

MIÉRCOLES 13

11,00

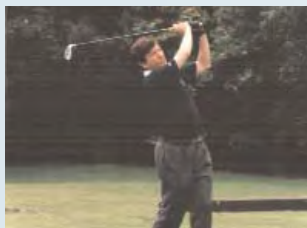
Entrega de acreditaciones para el Torneo de Golf.
Club de Golf Zaudin.

12,00 - 17,00

Torneo Golf.
Club de Golf Zaudin.

12,00-19,00

Inscripciones y entrega de documentación.
Barceló Gran Hotel Renacimiento.



13,00

Visitas Técnicas a Centros Comerciales.
Salida en autobús desde el Congreso.

13,15- 14,30

Visita de AIRE SUR.
(Castilleja de la Cuesta).

SBA: 60.000 m².
Inauguración: mayo 2004.
Nº Locales: 76.



14,30-15,00

Aperitivo buffet por cortesía de Aareal Bank.

15,00 - 15,15

Traslado a LOS ALCORES.
(Alcalá de Guadaíra).

15,15- 16,15

Visita de LOS ALCORES.
(Alcalá de Guadaíra).

SBA: 28.000 m².
Inauguración: Agosto 2003.
Nº Locales: 85.

16,15 - 16,30

Traslado a LOS ARCOS en Sevilla.

16,30 - 18,00

Visita de LOS ARCOS (Sevilla).

SBA: 44.000 m².
Inauguración: octubre 1992 / Reforma: 2001/ 2002.
Nº Locales: 109.

18,00-18,15

Traslado a Hoteles Oficiales.

20,00

Recepción de Bienvenida,
ofrecida por el Ayuntamiento de Sevilla.

Reales Alcázares de Sevilla.



JUEVES 14

8,30-9,00

Recogida de congresistas en Hoteles Oficiales y traslado al Congreso (Barceló Gran Hotel Renacimiento).

8,30-9,30

Inscripciones y entrega de documentación.

9,30 - 9,45

Presentación del Congreso.

Antonio Trueba Bustamante, *Presidente del Congreso.*
Presidente de INMOBILIARIA URBIS, Madrid.

9,45 - 10,30

Conferencia inaugural.

La Reinención de la Ciudad.

La ciudad se ha reinventado varias veces. Fue lugar de mercado, castillo, organización industrial de menestrales y obreros, comunidad burguesa, macrociudad. Todo permite suponer que en la época de la globalización vamos a conocer un momento de esplendor de las ciudades. Pero las ciudades se están volviendo hostiles e inhabitables. Las grandes urbes están habitadas por muchedumbres solitarias. Por eso necesitamos reinventar la sociabilidad, para lo cual necesitamos espacios comunitarios, variados, divertidos, funcionales, seguros, educativos. ¿Seremos capaces de construir esta ciudad inteligente?

José Antonio Marina.
Filósofo y Premio Nacional de Ensayo.

10,30-11,00

Apertura Oficial del Congreso.

Excmo. Sr. D. Alfredo Sánchez Monteseirín,
Alcalde de Sevilla.

Excmo. Sr. D. Paulino Plata Cánovas,
Consejero de Turismo, Comercio y Deporte de la JUNTA DE ANDALUCIA.

Ilmo. Sr. D. Ignacio Cruz Roche,
Director General de Política Comercial, MINISTERIO DE ECONOMIA, DIRECCION GENERAL DE POLITICA COMERCIAL.

Ilma. Sra. D^a. M^a Dolores Atienza Mantero,
Directora Gral. de Comercio de la JUNTA DE ANDALUCIA.

D. Antonio Trueba Bustamante,
Presidente del Congreso.

D. Javier García-Renedo Martínez,
Presidente de la AECC.

Inauguración de la Feria Comercial y de la Exposición de Tendencias y Diseño.

Maite Palomino Granados,
Presidenta de la Feria Comercial y de la Exposición de Tendencias y Diseño. Directora General de INICIATIVAS BCN, Barcelona.

11,00 - 12,00

Visita de la Feria y café.

12,00-13,00

*Y el futuro... qué. ¿Hay motivos de preocupación?
Pensamientos sobre el futuro de los Centros Comerciales

Elementos que influyen en el futuro diseño y ubicación de los nuevos proyectos de Centros Comerciales. La economía global, el comportamiento del consumidor, movimientos migratorios, la climatología, factores que influirán en los nuevos proyectos y el desarrollo de los Centros Comerciales actuales.

Modera:

Álvaro Ybarra,
Director de ABC SEVILLA.

Participan:

Ed Nozeman,
Director de Riesgos y Fondos y Miembro del Consejo de ING REAL ESTATE DEVELOPMENT, La Haya (Holanda).

Tomás Olivo López,
Consejero Delegado de GENERAL DE GALERIAS COMERCIALES, Málaga.

Alvaro Portela,
Presidente de SONAE IMOBILIARIA, Maia (Portugal).

Javier de Zarrabeitia Unzueta,
Director General de TESTA INMUEBLES EN RENTA, Madrid.

13,00-13,45

La revista del Sector.

Nuevo Directorio 2004, todos los centros, todos los datos.

Una ponencia que ya es un clásico: el repaso profesional a todo lo realizado en los dos últimos años.

Entorno económico, evolución, tendencias, principales aperturas, renovaciones y presentación de la 7ª edición del Directorio de Centros Comerciales de España.

El Directorio es la obra básica de consulta para todos los profesionales y empresas interesadas en los Centros Comerciales. Esta edición con importantes novedades.

Manuel Heras Riesgo,
*Comité Ejecutivo de la AECC.
Socio - Director de HERAS AGUIRRE, Madrid.*

13,45 – 16,00

Almuerzo-Conferencia.

Profesor Barragán, experto en sociabilidad y adaptación a la hostilidad del entorno comercial con fines terapéuticos y mejora del sexo.

16,00-17,00

Premios AECC 2004 a los mejores Centros Comerciales, Comercios y Operaciones de Marketing.

Como es habitual en todos los Congresos, la AECC a través de su Jurado de expertos, falla y entrega los premios a las mejores iniciativas del sector puestas en marcha durante los dos últimos años. Presentación oficial de los candidatos por parte de los miembros del Jurado.

Es el momento del reconocimiento al trabajo bien hecho, así como a las ideas y realizaciones más innovadoras y de mayor calidad en las distintas categorías:

En el apartado Centros Comerciales:

- Mejor Centro Comercial Grande.
- Mejor Centro Comercial Pequeño.
- Mejor Realización de Nuevas Fórmulas de Comercio Integrado.
- Mejor Renovación de Centro Comercial.
- Mejor Ampliación de Centro Comercial.

En el apartado Establecimientos Comerciales:

- Mejor Comercio Independiente en Centro Comercial.
- Mejor Cadena, Sucursalista o Franquicia en Centro Comercial.

En el apartado Operaciones de Marketing:

- Mejor Campaña de Marketing o Animación en Centro Comercial.
- Mejor Campaña de Lanzamiento de un Centro Comercial o su Relanzamiento.

El Jurado está compuesto por:

Presidente del Jurado:

Francisco J. Cernuda Fernández,
Director Retail de RODAMCO ESPAÑA, Madrid.

Miembros del Jurado:

Mª Luisa Badía Rodríguez,
Directora de L 35 ARQUITECTOS.

Manuel Heras Riesgo,
Socio Director de HERAS AGUIRRE.

Javier Llorens Coello,
Vicepresidente de Desarrollo de Mc DONALD'S.

Cristina Pérez de Zabalza,
Responsable del Departamento de CENTROS COMERCIALES de Madrid de CUSHMAN



& WAKEFIELD HEALEY & BAKER.

Ricardo Rustarazo Pérez,
Socio Consultor de RETAIL & TRADE MARKETING.

Fco. Javier Sánchez Calvo,
Consejero de SONAE IMOBILIARIA DESARROLLO.

Anselm Van den Auwelant,
Director General de GRUPO CORTEFIEL.

Jose Luis Zanetty Dueñas,
Director General de EUROHYPO.

Javier de Zarrabeitia Unzueta,
Director General de TESTA INMUEBLES EN RENTA.

17,00-18,00

Nuevo consumidor, nuevas necesidades, oportunidades de negocio.

Los inmigrantes irrumpen en el mercado. Diferentes hábitos, rentas y necesidades suponen un nuevo reto cargado de oportunidades para los Centros Comerciales. Aumenta la natalidad y la esperanza de vida ¿y el comercio, se adapta al nuevo consumidor igual de rápido?.

Asís González de Castejón,
Responsable de Estudios AD-hoc de AC NIELSEN, Madrid.

Nuevos comerciantes, nuevas ideas, incremento de ventas.

Por qué grandes marcas tardan en entrar en España. ¿Qué factores determinan su decisión de entrar en otro país? Precio, diseño, originalidad, ¿qué factores determinan el éxito de una marca? Importancia del marketing y servicio al cliente. La incentivación del empleado para colaborar en el éxito de la marca.

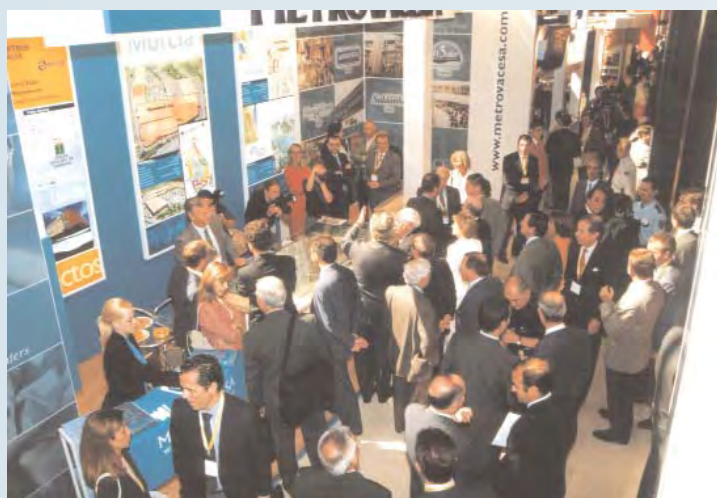
Sofía Rodríguez-Sahagún,
Directora de Marketing de IKEA IBERICA, Madrid.

18,00 – 19,00

Visita de la Feria.

19,00

Salida de Autobuses a los Hoteles Oficiales.



VIERNES 15

9,15-9,45

Recogida de congresistas en Hoteles Oficiales y traslado al Congreso.

(Barceló Gran Hotel Renacimiento).

9,30-10,00

Inscripciones y entrega de documentación.

10,00-10,45

Asignatura pendiente: la regeneración comercial urbana.

Un ejemplo a seguir: BULLRING (Birmingham).

Espectaculares transformaciones de ciudades gracias a proyectos de renovación comercial. La necesaria cooperación entre promotores y autoridades locales... ¿Y en España qué?

Bob De Barr,
Director de Alianzas de Promoción de LAND SECURITIES, Londres (Reino Unido).

Jon Emery,
Director de Desarrollo de HAMMERSON, Londres, (Reino Unido).

10,45-11,15

Estamos en Europa. Cómo adaptar los Centros Comerciales a las nuevas normas sobre la eficiencia

energética y utilización de energías renovables en tiempo récord. Ayudas comunitarias.

Obligaciones para todos los edificios de Centros Comerciales y tiempo para la adaptación. Posibles subvenciones. ¿Y todo esto por qué?. Beneficios de la nueva directiva, ahorro energético. Cómo aprovechar las ventajas ecológicas en la imagen del centro.

Gonzalo Molina Igartua
Asesor energías nuevas y renovables, gestión de la demanda y desarrollo sostenible de la COMISIÓN EUROPEA – DIRECCIÓN GENERAL DE ENERGÍA Y TRANSPORTES, Bruselas (Bélgica).

11,15-12,00

Visita de la Feria y café.

12,00 – 13,15

El comerciante y su visión de los Centros Comerciales.

¿Qué opinión tiene el comerciante de los Centros Comerciales?

Presentación en exclusiva de los resultados de la encuesta realizada a 400 comerciantes de Centros Comerciales de toda España.

¿Qué le impulsa a un comerciante a ubicarse en un Centro Comercial?, ¿qué es lo que encuentra más positivo y más negativo?, ¿distinguir éste la diferencia ¿para quién cree que trabaja la gerencia?, ¿qué opinión tiene de los comercializadores?, ¿tiene en cuenta el comerciante que el Centro Comercial es un negocio y un riesgo mutuo con el propietario?, ¿y cree que el propietario lo tiene en cuenta?, ¿se interesa y colabora en el funcionamiento del centro, el plan de marketing, el mantenimiento, la competencia con otros Centros Comerciales próximos... o se limita a pagar la renta? ¿Considera que recibe suficiente información?

Modera:

Ricardo Rodríguez Ariño,
Consejero Delegado de JAMAICA COFFEE SHOP, Barcelona y Presidente del Comité de Comerciantes de la AECC.

Participan:

Emmanuel Baley,
Director de Desarrollo de YVES ROCHER ESPAÑA, Madrid.

Jordi Salvador,
Director Nacional de Expansión de AKI BRICOLAJE.

Antonio Domingo Gispert,
Director Corporativo de Desarrollo de THE EAT OUT GROUP, Barcelona.

Valentín González Carmona,
Director General de ZAPATERIAS TG, FACTORY ESPAÑA, Madrid.

13,15 – 14,15

Promotor, propietario, gestor, comercializador y su visión de los comerciantes.



¿En qué piensa el promotor cuando encarga la comercialización del centro? ¿y el inversor, analiza la mezcla comercial del centro antes de comprarlo?, ¿qué comerciantes quiere el propietario en su centro?, ¿tiene en cuenta los compromisos adquiridos por el comercializador inicialmente?, ¿es la rentabilidad la única clave en la relación con el comerciante? ¿Ven el Centro Comercial como un negocio común con el comerciante, o piensan en éste como un inquilino?, ¿representa el gestor los intereses del propietario?, ¿piensa también en el negocio del comerciante?, ¿existe realmente un interés común en todos los participantes?.

Modera:

Emilio López de Castro,
Director General de EMPORION, Madrid.

Participan:

El promotor / propietario: José Miguel Fernández Astobiza,
Director General de Desarrollo de EROSKI, Vizcaya.

El comercializador: Luis Ñíguez Rivero,
Director División Retail en España de JONES LANG LASALLE, Madrid.

El gestor: Raúl Monroy Sanz,
Director de Cataluña de SCCE, Barcelona.

El inversor: Axel Gies,
Director Inversor en Europa del Sur de SEB INMOINVEST, Frankfurt (Alemania).

14,15-16,30

Almuerzo-Conferencia.

El talento en las organizaciones.

El talento humano, ¿nace o se hace? ¿Es lo mismo talento que inteligencia? ¿Cómo podemos descubrir nuestro talento? ¿Cómo puede la organización optimizar el talento que alberga?

Manuel Pimentel Siles,
Presidente del FORO ANDALUZ, Sevilla.

16,30-17,30

Más centros, más competencia. Innovación permanente para ganar mercados.

Los consumidores tienen cada vez más centros a su disposición. La meta: captar público que compre. Todo se volverá a tu favor si persigues con convicción tus objetivos. La gente con éxito también fracasa. Actúa como si...

Simon Woodroffe,
Fundador de YO! SUSHI, Londres (Reino Unido).

17,30-18,00

La última tendencia de Centros Comerciales en USA: los "Life Style Centers".

¿Qué son?, ¿cómo funcionan?, ¿cuántos hay?, ¿dónde se ubican?, Inversión y rentabilidad. Riesgos. Ventajas e inconvenientes de este formato en España.

Joel T. Murphy,
Presidente de la División Retail de COUSINS PROPERTIES INCORPORATED, Atlanta (EE.UU.).

18,00-18,30

Conclusiones del Congreso.

Javier García-Renedo Martínez,
Presidente de la ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CENTROS COMERCIALES y Socio de CC&GR ASESORES INMOBILIARIOS.

18,30-19,00

Clausura del Congreso.

Excmo. Sr. D. Sergio Moreno Monrove,
Viceconsejero de Turismo, Comercio y Deporte de la JUNTA DE ANDALUCÍA.

Ilma. Sra. D^a. M^a Dolores Atienza Mantero,
Directora Gral. de Comercio de la JUNTA DE ANDALUCÍA.

D. Antonio Trueba Bustamante,
Presidente del Congreso.

D. Javier García-Renedo Martínez,
Presidente de la AECC.

19,00 – 19,30

Coro rociero

(Hermandad del Rocío de Triana).



19,30

Traslado a los Hoteles Oficiales.

21,00

Traslado desde los Hoteles Oficiales al Hotel Alfonso XIII.

22,00

Cena de Clausura en el Hotel Alfonso XIII.

Entrega de Premios AECC 2004.

Francisco J. Cernuda Fernández,
Presidente del Jurado y Miembros del Jurado.

2,00 H

Salida de Autobuses a los Hoteles Oficiales.