



Colonial vende el centro de Príncipe Pío por 126,5 millones

CINCO DÍAS *Madrid*

El grupo inmobiliario Colonial ha acordado la venta de la mayoría del capital de la sociedad propietaria del centro comercial Príncipe Pío, en Madrid, al grupo holandés Corio, por 126,5 millones de euros. El 5% restante se mantiene en manos del Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (Adif).

La venta obedece a la necesidad de Colonial de reducir su elevado endeudamiento, que en el primer trimestre del año alcanzaba los 6.571 millones de euros, y a la imposibilidad de vender su filial Riofisa, anterior propietaria del centro comercial madrileño.

El centro comercial Príncipe Pío era uno de los mayores activos con los que contaba el grupo Riofisa, adquirido por Colonial a principios de 2007 por 2.000 millones de euros. La venta de Riofisa era una de las condiciones impuestas por la banca acreedora de Colonial a la hora de acordar, el pasado año, la refinanciación de su deuda; al no haber podido realizar esta operación Colonial ha optado por desprenderse de los activos más rentables de Riofisa, en lugar de tratar de vender la empresa creada por Mario Losantos.

El centro comercial Príncipe Pío fue abierto por Riofisa en 2004, cuenta con tres plantas y otras tres de parking y en él están presentes las firmas textiles más conocidas en España, además de restaurantes y salas de cine. El fondo holandés Corio comunicó ayer a través de su página en internet

que se hará cargo de la gestión del centro comercial a mediados de 2010.

Corio, que cotiza en la Bolsa de Ámsterdam, está presente, además de en Holanda, en Francia, Italia y Turquía. Sus activos, informa la empresa, están valorados en 6.000 millones de euros.

El anterior presidente de Colonial, Luis Portillo, llegó a estudiar una fusión entre la inmobiliaria española y la holandesa para crear una de las compañías líderes del sector inmobiliario europeo.

Colonial celebra hoy junta general de accionistas en Barcelona.



Juan José Brugera, presidente de Colonial.