



El Centro Comercial TORRE SEVILLA abrirá sus puertas al público el miércoles 26 de septiembre

El primer centro comercial urbano y abierto de la capital andaluza prevé alcanzar 8 millones de visitas al año gracias a su amplia oferta de moda, cultura y gastronomía.

Primark, IKEA, FNAC o H&M son algunas de las marcas presentes junto al CaixaForum, el primer centro cultural de la Obra Social “la Caixa” en Andalucía.

“El Brisolé”, la zona de restauración, contará con marcas que llegan por primera vez a Sevilla como UDON y Tony Roma’s y con una fuerte presencia de gastronomía local.



Sevilla, 10 septiembre de 2018.- El Centro Comercial TORRE SEVILLA, el primer centro comercial de uso mixto, urbano y abierto de la capital hispalense, abrirá sus puertas al público el miércoles 26 de septiembre. Incluido dentro del conjunto arquitectónico de Torre Sevilla, un proyecto de CaixaBank, el Centro Comercial prevé alcanzar ocho millones de visitas al año gracias a su oferta diferencial de moda, cultura y gastronomía.

Diseñado por el prestigioso arquitecto argentino César Pelli, considerado uno de los arquitectos más relevantes del mundo, y adaptado para uso comercial por el estudio de arquitectura Broadway Malyan, el centro comercial TORRE SEVILLA cuenta con una privilegiada ubicación justo en la intersección que une el barrio de Triana con la Isla de la Cartuja y el centro de Sevilla, el denominado ‘triángulo de oro’ de la ciudad. El centro está integrado por dos grandes edificios en torno a un gran paseo de compras que se erige como un nuevo espacio urbano que aúna la tradición de las calles sevillanas con la modernidad que emana de la ciudad.

El Centro Comercial TORRE SEVILLA, con 26.700 metros cuadrados de superficie bruta alquilable (SBA) y 43.000 metros cuadrados construidos, forma parte de la oferta comercial del centro urbano de Sevilla del que se convertirá en un referente tanto para los sevillanos como para los millones de turistas que visitan la ciudad.

Se trata de un proyecto abierto, rodeado de vegetación, sensorialmente inspirador, culturalmente activo y seguro para las familias que se presenta como una alternativa a los centros comerciales tradicionales. Su singularidad se basa en la apuesta por las compras al aire libre en un entorno natural y protegido que permite que la actividad de ir de compras se convierta en una actividad de valor añadido para los clientes.



Nota de prensa

Las últimas incorporaciones: Casa, Game, Oteros y Dunkin' Coffee

El centro comercial abrirá sus puertas con la primera tienda urbana de **Primark** en Sevilla, además de contar con otros grandes operadores de moda y complementos como **H&M, Mango, Women'secret, Springfield, Hunkemöller, Calzedonia, Tezenis, Foot Locker, JD Sports, BIBA, Parfois, Arcopedico y Flying Tiger**, así como **Time Road, Joya y Diseño y José Luis Joyería**. También habrá espacio para las enseñas andaluzas **Mayoral, Marypaz, Aromas**, a las que se une la firma de origen cordobés, **Oteros Training Sport**.

Complementan la oferta de salud y belleza las firmas **Be Beauty, Jean Louis David, Soloptical y Multiópticas**; y la de tecnología, las tiendas de **Movistar, Vodafone y Orange**, así como **Game**, empresa especializada en la venta y asesoramiento de videojuegos y otros productos de entretenimiento electrónico.

La distribuidora de productos culturales, de ocio, tecnología y hogar, **Fnac**, también ha anunciado su presencia en el centro comercial, que, junto al **CaixaForum Sevilla**, el primer centro cultural de la Obra Social "la Caixa" en Andalucía, completarán las propuestas culturales del conjunto arquitectónico.

Asimismo, la multinacional **IKEA** también estará presente en el Centro Comercial TORRE SEVILLA con un novedoso punto de servicio con el que quiere acercar su diseño e inspiración al público sevillano. Igualmente, en el ámbito de decoración y hogar estará también presente la firma **CASA**, fundada en 1975 en Bélgica, con 40 años de experiencia y más de 500 tiendas en 11 países.

En el apartado de servicios, el Centro Comercial contará con una oficina de **CaixaBank** y una farmacia de dos plantas que abrirá bajo el nombre de **BOTIQ**.

Igualmente, **Grupo DIA**, también estará presente con un establecimiento destinado a ofrecer a los clientes del centro comercial un amplio surtido de productos de alimentación, hogar, belleza y salud.

El Brisolé, la gastronomía del Centro Comercial TORRE SEVILLA

La oferta gastronómica vendrá de la mano de "El Brisolé", el espacio gastronómico de 6.000 metros cuadrados caracterizado por la presencia de gastronomía local, propuestas con alto componente de innovación y apuesta por la comida sana y orgánica. Entre las enseñas locales destacan **Coloniales Delicias, Barajas 20, La Industrial, Premier y Mascarpone**, así como **UDON**, que se instala por primera vez en Sevilla y **Tony Roma's**, que ha elegido el Centro Comercial TORRE SEVILLA para abrir su primer local en Andalucía. **Starbucks, VIPS, La Tagliatella, Subway, Burger King, Granier, The Good Burger y Dunkin' Coffee** completarán la oferta de "El Brisolé".

Además, el Centro Comercial TORRE SEVILLA acogerá en su segunda planta el primer centro de fitness categoría premium de **YO10 Sport** en la capital hispalense, que dispondrá de más de 2.500 metros cuadrados de instalaciones de última generación.