

X CONGRESO ESPAÑOL de CENTROS COMERCIALES

Valencia, 20 al 22 de Septiembre de 2006

PROGRAMA

M I E R C O L E S 2 0

- 10,30h - 17,00h **III Torneo Golf AECC.** Club de Golf Escorpión
- 10,00h -19,00h **Inscripciones y entrega de documentación.** Palacio de Congresos de Valencia.
- 11,00h **Visitas Técnicas a Centros Comerciales.** Salida en autobús desde el Palacio de Congresos.
- 12,00h - 13,15h **Visita del proyecto SALERA (Castellón)**
1ª Fase:
SBA: 20.000 m²
Inauguración: mayo 2005
Nº Locales: 37
2ª Fase (en construcción):
SBA: 51.300 m²
Inauguración: noviembre 2006
Nº Locales: 100
- 14,15h - 16,30h **Visita de BONAIRE (Aldaia)**
SBA: 135.000 m²
Inauguración: diciembre 2000
Ampliaciones: 2001 y 2002
Nº Locales: 206
- Almuerzo buffet por cortesía de BONAIRE* 
- 17,00h – 18,00h **Visita de AQUA MULTIESPACIO (Valencia)**
SBA: 35.000 m²
Inauguración: mayo 2006
Nº Locales: 110
- 18,00h **Traslado de AQUA MULTIESPACIO a los Hoteles Oficiales**
- 19,30h **Traslado de Hoteles Oficiales a la Recepción de Bienvenida** (Palacio de la Exposición)
- 20,00h **Recepción de Bienvenida**, ofrecida por el Ayuntamiento de Valencia (Palacio Municipal de la Exposición)

J U E V E S 2 1

- 8,30h – 9,00h** **Recogida de congresistas en Hoteles Oficiales y traslado al Palacio de Congresos**
- 9,00h – 10,00h** **Inscripciones y entrega de documentación**
- 10,00h – 10,30h** **Presentación del Congreso**
 Jaime Lamo de Espinosa
 Presidente del Congreso
- Apertura Oficial del Congreso**
 Hon. Sr. Victor Campos Guinot
 Conseller de Vicepresidencia del Consell de la Generalitat Valenciana,
 en representación del Presidente de la Generalitat Valenciana
 Ilmo. Sr. Pedro Coca Castaño
 Secretario Autonómico de Empresa de la Generalitat Valenciana
 Ilmo. Sr. José Miguel Salavert Fernandez
 Director General de Industria y Comercio de la Generalitat Valenciana
- 10,30h** **Inauguración de la Feria Comercial y de la Exposición de Tendencias y Diseño**
 Cristina Pérez de Zabalza Lorenzana
 Presidenta de la Feria Comercial y de la Exposición de Tendencias y
 Diseño
 Responsable Departamento de Retail de Madrid y de CC.CC. de España
 de CUSHMAN & WAKEFIELD, Madrid
- 10,45h - 11,45h** **Visita de la Feria y café**
 Coffee Break por cortesía de 
- 11,45h - 12,30h** **Conferencia Inaugural: Consumo y Felicidad, un binomio necesario**
 Vivimos en la época del consumo, que es uno de los ingredientes de la
 sociedad del bienestar. La felicidad consiste en la administración inteligente
 del consumo, de tal manera que una persona no sea dominada por él, sino
 que se muestre siempre capaz de ser dueña y señora de su conducta. Al
 tener tal oferta de consumo lo importante es saber seleccionar, para
 alcanzar un buen equilibrio psicológico en donde los grandes argumentos de
 la vida den de sí al máximo: amor, trabajo, cultura, amistades, ocio creativo,
 superación del sufrimiento, etc. La felicidad consiste en ilusión. La felicidad
 consiste en tener un proyecto de vida coherente y realista, por una parte, y
 por otra ir alcanzando una personalidad bien conjugada. La felicidad no está
 en la posada, sino en medio del camino.
 Enrique Rojas
 Catedrático de Psiquiatría y Director del Instituto Español de
 Investigaciones Psiquiátricas de Madrid

12,30h - 13,15h

Crecimiento económico y demanda.

Crecimiento mundial previsto. El consumo en España. Evolución de los tipos de interés. Inversión en construcción en España.

Juan E. Iranzo Martín
Director del INSTITUTO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS, Madrid

13,15h – 14,00h

La revista del Sector

Nuevo Directorio 2006, todos los centros, todos los datos

Una ponencia que ya es un clásico: el repaso profesional a todo lo realizado en los dos últimos años. Entorno económico, evolución, tendencias, principales aperturas, renovaciones y presentación de la 8ª edición del Directorio de Centros Comerciales de España.

El Directorio es la obra básica de consulta para todos los profesionales y empresas interesadas en los Centros Comerciales.

Blanca Garret López, Socia-Directora de BG & BK ESTUDIOS Y DESARROLLOS, Madrid

Manuel Heras Riesgo, Tesorero de la AECC y Socio Director de HERAS AGUIRRE, Madrid

14,00h – 16,00h

Almuerzo por cortesía de SONAE SIERRA

Monólogo sobre los CC.CC. durante el café.

El Club de la Comedia



16,00 h - 16,30h

Gestión medioambiental de los Centros Comerciales.

El Medio Ambiente se ha convertido en un pilar necesario en la gestión de las empresas. Un Sistema de Gestión Medioambiental es la mejor herramienta para gestionar de un modo ambientalmente responsable. Las ventajas de su implementación son un hecho demostrado.

Susana Sabino, Coordinadora de Medioambiente para los Centros en Operación de SONAE SIERRA, Lisboa (Portugal)

16,30h - 17,30h

Nuevos tiempos, nuevas Anclas.

¿Cómo ha evolucionado nuestro sector? Analizaremos la evolución de la tipología de los Centros Comerciales: desde los iniciales hipermercados con locales de línea de caja, a los Centros actuales, auténticos centros de vida: con variada oferta de comercio y ocio, una arquitectura impecable, una cuidada animación, etc.

¿Cuáles son las “Anclas” existentes? El análisis de las diversas tipologías nos permitirá abordar la evolución de las anclas: locomotoras de alimentación, de textil, de ocio,... ¿Y las de los parques de medianas?

¿Nos afectan los nuevos tiempos? Pistas de esquí, Macropiscinas con olas de surf, Patinaje sobre hielo,... un intenso debate sobre los nuevos conceptos de ocio “singulares”.

Modera:


Sharon Fernández-Cavada King, Directora Dpto. CC.CC. de DTZ, Madrid

Participan:

- Iñigo Hidalgo Eguiagaray, Gestor de Expansión de C&A MODAS, Madrid
- Ramón Sierra Salcines, Director General de LUX CINEMAS, Madrid
- Sebastián Palacios Vilchez, Director de Expansión de CENTROS COMERCIALES CARREFOUR, Madrid
- Iñaki Portuburu Izaguirre, Director de Desarrollo de LEROY MERLIN, Madrid
- Bernardo de Vicente Lancho, Director General para España y Portugal de VIRGIN ACTIVE, Madrid

- 17,30h - 18,15h Shopping, Property and Politics**
 Un análisis del papel que juega el sector inmobiliario del retail en la economía del Reino Unido, en las carteras de inversión inmobiliaria y en la regeneración de centros urbanos.
 Liz Peace
 Presidente del Comité Ejecutivo del EUROPEAN PROPERTY FEDERATION (EPF)
 Consejera Delegada del BRITISH PROPERTY FEDERATION (BPF), Londres (Reino Unido)
- 18,15h – 19,30h Visita de la Feria.**
- 19,30 h Traslado de congresistas a los Hoteles Oficiales.**

V I E R N E S 2 2

- 9,00h – 9,30h Recogida de congresistas en Hoteles Oficiales y traslado al Palacio de Congresos.**
- 9,30h - 10,00h Inscripciones y entrega de documentación.**
- 10,00h - 10,45h Branding emocional en Centros Comerciales.**
El branding emocional permite crear relaciones afectivas con los clientes a la vez que fomenta una personalidad fuerte de marca que ayuda a reforzar el posicionamiento del propio centro comercial.
 Algunos centros comerciales establecen a través de su marca un vínculo emocional con sus clientes (operadores y usuarios) mientras que otros generan indiferencia. La diferencia radica en la relación personal que estas marcas establecen con sus clientes reforzando su cultura y la singularidad de su imagen de marca. El *branding* emocional se basa en la confianza única que se establece con el cliente, el compromiso con el centro comercial, la vinculación que se genera al recibir un servicio singular que nos hace sentir diferentes y únicos o una experiencia de compra positiva en un entorno sugerente donde alguien sabe cómo nos llamamos o que se vincula afectivamente a nuestros hijos... Estos son los sentimientos en que se basa el *branding* emocional.
 Pablo Antón Cortés
 Director de ANCOR RETAIL, Barcelona
- 10,45h - 11,30h El Centro Comercial como solución de futuro.**
 El centro comercial como solución de futuro para el comerciante.
 - ¿Qué conceptos diferenciales ofrece?
 - Amenazas y oportunidades de los distintos modelos.
 - El fenómeno llamado "outlet".
 - Convivencia entre Consumidores, Visitantes y Clientes.
 - Sinergias y competencia entre retailers.
 Carlos Torrecilla Gumbau
 Profesor Titular del Departamento de Dirección de Marketing de ESADE BUSINESS SCHOOL, Barcelona
- 11,30h - 12,00h Visita de la Feria y café.**
Coffee Break por cortesía de 

12,00h – 13,00h

Proyecto del Desafío Español 2007, participante en la 32ª edición de la America's Cup, Valencia 2007.

La importancia de un evento que se celebrará en Europa por primera vez desde su inicio en Inglaterra en 1851.

- Visión del patrocinador, valores que ensalza del proyecto y qué espera conseguir como retorno de su inversión en el patrocinio.
- Visión por parte del equipo, el esfuerzo humano unido a la tecnología más avanzada para competir con la élite mundial.

Participan:

- Luis Gómez Rodríguez, Director de Publicidad e Imagen de IBERDROLA, Madrid
- Estanislao Rey-Baltar, Director General del DESAFÍO ESPAÑOL 2007, Valencia

13,00h -14,00h

Premios AECC 2006 a los mejores Centros Comerciales, Comercios, Operaciones de Marketing y Acción Social

Como es habitual en todos los Congresos, la AECC a través de su Jurado de expertos, falla y entrega los premios a las mejores iniciativas del sector puestas en marcha durante los dos últimos años. Presentación oficial de los candidatos por parte de los miembros del Jurado.

Es el momento del reconocimiento al trabajo bien hecho, así como a las ideas y realizaciones más innovadoras y de mayor calidad en las distintas categorías:

Apartado Centro Comercial:

- Mejor Centro Comercial Grande
- Mejor Centro Comercial Pequeño
- Mejor Realización de Nuevas Formulas de Comercio Integrado
- Mejor Renovación o Ampliación de Centro Comercial

Apartado Establecimientos Comerciales:

- Mejor Comercio Independiente en C.C.
- Mejor Cadena, Sucursalista o Franquicia en C.C.

Apartado Operaciones de Marketing:

- Mejor Campaña de Marketing o Animación en C.C.
- Mejor Lanzamiento de un C.C. o su Relanzamiento

Apartado Acción Social (nuevo apartado)

El Jurado está compuesto por:

Presidente del Jurado:

Javier Marín Santolaya, Director de Desarrollo de ALCAMPO, Madrid

Miembros del Jurado:

- Sonsoles Cantero Álvarez, Directora General de GESTALIA, Madrid
- Blanca Garret López, Socia-Directora de BG & BK ESTUDIOS Y DESARROLLOS, Madrid
- Manuel Heras Riesgo, Tesorero de la AECC y Socio Director de HERAS AGUIRRE, Madrid
- Javier Hortelano de la Lastra, Director General España y Portugal de REDEVCO ESPAÑA, Madrid
- Ángel Moreno Celda, Director General de MADRID XANADU Centro Comercial y de Ocio, Madrid
- Christophe Mouton, Consejero Delegado de ALTAREA ESPAÑA, Madrid
- Javier Oller Vázquez, Director de Expansión de CORONEL TAPIOCCA, Madrid

14,00h - 16,00h

Almuerzo por cortesía de:



16,00h - 17,00h

Perspectivas Globales de la Inversión en Centros Comerciales

Evolución de la inversión en Centros Comerciales.

Trayectoria de los fondos de inversión inmobiliaria hacia el sector de retail y perspectivas de futuro.

¿Por qué un banco de inversión apuesta fuertemente por la inversión en el sector?

¿Cuáles son los resultados económicos que espera?

¿Cómo cree que evolucionará el sector?

Glenn Aaronson

Executive Director de MORGAN STANLEY REAL ESTATE, Londres
(Reino Unido)

17,00h - 17,30h

Entrega del Premio Universitario a la Mejor Tesis Doctoral sobre el Comercio.

Con el objetivo de fomentar los estudios universitarios sobre el sector del Comercio, la AECC ha convocado por primera vez un Premio a la Mejor Tesis Doctoral en Comercio defendida entre el 1 de enero de 2004 y el 31 de diciembre de 2005.

El Jurado, formado por distintas personalidades y profesionales vinculados al mundo académico y a nuestra industria, ha valorado entre otros aspectos la originalidad, el interés y la aplicabilidad de las conclusiones para el sector comercio, la repercusión científica, la contribución al conocimiento, y muy especialmente, la utilidad social de los resultados de las distintas Tesis presentadas.

El Jurado está compuesto por:

- **Presidente del Jurado de Premios:**

D. Ignacio Cruz Roche, Director General de Política Comercial del MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO, Madrid.

- **Vocales:**

- Sebastián Fernández de Lara, Socio Director de HAMILTON RETAIL, Madrid.

- Irene Gil Saura, Catedrática de la UNIVERSIDAD DE VALENCIA, Valencia.

- Emilio López de Castro, Director General de EMPORION, Madrid.

- Carlos Pestaña Lagunas, Gerente de Explotación de Auxideico, ING REAL ESTATE DEVELOPMENT, Madrid.

- M^a Jesús Yagüe Guillén, Catedrática de Comercialización e Investigación de Mercado de la UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID, Madrid.

- **Entregados por:**

Ilmo. Sr. Pedro Coca Castaño

Secretario Autonómico de Empresa de la Generalitat Valenciana

17,30h - 18,00h

Conclusiones del Congreso.

Javier García-Renedo Martínez

Presidente de la ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CENTROS COMERCIALES

18,00h - 18,30h**Clausura del Congreso.**

D. Pedro Coca Castaño
Secretario Autonómico de Empresa de la Generalitat Valenciana

Luis Berenguer Fuster
Presidente del Tribunal de Defensa de la Competencia

D. Jaime Lamo de Espinosa
Presidente del Congreso

18,30h - 19,00h**Visita de la Feria.****19,00h****Traslado de congresistas a los Hoteles Oficiales.****21,00h****Traslado desde los Hoteles Oficiales al Puerto de Valencia.****21,30h****Cóctel y Cena de Clausura en el Restaurante Bamboo de Mar ubicado en el Edificio *Veles e Vents*, edificio de invitados VIP de la Copa del América.****Entrega de Premios AECC 2006.**

- Javier Marín Santolaya, Presidente del Jurado
- Resto de Miembros del Jurado

Animación de la Cena de Clausura por cortesía de  Rodamco Europe

1,00 h**Salida de Autobuses a los Hoteles Oficiales.**

Nuestro agradecimiento a EULEN por el patrocinio de los autobuses.

