



C&A cierra 2017 con un incremento del 5,1% en sus ventas en España

- La compañía, que este año cumple 35 años en España, ha reforzado recientemente su cúpula directiva en nuestro país y tiene previstas dos aperturas en Sagunto y Jaén.
- Este buen comportamiento se ha trasladado también al entorno online, donde ha registrado un aumento del 35% en sus ventas, fruto de su firme apuesta por la omnicanalidad y el eCommerce.

Madrid, 16 de mayo de 2018.- La firma de distribución de moda C&A ha cerrado el ejercicio fiscal 2017 con un crecimiento del **5,14%** en sus ventas en España con respecto a 2016. Un comportamiento excelente que es el resultado del ambicioso plan de reestructuración efectuado por la compañía a nivel global para adaptar su oferta a las nuevas necesidades del consumidor y mantener su competitividad.

Esta buena evolución se ha trasladado también al **entorno online**, donde C&A ha registrado un aumento del **35%** en sus ventas en España, fruto de su firme apuesta por el eCommerce y un modelo de negocio basado en la omnicanalidad. Muestra de ello es la implementación a finales de 2017 del servicio **Click & Collect** en todas sus tiendas. Una solución que ha tenido una gran acogida entre sus clientes y que, sin duda, ha contribuido al crecimiento de sus ventas online, ya que actualmente es la modalidad escogida por el **50%** de los usuarios que se decantan por este canal para realizar sus compras.

En palabras de **Domingos Esteves, director general de C&A en España y Portugal**, estas cifras *“reflejan el gran esfuerzo realizado por adaptar nuestra compañía a la nueva realidad del mercado, tras la inestabilidad que lo ha caracterizado durante los últimos años. Estamos muy satisfechos con los resultados obtenidos y, por ello, afrontamos 2018 con una gran ilusión por continuar en esta línea y consolidar el crecimiento”*.

Las decisiones estratégicas tomadas por la compañía a nivel global durante el último año han posibilitado que los buenos resultados se han traducido también en un incremento del **4%** en sus ventas a nivel europeo con respecto a 2016, impulsado principalmente por las zonas central y sur de Europa del Este, así como por países como Portugal y Países Bajos. En el ámbito del eCommerce, la compañía ha registrado un aumento del **14%** en sus ventas online a nivel europeo.



35 aniversario en España, nuevo concepto de tienda y refuerzo de su cúpula directiva

C&A, que este año cumple **35 años en España**, dará continuidad a lo largo de 2018 al **programa de inversión en puntos de venta** iniciado en 2017 con el objetivo de implantar su **nuevo concepto de tienda** a nivel nacional. Un modelo diseñado para mejorar la experiencia de compra de sus clientes y que ya ha implantado en sus tiendas de **Cuatro Caminos (A Coruña)** y **Melilla**, ciudad a la que llegó a finales del año pasado.

Este nuevo concepto implica, entre otros aspectos, un completo rediseño en cuanto a imagen y disposición de los productos y secciones, con una distribución mucho más intuitiva e inspiradora que permite encontrar las tendencias más rápidamente.

Muy orientado el bienestar del cliente, el modelo incorpora además novedades como un sofisticado sistema de iluminación que permite generar un ambiente más cálido, o la creación de nuevos espacios como áreas de descanso y zonas infantiles, pensadas para el disfrute de los más pequeños de la casa.

En el marco de su compromiso de permanencia en España, C&A tiene previstas **dos aperturas** para este año en **Jaén** y **Sagunto** (Valencia). En esta misma línea, la compañía ha reforzado su cúpula directiva con el nombramiento de **Charlotte Brenninkmeijer** como nueva **directora de ventas** y de **Rubén Martín** como **director financiero**. Ambos reportarán directamente a Domingos Esteves, director general de C&A en España y Portugal, junto con Celina Bello, directora de RRHH de la compañía, y Benedikt Lauck, que ocupa la dirección del área de marketing y producto.

Actualmente, C&A cuenta con **87** puntos de venta en nuestro país.

Más información

C&A

Paula Ahicart

paula.ahicart@canda.com

916 630 032

Atrevia

Iratxe de la Cámara /Ashu Harjani

idelacamara@atrevia.com / aharjani@atrevia.com

915 640 725