

DISTRIBUCIÓN DE CENTROS COMERCIALES POR TIPO DE CENTRO

SEGÚN NUEVA TIPOLOGIA AECC

(datos al 31/12/2006)



TIPO DE CENTRO	Nº de Centros	%	SBA	%	Locales	%	Plazas Párking	%
----------------	---------------	---	-----	---	---------	---	----------------	---

Formatos Tradicionales:

MG Muy Grande	SBA superior a 79.999 m2	11	2,4%	1.249.963	11,1%	2.310	8,0%	54.300	7,9%
GR Grande	SBA desde 40.000 hasta 79.999 m2	53	11,4%	2.750.108	24,4%	6.799	23,5%	157.730	22,8%
ME Mediano	SBA desde 20.000 hasta 39.999 m2	100	21,6%	2.864.072	25,4%	8.256	28,5%	167.307	24,2%
PE Pequeño	SBA desde 5.000 hasta 19.999 m2	135	29,2%	1.583.039	14,1%	7.067	24,4%	85.517	12,4%
HI Hipermercado	Galería Comercial fundamentada en un Hipermercado	104	22,5%	1.221.927	10,9%	2.174	7,5%	130.677	18,9%

Formatos Especializados:

PC Parque Comercial	Parque de Actividades Comerciales	25	5,4%	935.575	8,3%	734	2,5%	48.836	7,1%
CF Centro de Fabricantes	Centro de Tiendas de Fabricantes (Factory Outlet)	9	1,9%	140.810	1,3%	599	2,1%	11.892	1,7%
CO Centro de Ocio	Centro especializado en ocio, restauración y tiempo libre	26	5,6%	509.216	4,5%	982	3,4%	34.682	5,0%

TOTAL		463	100%	11.254.710	100%	28.921	100%	690.941	100%
--------------	--	------------	-------------	-------------------	-------------	---------------	-------------	----------------	-------------

Fuente: Asociación Española de Centros Comerciales

Nota: En el año 2006, la AECC ha adaptado su Tipología al nuevo marco europeo de Clasificación de Centros Comerciales.

