

## **Mercadona, Primark y Urban Planet llegan a Lagoh, el complejo comercial y de ocio familiar que construye Lar España en Sevilla**

**Sevilla, 29 de marzo.** El desarrollo del complejo comercial y de ocio Lagoh avanza en su construcción según el calendario previsto. Lar España, la socimi que está promoviendo el que será el mayor centro comercial de Andalucía, ha anunciado la entrega de sus locales a tres de los principales operadores del mercado: Mercadona, Primark y Urban Planet.

A finales del mes de septiembre se producirá la inauguración de este complejo y la socimi tiene comercializada la práctica totalidad de la superficie bruta alquilable. Es el caso de las tres últimas incorporaciones al proyecto, que suman un total que supera los 13.000 metros cuadrados.

La empresa del sector de la distribución Mercadona, contará con una superficie próxima a los 3.000 metros cuadrados. La cadena irlandesa de ropa y complementos Primark, dispondrá de una superficie cercana a los 7.000 metros cuadrados donde implantará uno de sus mayores establecimientos. Asimismo, la empresa de ocio, Urban Planet, será la que gestione más de 3.000 metros cuadrados de la superficie de ocio.

Hace unas semanas, Lar España anunciaba que el complejo sevillano contará también con la tecnología más vanguardista en cuanto a proyección cinematográfica, con la presencia de Yelmo Cines, quien inició sus obras privadas en el centro el pasado mes de enero.

José Manuel Llovet, director general de Retail, Logístico y Oficinas del Grupo Lar, comenta que “el mix comercial que se está consiguiendo demuestra que Lagoh cuenta con la mejor oferta de ocio, moda y servicios, lo que hace que se encuentre al nivel de los mejores centros comerciales de fuera de nuestras fronteras”.

Grupo Lar, sociedad gestora de Lar España que cuenta con 50 años de historia y experiencia en el sector, está ejecutando el proyecto y se encargará posteriormente de su gestión.