

El Centro Comercial Vialia Estación de Vigo se presenta a la ciudad

El Centro Comercial, ubicado en Vialia Estación de Vigo, promovido por ADIF Alta Velocidad e Immochan, se construirá en la actual estación de Urzaiz, constituyendo el edificio definitivo de la estación ferroviaria donde está previsto que llegue el AVE desde Madrid. Contiguo a esta, la Xunta desarrollará la estación de autobuses, lo que convertirá este proyecto en un nexo de comunicación intermodal único en el territorio nacional.

Con 43.000 m² de superficie comercial y de ocio, y con más de 1.600 plazas de Parking, este Centro será el más grande en superficie de toda la ciudad de Vigo y de su provincia y supondrá una inversión global de 150 M€, incluyendo la que realizarán las marcas que se integrarán en el mismo.

Diseñado por el prestigioso arquitecto Thom Mayne, el Centro Comercial será una referencia en Vigo, en Galicia y en toda España por su carácter innovador a nivel de arquitectura, transformación digital y por su funcionamiento como nexo de la estación intermodal. Ofrecerá además a toda la población una innovadora oferta comercial, con marcas que no están presentes en Vigo; así como la mejor oferta de Ocio y Cines, con actividades únicas para entretener a toda la familia, y con un concepto de restauración totalmente diferenciador.

Immochan prevé la creación de 1.500 puestos de trabajo directos, 500 indirectos, así como 900 puestos adicionales durante el desarrollo de los trabajos de construcción, favoreciendo de esta forma la creación de empleo y riqueza en el Municipio. Continuando con la política de Responsabilidad Social Corporativa que Immochan integra en todos sus Centros, se llevará a cabo una estrecha colaboración con Asociaciones de diferente índole para crear un entorno de cooperación con las mismas. Además, la ambición de Immochan es conseguir un Centro totalmente sostenible y respetuoso con el ciudadano y el medio ambiente. Como ejemplo de este compromiso de sostenibilidad, se desarrollará una plaza pública de 23.000 m² en la cubierta del edificio, donde se podrá disfrutar de un sinfín de actividades para todas las edades.

Immochan

Immochan es una de las tres empresas autónomas de Auchan Holding, junto con Oney y Auchan Retail. Durante 40 años, Immochan viene desarrollando una experiencia global en los inmuebles comerciales y controla toda la cadena de creación de valor, desde la inversión hasta la gestión dinámica de los activos pasando por el diseño, la comercialización, la gestión y la animación de los centros comerciales. Actualmente se encuentra en 13 países contando con casi 400 centros comerciales.

Persona de contacto: Isabel Perero (iperero@immochan.com)