

DISTRIBUCIÓN DE CENTROS COMERCIALES POR TIPO DE CENTRO

SEGÚN NUEVA TIPOLOGIA AECC

(datos al 31/12/2007)



TIPO DE CENTRO	Nº de Centros	%	SBA (en m2)	%	Locales	%	Plazas Párking	%
----------------	---------------	---	-------------	---	---------	---	----------------	---

Formatos Tradicionales:

MG Muy Grande	SBA superior a 79.999 m2	11	2,3%	1.249.963	10,5%	2.310	7,6%	54.300	7,5%
GR Grande	SBA desde 40.000 hasta 79.999 m2	58	11,9%	3.013.206	25,3%	7.444	24,6%	172.230	23,7%
ME Mediano	SBA desde 20.000 hasta 39.999 m2	103	21,1%	2.958.775	24,8%	8.511	28,1%	172.517	23,8%
PE Pequeño	SBA desde 5.000 hasta 19.999 m2	140	28,7%	1.633.650	13,7%	7.338	24,2%	86.971	12,0%
HI Hipermercado	Galería Comercial fundamentada en un Hipermercado	106	21,8%	1.236.752	10,4%	2.198	7,3%	132.662	18,3%

Formatos Especializados:

PC Parque Comercial	Parque de Actividades Comerciales	32	6,6%	1.107.197	9,3%	821	2,7%	59.009	8,1%
CF Centro de Fabricantes	Centro de Tiendas de Fabricantes (Factory Outlet)	9	1,8%	140.810	1,2%	599	2,0%	11.892	1,6%
CO Centro de Ocio	Centro especializado en ocio, restauración y tiempo libre	28	5,7%	566.682	4,8%	1.044	3,4%	36.682	5,1%

TOTAL		487	100%	11.907.035	100%	30.265	100%	726.263	100%
--------------	--	------------	-------------	-------------------	-------------	---------------	-------------	----------------	-------------

Fuente: Asociación Española de Centros Comerciales

Nota: En el año 2006, la AECC ha adaptado su Tipología al nuevo marco europeo de Clasificación de Centros Comerciales.

