

## **CONVOCATORIA / NOTA DE PRENSA**

La Asociación Española de Centros y Parques Comerciales celebra su XXIV Encuentro de Directores y Gerentes en el Eje Comercial Glòries

### **UN CENTENAR DE DIRECTIVOS DEL SECTOR ANALIZARÁN EN BARCELONA LAS TENDENCIAS DE LA RESTAURACIÓN EN LOS CENTROS COMERCIALES**

- La cita tendrá lugar el 20 de abril y se visitará además de Glòries el centro comercial Viladecans The Style Outlets
- Fernando Latorre, Head of Shopping Centers Management de Unibail Rodamco, será el encargado de moderar la jornada, que reunirá a un centenar de profesionales

Madrid / Barcelona, 12 de abril de 2017 - La Asociación Española de Centros y Parques Comerciales (AECC) celebra el jueves 20 de abril el *XXIV Encuentro de Directores y Gerentes de Centros y Parques Comerciales*, en el eje comercial Glòries en Barcelona.

La jornada de trabajo, bajo el título *“Atención a la nueva restauración”* estará muy centrada en la gestión de la nueva restauración en los centros y parques comerciales. De esta manera, de la mano de cuatro especialistas del sector, se analizará el papel que tiene la restauración en el negocio de los centros comerciales, las tendencias actuales y futuras y la composición del *tenant mix* (mezcla comercial) de los centros comerciales. Fernando Latorre, Head of Shopping Centers Management de Unibail Rodamco, inaugurará la jornada además de ser el encargado de moderar las conferencias.

Ian Hanlon, Associate director de JLL Foodservice Consulting hablará sobre la restauración como un pilar estratégico para un centro comercial. Por su parte, Fernando Calvo, Director de Operaciones de Asset Services de CBRE mostrará la importancia del área de restauración y el ocio para los resultados de un centro comercial. Víctor García, Director Regional de Gerencias de Unibail Rodamco, pondrá sobre la mesa cuáles son los valores y necesidades para repositionar los centros comerciales.

La agenda de la jornada incluye además una visita a Glòries para conocer el extraordinario trabajo de renovación en el que se encuentra inmerso y la visita al recientemente inaugurado Viladecans The Style Outlets.

Celebrado anualmente, el *Encuentro de Directores y Gerentes de Centros y Parques Comerciales* es una jornada de formación y networking que permite compartir conocimientos y experiencias relacionadas con el día a día de los centros comerciales y otros asuntos de interés general como rentabilidad, marketing, distribución comercial, mantenimiento, seguridad, normativa y legislación.

*“El sector de la restauración vive un tiempo de cambios y los centros y parques comerciales se están convirtiendo en uno de los elementos catalizadores de dicha evolución. Nos encontramos en un momento idóneo para potenciar la oferta de restauración y las ventajas competitivas de la misma. La visión que aporten los ponentes con su amplia experiencia en el sector, será de especial interés y de gran utilidad para ofrecer al cliente una mejor experiencia de compra”* afirma Javier Hortelano, presidente de la Asociación Española de Centros y Parques Comerciales.

El *XXIV Encuentro de Directores y Gerentes de Centros y Parques Comerciales* cuenta con la colaboración de Acieroid, Fabregat, Ghesa, Viladecans The Style Outlets, Glòries y Unibail Rodamco.

Actualmente operan en Cataluña 49 centros comerciales que suman un total de 1.526.183 m<sup>2</sup> de Superficie Bruta Alquilable (SBA). Por provincias, Barcelona tiene 39 centros comerciales, con una SBA de 1.313.862 m<sup>2</sup>, tres centros comerciales en Gerona con una SBA de 69.607 m<sup>2</sup>, seis en Tarragona y uno en Lérida, con 125.495 m<sup>2</sup> y 17.219 m<sup>2</sup> de SBA respectivamente.

Entre los nuevos centros comerciales y las ampliaciones previstas para el periodo 2017-2019, además de la ampliación de Glòries, está prevista la construcción del parque comercial Terrassa Plaça, en Terrasa, con 30.000 metros cuadrados de SBA.

\*\*\*

### **Sobre la Asociación Española de Centros y Parques Comerciales – AECC**

La Asociación Española de Centros y Parques Comerciales es el punto de encuentro de una industria que fundamenta su éxito en la integración, la innovación y la competencia.

La AECC se fundó en 1980 y desde entonces ha sabido reunir a los inversores, promotores, comerciantes, consultores, profesionales independientes, proveedores, instituciones, analistas y cuantos tienen algo que aportar al desarrollo de los Centros y Parques Comerciales.

Es una Asociación libre, abierta e independiente, sin ánimo de lucro, cuyo objetivo central es constituir el foro de debate e intercambio de conocimiento sobre la realidad y el futuro del fenómeno comercial de nuestro tiempo como respuesta a las necesidades del consumidor de hoy.

*Nuestra razón de ser: los Centros y Parques Comerciales y el Comercio.*

Formada por cerca de 400 Socios y Miembros Asociados, la AECC proyecta la realidad de más de 550 Centros y Parques Comerciales en toda España, que integran a más de 33.500 comerciantes y por los que cada año pasan más de 1.935 millones de ciudadanos.

CREA. Propuesta de valor de la AECC

Conocimiento: es la principal fuente de información del sector de Centros y Parques Comerciales.

Relaciones: favorece el contacto entre socios para que amplíen su red de contactos y den a conocer su negocio.

Experiencia: acumula más de 35 años de trayectoria marcada por el conocimiento del sector de los Centros y Parques Comerciales.

Alcance: interlocutor válido en todos los ámbitos. Miembros del Internacional Council of Shopping Centers (ICSC)

#### Para más información:

COMCO  
Carlota Vicén ([cvicen@comco.es](mailto:cvicen@comco.es))  
91 436 18 00

COMCO  
Gerardo López ([glopez@comco.es](mailto:glopez@comco.es))  
91 436 22 16

<http://www.aedecc.com/>

