

DESCRIPCIÓN DE LOS CENTROS A VISITAR

CRÉTEIL SOLEIL

Este centro ha completado su ampliación y renovación en el pasado mes de Octubre. Su S.B.A es de 103.732 m² y cuenta, entre un total de 200 tiendas, con un Carrefour , C&A, BIIV, Mango; FNAC Junior, etc. para atender a una zona de atracción de 700.000 personas. Fue ampliado y renovado en el presente año.

BELLE ÉPINE

Con sus 111.371 m², Belle Épine es el mayor centro de Francia, que acoge un total de 220 tiendas, entre las que cabe señalar Zara, Mango, H&M,, Disney; las grandes superficies Carrefour, B.H.V, y Marks & Spencer, y, los cines Pathé. El centro cuya remodelación sirvió de modelo a la llevada a cabo en CRÉTEIL SOLEIL, cuenta con un total de 2.800 personas para atender a su público

ROSNY 2

Este centro de 106.000 m² de superficie comercial, es referencia obligada de los cc.cc. al este de París. En él encontramos, entre otros comercios un Carrefour, BHV, C&A, Marks & Spencer, Zara, 190 tiendas, además de 15 salas de cine, 10 restaurantes y 7.000 plazas de parking. Viene acogiendo 13 millones de visitantes al año, procedentes de una zona de atracción de dos millones de habitantes.

El centro se inauguró en 1997 y su renovación se llevó a cabo en 1997.

VAL D'EUROPE

Se trata de un nuevo centro, inaugurado el pasado mes, en el que se da cabida a un Auchan de 21.000 m², repartiéndose el resto en 18.000 m² para tiendas y servicios, 20.000 m² para grandes y medianas superficies especializadas y 8.000 m² de para hostelería y ocio.

Este centro quedará en el corazón de una nueva ciudad, VAL D'EUROPE, en la zona de Marne-la-Vallée, en proximidad del Parque Temático Disneyland París y sus numerosos hoteles.

LA VALLÉE SHOPPING VILLAGE

Se encuentra en proximidad a Val d'Europe y sus 70 tiendas, están distribuidas en chalets adosados, al modo de un moderno pueblo.

Es un centro de tiendas de fábrica, promovido por la firma que opera en España, Value Retail. Ocupa una extensión de 15.000 m2.

IVRY GRAND CIEL

Este centro de 61.758 m2 de S.B.A., situado en la periferia de París, cuenta para su oferta comercial con un Carrefour de 24.000 m2. El total de tiendas, entre las que se puede citar Zara, C&A, Toys R'Us y Sephora entre otras, es de 95. Tiene 2.600 plazas de parking.

La operación de renovación y ampliación fue llevada a cabo hace ahora tres años.

LE PASSAGE DU HAVRE

Situado en el más puro centro de la ciudad de París, en la margen derecha del Sena, sus 13.280 m2 de S.B.A. representan uno de los mayores logros de centro comercial de centro ciudad. FNAC, Sephora, Zara, Gap, H&M y otros hasta un total de 37 tiendas son manifestación pura de máxima competencia en materia de comercio.

USINES CENTER PARIS NORD II

Este centro de tiendas de fábrica, situado en la localidad de Gonesse y cercano al aeropuerto Charles de Gaulle, tiene una superficie de venta de 16.500 m2, de los que 5.000 provienen de una ampliación realizada el pasado año y finalizada en la primavera del presente. Se halla en una zona de importante actividad comercial, con presencia entre otros de IKEA.

La ampliación ha servido para añadirle 30 nuevas tiendas a las 80 existentes. La clientela del centro es eminentemente familiar con una media de 4 visitas al año.