

DESCRIPCIÓN CENTROS COMERCIALES

Día 20 de Septiembre:

STILWERK , Düsseldorf

"puro diseño en un emplazamiento único"

17.500 m² SBA / www.stillwerk.de



Es un Centro Comercial temático de decoración y diseño de muebles. Se inauguró en Febrero de 2000. 17.500 pertenecen al Centro Comercial en cuatro plantas, y 8.500 m² son de oficinas en 3 plantas más. 45 tiendas, sala de exposición, sala de reuniones y restauración, 470 plazas de parking. Se halla situado en el centro de Düsseldorf, en la calle comercial de lujo por excelencia. Tiene forma de elipse interna y está coronado por una cúpula de cristal a 32 m. de altura que puede abrirse en días soleados. El éxito de esta fórmula reside en la exclusividad de sus tiendas: muebles y objetos de decoración de diseño exclusivo, de todas partes del mundo.

GALERIA KÖ , Düsseldorf

"una ciudad en la ciudad"

12.630 m² SBA / www.koegalerie.com



Primer centro comercial urbano de Düsseldorf, meca para arquitectos y promotores y ejemplo para otros Centros Comerciales en el centro urbano. Abierto en Octubre de 1985, dispone de 12.630 m² de SBA distribuidos en 108 locales en 3 niveles con forma de estrella comunicados por ascensores panorámicos y una oferta que abarca moda, decoración, gastronomía, servicios y tiempo libre. Parking subterráneo en 3 niveles con 1.000 plazas y otras 5.000 al aire libre. Foro cultural donde se celebran periódicamente multitud de eventos que se han convertido en referencia de la oferta de ocio de la ciudad. Altas cúpulas, fachada de cristal y mármol y metal son los componentes básicos. Media de 30.000 visitantes al día y una inversión de 25.500 millones de Pts. (de ellos 8.500 en el terreno)



SEVENS , Düsseldorf

"un estilo de vida"

14.400 m² SBA / www.itc-inmo.de



Inaugurado en Octubre de 2000, este Centro Comercial situado en pleno centro con 14.400 m² de SBA y 7 plantas, dispone de un total de 54 locales y 294 plazas de parking. Tiene forma de atrio y dispone de 43 locales de moda, 9 de restauración y 2 de servicios. Entre las firmas representadas, se hallan DKNY, ESPRIT, MILANO, JOOP, SATURN, DESCAMPS, y otros. La arquitectura es imponente.



SHADOW ARKADEN , Düsseldorf

"un centro moderno en la ciudad"

21.220 m² SBA

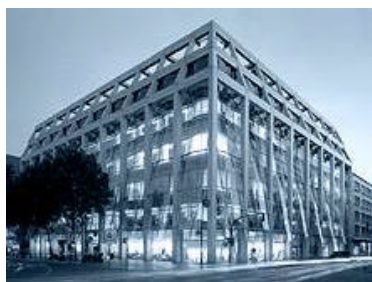
Este Centro Comercial de 3 niveles en forma de estrella inaugurado en Septiembre de 1994, cuenta con 21.220 m² de SBA y 600 plazas de parking. De locomotoras tiene a HENNES & MAURITZ (moda con 2.688 m²), ANSON,S (moda masculina con 3.845 m²), PEEK & CLOPENBURG (grandes almacenes con 3.492 m²) y HABITAT (decoración con 1.719 m²). Tiene un total de 70 comercios, 48 de venta, 15 de restauración y 7 de servicios. Dispone también de un teatro (1.412 m²), despachos de abogados, notarios, dentistas, consultores, y la redacción de un periódico. El número de visitantes varía de 30.000 a 80.000 al día.



PEEK UND CLOPPENBURG , Düsseldorf

"cien años de moda en Alemania"

15.000 m² SBA / www.peakundclopenburg.de



Con la celebración de sus 100 años, abre PEEK & CLOPPENBURG, una de las cadenas de grandes almacenes más importantes y representativas en Alemania, este centro en Düsseldorf .

Impresionante arquitectura, claridad, con blancos paneles de aluminio y mucho cristal; se construyó en tan sólo 12 meses. Superficie de 15.000 m² y 6 plantas. A partir de la planta segunda se levanta una fachada en forma de ventana gigante abombada. Que sirve al mismo tiempo de ventana y espejo.

Día 21 de Septiembre:

OLIVANDENHOF , Colonia

"en pleno centro, la mejor zona comercial"

7.500 m² SBA / www.ece.de/center/olv

Situado en pleno centro y muy cerca de una de las tres calles comerciales más visitadas de Alemania, se inauguró en 1988. Tras cambiar la gerencia en 1996, celebró su reapertura tras nueve meses de reestructuración en 1998. El mall está coronado por una cúpula de cristal y dispone de más de 40 tiendas en 7.500 m² de SBA distribuidos en 4 plantas. Cerca del Centro Comercial se hallan localizados 4 grandes parkings públicos. Las ventas del centro alcanzaron en el 2000 cerca de 30 millones DM y la afluencia de visitantes llegó a 19.700 al día. Una calle subterránea y puentes en distintas plantas, le une al Centro Comercial NEUMARKTGALERIE y a los grandes almacenes de KARSTADT. Su oferta abarca textil, hogar, alimentación, servicios y restauración.



NEUMARKTGALERIE, Colonia

"un centro de tiendas pequeñas"

16.030 m² SBA / www.brune-consulting.de



Este Centro se inauguró en 1998 Con un total de 62 comercios (48 de renta, 10 de restauración y 4 de servicios) Recibe 42.000 visitantes por día. Su locomotora es KARSTADT DEPORTES y una librería. La inversión en la construcción fue de 300 millones DM.

COLONADEN, Colonia

"aprovechar el viaje para comprar"

8.685 m² SBA / www.ece.pl/deusch/pro-hbf21.htm



De 1997 a 2000, se transformó la estación de tren de Colonia con una inversión de 200 millones de DM en un Centro Comercial y de servicios con una superficie total de 11.500 m² de los cuales 8.685 m² son SBA. Se inauguró el 29.03.2000 con 64 locales, este Centro recibe al día de 200.000 a 250.000 visitantes y dispone de 1.000 plazas de parking. Su oferta abarca locales comerciales (33), restauración (25) y servicios (6). Las locomotoras son la perfumería DOUGLAS, Mac DONNALDS y el MERCADO.



RHEIN RUHR ZENTRUM, Mülheim

"un clásico sobre ruedas renovado"

70.000 m² SBA / www.rheinruhrzentrum.de

El proyecto dio comienzo en 1970 y las obras se desarrollaron de 1971 a 1973. Inaugurado el 1 de Marzo de 1973, con 57 locales, fue posteriormente ampliado 16.200 m² en 1992. En Diciembre de 1998 se amplió nuevamente con el UEC - FESTIVAL GARDEN, un centro de ocio con 20.000 m² que tiene entre otros un CINEMAX con 11 salas (10.000 m²), FOOD COURT (4.000 m²) pista de hielo (3.500 m²), una superficie multiusos y juegos infantiles (1.600 m²).



El 30 de Agosto de 2000 se inauguró una 3ª ampliación, YOUNG FASHION MALL., que comunica el centro comercial con FESTIVAL GARDEN por la 2ª planta con 4.000 m² de locales de moda joven y 3.800 m² de bolera. Las ventas ya alcanzaban en 1995 los 700 millones DM. Tiene más de 140 locales y dos plantas con cerca de 3 Km de fachada. Con 5.500 pzas. de parking, tiene una afluencia diaria de 35.000 visitantes. Sus locomotoras son KARSTADT, C & A, Y MÖVENPICK.

C E N T R O , O b e r h a u s e n

"un centro que cambió la ciudad"

70.000 m² SBA / www.centro.de



Las instalaciones completas de 90.000 m² comprenden el Centro Comercial de 70.000 m² SBA, un parque comercial y un hotel. El Centro se inauguró en Septiembre de 1996 y dispone de 200 locales repartidos en dos niveles, 10.500 plazas de parking gratuito y 11 entradas. Está dividido en **siete áreas** diferenciada cada una con un símbolo. Cabe destacar una zona de mercado, otra de tiendas de lujo y diseño, otra para comerciantes locales y otra de ocio y restauración con más de 1.300 asientos y 11.500 en la sala polivalente, además de un parque al aire libre de 8 Ha.

El proyecto halló rápidamente la aprobación de los políticos de la ciudad. La colaboración entre éstos y los promotores fue fundamental. En su construcción intervinieron 200 Empresas y 2.500 trabajadores y que llevó 5 años desde que surgió la idea de su construcción. Se inauguró en Septiembre de 1996, un año después de poner la primera piedra.



C L E M E N S G A L E R I E , S o l i n g e n

"un Centro pequeño en una ciudad pequeña"

13.095 m² SBA



Premiado con accesit en ICSC 2001 (categoría de C.C. pequeño). Inaugurado en Octubre de 2000, este Centro situado en el centro de la ciudad, dispone de 48 locales, 517 plazas de parking y una inversión de 180 millones DM. Cuenta entre sus locomotoras con un CINEMAXX, MAKROMARKT y PERFUMERÍA DOUGLAS. La iluminación del mall se consigue con un sistema de espejos y focos. Cada espejo está compuesto de 4 piezas que son iluminadas por un foco.



Día 22 de Septiembre:

M A R I E N B U R G , N i j m e g e n (H O L A N D A)

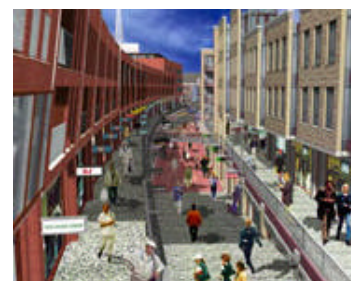
"centro comercial en el núcleo de un casco antiguo" / 14.000 m²SBA / www.marienburg.nl



En el centro histórico de Nijmegen (la ciudad más antigua de Holanda). Un centro con amplia oferta de comercios, terrazas y restaurantes, además de pisos de lujo. El centro se abrió en el año 2000 y tiene una SBA de 14.000 m², 48 tiendas, divididas en 3 niveles.

Lo novedoso de la estructura es que los diferentes niveles de Nijmegen están integrados en el centro comercial, enlazando dos ya existentes áreas comerciales

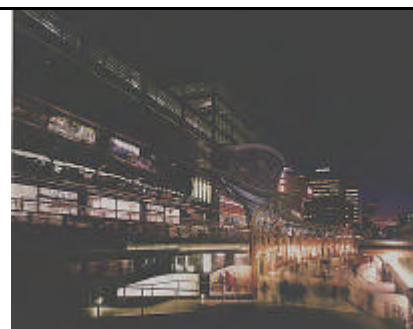
Como punto simbólico entre área peatonal y zona de coches se creó un centro cultural dando lugar a una biblioteca, teatro y cine y los archivos municipales.



B E U R S P L E I N , R o t t e r d a m

"compleja modernización del centro de Rotterdam" 19.000 m² SBA www.city.rotterdam.nl/A1/passage.html

Un proyecto a cuatro bandas entre ayuntamiento, promotor, inversor y comerciantes, para modernizar las dos áreas comerciales del centro de Rotterdam. Estaban separadas por el Coolingsingel, una calle ancha y de las más recorridas de Rotterdam y fue el primer proyecto con paseo subterráneo para enlazar dos espacios comerciales con tal barrera. Ello representó 19.000 m² de SBA añadida. Fue inaugurado en el año 1996.



El promotor MULTI VASTGOED contó con ING VASTGOED como inversor e hizo participar desde el principio a todos los interesados, imprescindible en un proyecto tan complejo.

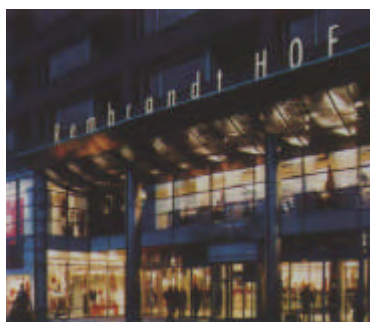
Lo más destacado es el nuevo paseo subterráneo de 300 metros con 72 tiendas y decorado con árboles y fuentes. La plaza arriba contiene más grandes superficies que en ninguna parte de Holanda. Se completó la plaza con una torre de viviendas, una estación de metro y un garaje de aparcamiento.

STADSHART , Amstelveen

"un centro competidor para Amsterdam"

84.000m² SBA / www.stadshart.nl

Es la renovación del centro de Amstelveen, ciudad pegada a Amsterdam, y constituye una gran combinación de comercios (41.000 m²), ocio (43.000 m²), oficinas (35.000 m²) y viviendas. Se construyeron 40.000 m² de nuevas plazas de aparcamiento por todo el centro para facilitar el acceso a los habitantes. En total se ha dado cabida a 300 negocios a 3 niveles entre los que se encuentran DE BI JENKORF (*El Corte Inglés* de Holanda), AHOLD y ANSONS.



El reto de los promotores fue hacer salir el centro de Amstelveen de la sombra del todopoderoso Amsterdam, y convertirlo en un lugar atractivo y competidor para la región. Se trató de ampliar no sólo la oferta de tiendas, sino ofrecer un centro multifuncional completísimo con comercios, restaurantes, bares, viviendas, transporte público, oficinas, plazas, parques, universidad, palacio de congresos, terrazas. Fue inaugurado en el año 1993.

VILLA ARENA , Amsterdam

"el centro temático de hogar más grande de Holand"

75.000m² SBA / www.villa-arena.nl

Es el vecino del futurístico estadio de fútbol del Ajax Amsterdam y sigue el mismo estilo de grandeza. Abrió el año pasado y cuenta con 75.000 m² de SBA y 75 comercios distribuidos en 4 plantas, lo que le convierte en el centro comercial de hogar más grande de Holanda.

Forma parte del Arena Boulevard, nuevo paseo peatonal en la periferia de Amsterdam que reúne comercios y muchas fórmulas de ocio como cine, teatro, deportes y congresos, además de altas torres de viviendas y de oficinas. En el subterráneo se encuentra el p arking para todo el Boulevard. Ambiente de una feria del hogar permanente con temas cambiantes, adem as de ofrecer ocio, hostelería y divertimento para los niños. Dentro, se ha creado un ambiente mediterráneo con escaleras panorámicas, fuentes y puentes espectaculares.

Los establecimientos est n agrupados por temas alrededor de un espacio común con techo de cristal para dejar entrar luz natural de forma especial. Una parte del centro se dedica al servicio del hogar para aconsejar al consumidor en temas como hipotecas, diseño de hogar, energía, seguros, etc.

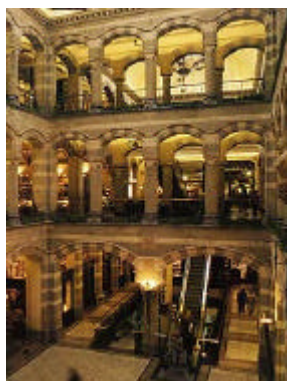


Día 23 de Septiembre:

MAGNA PLAZA , Amsterdam

"Destino de lujo para monumento antiguo"

6.700 m² SBA / www.magnaplaza.nl



Está ubicado en el corazón de Amsterdam en la preciosa antigua sede de Correos y tiene una SBA de 6.700 m2 repartidos en 4 plantas, además de oficinas en las plantas superiores. Ofrece 2 restaurantes y 37 comercios como VIRGIN MEGA STORE, MANGO y sobre todo tiendas de alta calidad.

El promotor encargó a los arquitectos la búsqueda de una armonía entre un edificio antiguo (uno de los 10 edificios más valiosos de Amsterdam) y un centro comercial, para que este monumento del siglo XIX pudiera conservar sus tesoros y a la vez mantener su función pública.

El nuevo centro comercial abrió sus puertas en 1992.



KALVERTOREN , Amsterdam

"una torre comercial y turística"

11.000 m² SBA / www.kalvertoren.nl

La torre de Kalvertoren está ubicado al final de la calle Kalverstraat, la calle de compras más famosa y recorrida de Holanda, y desemboca en el Singel, el canal más céntricos de Amsterdam. Fue abierto en 1997 y dispone de 30 comercios en 3 plantas en un destacado lugar turístico y de compras.

Los principales negocios de la torre son H&M, HEMA y MANGO. Además contiene 130 aparcamientos, viviendas, una sucursal de la policía y en la planta superior de la torre hay un restaurante con vistas al centro de Amsterdam.

