



NOTA DE PRENSA
Madrid, 07 de febrero 2019

Más de 250 retailers asisten a la segunda edición de Carmiday



El Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM) ha sido el encargado de acoger a los más de 200 asistentes que no quisieron perderse la segunda edición de 'Carmiday', el evento anual que organiza Carmila y que ya se posiciona como una cita ineludible dentro del sector inmobiliario en España.

La jornada, que mostró a actuales y potenciales operadores las oportunidades de su red de 78 centros comerciales, giró en torno a la transformación digital del sector. Bajo el título 'Carmila, innovando en el retail', la inmobiliaria expuso diferentes aspectos de sus centros comerciales que el público pudo conocer visitando los diez stands instalados en el espacio.

Una de las principales atracciones para los asistentes fue la *tech zone*, un espacio dedicado a las últimas tendencias tecnológicas en el sector retail y que configuran la tienda del futuro. De la mano de HMY, especializados en innovación en el Retail, los asistentes

podieron interactuar con elementos como hologramas, pantallas digitales, zona de realidad virtual y aumentada, o captura y análisis de datos en punto de venta.

Para culminar la mañana, el plato fuerte llegó con la intervención de Pablo Foncillas, uno de los mayores expertos en innovación comercial en España, que reflexionó sobre la transformación digital en el comercio y la omnicanalidad. “Hay un éxodo online que ha comenzado y no va a parar”, expuso. Con esta premisa, Foncillas aportó algunas claves sobre la forma de integrar la tecnología en el negocio: “Los clientes ya son omnicanales, en su forma de pensar y de comportarse. Ahora son los vendedores los que necesitan serlo”, afirmó. El experto en innovación profundizó en la integración de los canales on y off como un reto dentro de los procesos comerciales, y destacó la necesidad de construir experiencias en el punto de venta. “La tienda que no tendrá futuro es la que no sepa vivir en el mundo digital”, concluyó.

Para finalizar la segunda edición de Carmiday, tomó la palabra Sebastián Palacios, Director Ejecutivo de la compañía, que incidió en la filosofía digital e innovadora de Carmila, cada vez más interiorizada por la inmobiliaria, y realizó un balance de los cinco años que la compañía cumple el próximo mes de abril, además de destacar la compra de ocho centros comerciales, que han supuesto la incorporación de cerca de 76.000 m2 a la cartera de la inmobiliaria.

Palacios hizo alusión también al premio recibido el pasado mes de octubre por la AECC, que reconoció las herramientas de marketing digital de Carmila. “Para nosotros el marketing digital forma parte de nuestro ADN, es un elemento significativo de nuestra estrategia”. Sin olvidar, el que reconoció como un hecho pionero en el sector, el acuerdo de joint venture sellado con los expertos en estética Centros Ideal el pasado ejercicio.

Para Carmila, el 2019 llega cargado de oportunidades y es que, “la compañía está en un proceso de inversión muy fuerte, lo que refleja la confianza en el mercado español”, concluyó Sebastián Palacios.

Sobre Carmila

Carmila ha sido creada por Carrefour y grandes inversores institucionales con el objetivo de transformar y revalorizar los centros comerciales contiguos a los hipermercados Carrefour en Francia, España e Italia. Su portfolio está constituido por 214 centros comerciales en Francia, España e Italia, líderes en sus áreas de influencia, y valorado en 6.300 millones de euros a fecha de 30 de junio de 2018.

Motivados por una auténtica cultura comerciante, los equipos de Carmila cuentan con toda la experiencia necesaria para garantizar la atractividad comercial: comercialización, marketing digital, specialty leasing, dirección de centros y portfolio management.

Carmila España tiene 78 centros comerciales en propiedad, distribuidos en 32 provincias en ubicaciones estratégicas de primera calidad. Con 469.900 m2 de Superficie Bruta Alquilable (SBA), la compañía gestiona 2.813 locales y medianas superficies.

Para más información:

HAVAS PR

María Quintana

maria.quintana@havas.com

Cristina Gómez – Rico

cristina.gomez@havas.com / 686 593 156