicios.								
<b>INDICADORES DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR</b>								
- Situación actual (valor medio = 100)	70,2	91,8	87,3	85,5	91,4	mar-17		
- Expectativas (valor medio = 100)	97,8	113,9	102,5	104,7	107,9	mar-17		
Fuente: CIS.- Indicador de Confianza del Consumidor.								
<b>COMERCIO ELECTRÓNICO (COMPRAS DESDE ESPAÑA)</b>								
<b>VOLUMEN (Mil. €)</b>	13.255	16.453,1	4.918,0	5.009	5.184	3ºT. 16		
<b>Variación interanual %</b>	24,4	24,1	23,9	25,7	20,9	3ºT. 16		
Fuente: CNMC. Informes comercio electrónico.								

▶ Las ventas del comercio minorista, sin incluir estaciones de servicio, bajaron en febrero un -0,3% en la serie original. Todos los modos de distribución recortaron ventas en febrero.

▶ El paro registrado en España cae a 3.750.876 personas. La afiliación media a la Seguridad Social alcanzó 17.910.007 ocupados en marzo de 2017, tras ascender en 161.752 personas (+0,91%); se trata del mayor aumento de la serie histórica en un mes de marzo.

▶ La tasa de variación anual del IPC en el mes de marzo es del 2,3%, siete décimas menos que en el mes anterior; la tasa de la inflación subyacente disminuye una décima, hasta el 0,9%.

▶ La confianza de los consumidores mejora, recuperando en marzo gran parte de los descensos experimentados en los meses anteriores.



Variación interanual en %, salvo indicación en contrario.  
 (1) Media del periodo para el que se dispone de datos.  
 (2) Media panel FUNCAS.