








# PRINCIPALES INDICADORES DE COYUNTURA

Actualizados a 16 de abril de 2019

 <b>PIB</b>	 <b>Precios</b>	 <b>Mercado Laboral</b>	 <b>Consumo de los Hogares</b>	 <b>Confianza del Consumidor</b>	 <b>Comercio Minorista</b>	 <b>Comercio electrónico</b>
+2,4%	+1,3%	14,45%	+2,2%	93,9	+1,7%	+29,9%
4T2018*	Marz2019	4T2018	4T2018 *	Marz2019	Feb2019	3T2018
“aumenta”	“aumenta”	“mejora”	“aumenta”	“disminuye”	“mantiene”	“aumenta”

(\*) Indicadores adelantados. Fuente: INE, CNMC

## Valoraciones situación actual (Marzo 2019) (Índice)





Mercado de trabajo +0,4 puntos

Situación hogares -2 puntos  
(Percepción consumo)

Evolución economía -3,2 puntos

Fuente: CIS

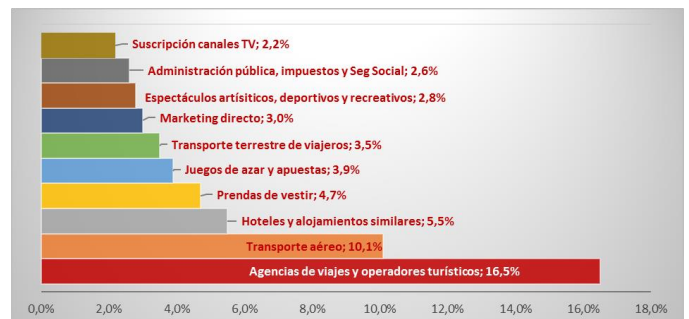
## Análisis

-  El **índice general del comercio minorista** a febrero de 2019 sin estaciones de servicio (serie original) es un **+1,7%**
-  El **paro registrado** en febrero 2019 se ha reducido en 181.208 personas respecto al mismo mes del ejercicio anterior, con un ritmo de reducción interanual del 5,22%
-  La tasa de variación anual del indicador adelantado del **IPC** correspondiente al mes de marzo de 2019 es del **+1,3%**, dos décimas superior a la del mes anterior.
-  El **Indicador de Confianza del Consumidor** del mes de marzo de 2019 se sitúa en el valor **93,9**, 2,3 puntos por debajo del dato del mes de anterior, debido a la caída de 2,9 puntos en las expectativas, y a que la valoración de la situación actual, retrocede en 1,6 puntos.  
 En relación con el mes de marzo de 2018 el retroceso es significativo, una caída de 4,8 puntos, con una pérdida en términos absolutos para la valoración de la situación actual de -4,9 puntos, mientras que las expectativas ofrecen un descenso muy similar, -4,6 puntos. En términos porcentuales el perfil de la evolución registrada es muy parecido: el ICC baja un 5,1% como resultado de una pérdida del 5,8% en la valoración de la situación actual y del 4,5% en las expectativas.

## +30% Incremento comercio electrónico

El comercio electrónico supera en España los 10.000 millones de euros en el tercer trimestre de 2018, casi un 30% más que el año anterior.

Los sectores de actividad con mayores ingresos han sido las agencias de viajes y operadores turísticos, con el 16'5% de la facturación total; el transporte aéreo, con el 10'1% y los hoteles y alojamientos similares, en tercer lugar, con el 5'5%



Fuente: Comisión Nacional de Mercados y Competencia

El número de transacciones que se han registrado en el tercer trimestre de 2018 ha sido de más de 170 millones, un 34'7% más que el periodo anterior. De las cuales, un 40'2% de las compraventas se registran en webs españolas y el 59'7% en webs del extranjero.

Las ramas de actividad con mayor volumen de negocio desde España hacia el exterior son el transporte aéreo (un 11'9%), los hoteles y alojamientos similares (6'6%) y las prendas de vestir (6'4%)

Las ventas desde webs españolas hacia el exterior han sido de 1.924 millones de euros, un 46'2% más que en el tercer trimestre del año anterior. El 71'7% de las compras desde el exterior provienen de la Unión Europea.

Datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística, excepto para el Indicador de Confianza de los Consumidores (Centro de Investigaciones Sociológicas) y las cifras de comercio electrónico (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia). PIB, tasas de variación interanual, volumen encadenado

Las variables recogen la variación interanual respecto al mismo periodo del año anterior excepto el Indicador de Confianza del Consumidor (valor) y la Tasa de Desempleo (ratio entre población parada y población activa).