

# Geinsol y Viapark igualan a Ikea en inversión y empleo

- Los dos parques comerciales aprobados por Economía darán trabajo a cerca de 2.000 personas
- La cuantía que destinarán ambos, junto con las tiendas que se instalen, ronda los 170 millones

**M. J. MELGAR / Valladolid**  
Hacen falta dos parques comerciales para igualar la inversión y el número de empleos que generará sólo Ikea tras su implantación en el término de Arroyo de la Encomienda. La creación de los parques comerciales Zona Campus que promueve Geinsol en Los Santos-Pilara-

crearán: en torno a 1.900 empleos, e Ikea 2.000.

Los dos centros comerciales podrían estar operativos en la primavera de 2011. Tras la reciente obtención de la licencia comercial, la de obras va seguida y suele concederse con rapidez, por lo que después de los meses de verano comenzará el movimiento de tierras.

Por el momento, sólo la multinacional del deporte Decathlon ha reservado ya superficie en Viapark Arroyo. La firma ocupará un local de 7.500 metros cuadrados en la planta baja del centro comercial. El proyecto que promueve Coperfil sólo albergará media docena de tiendas, puesto que se trata de un 'parque de medianas', esto es, un espacio de amplios negocios.

La empresa se encuentra en plena negociación con varias firmas de hipermercados, bricolaje, ropa y calzado, aunque no ha cerrado operación con ninguna de ellas por lo que se reservan la in-

formación de los nombres. Cabe recordar que en Valladolid ya existen tres grandes superficies de bricolaje: Leroy Merlin, Bricodepot y Bricorama.

Viapark Arroyo dará trabajo directo a 400 personas, a las que habría que sumar otras tantas que

trabajarían en la construcción de este parque comercial que contará con 18.000 metros cuadrados. Dispondrá de un aparcamiento para 1.500 vehículos, una pista deportiva, un espacio para la celebración de ferias de artesanía y zonas verdes. La inversión ronda los 35 millones de euros.

En cuanto a Geinsol, la promotora desembolsará 90,5 millones de euros en la construcción de Zona Campus, en Los Santos-Pilarica, a los que hay que sumar los 40 millones que destinarán las firmas para su asentamiento, por lo que la inversión total supera los 130 millones.

Este centro comercial dará empleo directo a 1.100 personas e indirecto a 400. Además, trabajarán otras 350 durante la construcción del mismo. Contará con 104 locales comerciales, 15 bares y restaurantes y 1.362 plazas de aparcamiento.

Uno de los compromisos adoptados por Geinsol es que reservará un 15% de los contratos para mujeres y jóvenes, y ofrecerá empleo a tiempo parcial para universitarios que quieran ganar algo de dinero durante el curso y costearse los estudios. Además, el 75% de los trabajadores estarán fijos.

Tanto Zona Campus como Viapark Arroyo abrirán sus puertas casi a la par. El proyecto de Geinsol cuenta con un plazo de ejecución también de 18 meses, por lo que en la primavera de 2011, los vallisoletanos contarán con una amplia oferta de centros comerciales. Hasta ahora, únicamente disponían de Vallsur y Equinoccio Park.

## EL PROYECTO DE IKEA

### Más de 100 tiendas, cines, bolera...

El parque comercial Inter Ikea, que ha confirmado que 'sí o sí' construirá en Arroyo de la Encomienda -aunque tenga que esperar a conseguir la licencia comercial en diciembre y peligre la financiación-, por considerar la ubicación más idónea de toda Castilla y León, albergará, además de la tienda de muebles, un centenar de negocios. De este modo, la superficie contará tiendas de perfumería, electrodomésticos, deportes, agencias de viajes, restaurantes, zapaterías, una bolera, cines, moda, complementos, joyería, videojuegos, óptica, informática e incluso un taller de coches.

Dispondrá además de 4.300 plazas de aparcamiento distribuidas tanto en la superficie como en sótano.

rica, y Viapark, que construirá la empresa catalana Coperfil en Arroyo, casi igualan la inversión que llevará a cabo la multinacional sueca: cerca de 170 millones de euros frente a los 200 del gigante de los muebles. También se equipará el número de puestos de trabajo que

## «Si Ikea no acepta, el proyecto irá al archivo»

El consejero de Economía, Tomás Villanueva, advirtió ayer a la multinacional Ikea que si no acepta los casi 19.000 metros cuadrados para su instalación en Arroyo de la Encomienda, el proyecto irá «al archivo».

«La realidad es que tenemos que aplicar la norma del Derecho español», declaró Villanueva para argumentar la decisión de la Junta de Castilla y León de no autorizar la instalación de esta empresa de muebles y complementos, al alegar que el proyecto su-

pera la superficie permitida por ley, informa Efe.

A pesar de esta afirmación, Villanueva confió en «la seriedad del grupo Ikea» para mantener su proyecto dentro de Castilla y León, en el que hay que «trabajar». Villanueva no concretó la fecha de la próxima reunión con los representantes de la multinacional sueca, aunque declaró que tiene intención de «sentarse» con ellos.

Además, el consejero pidió un margen de confianza por parte de los ciudadanos, porque

«el tiempo coloca a todos en su lugar». El consejero realizó estas declaraciones a los periodistas, vía telefónica, tras participar en Madrid en una reunión sobre energía.

En declaraciones a Ical, Villanueva recaló que no se trataba de un «capricho». «Existe una norma y quizá si el Gobierno de España hubiera aplicado la adaptación de la directiva de servicios, a nosotros nos hubiera permitido tener actualizada la legislación a día de hoy», insistió. Por último, pidió «sensibi-

lidad» porque la actual legislación no permite tramitar una resolución concediendo la licencia, «salvo que se incurra en prevaricación», dijo.

La compañía sueca advirtió de que su proyecto es de ámbito regional y sólo es viable tal como está planteado, y señaló que no está garantizada su financiación en un futuro. Además, pidió a Economía un pronunciamiento oficial sobre su solicitud para, a partir de ese momento, tomar las decisiones que considere convenientes.

## Nuevos parques comerciales en Valladolid

Los dos parques comerciales que podrían estar operativos en la primavera de 2011 casi igualarían con 170 millones la inversión de los 200 millones de Ikea. También se equiparía el número de puestos de trabajo con 1.900 respecto a los 2.000 de la multinacional sueca.



### ● ZONA CAMPUS (Los Santos - Pilarica)



Vista exterior del Zona Campus



Galerías interiores

Superficie construida .....	<b>56.159 m2.</b>	Dotación	
Inversión (Mill. de euros) .....	<b>130,1</b>	Locales comerciales .....	<b>104</b>
Promotor .....	<b>90,5</b>	Bares y restaurantes .....	<b>15</b>
Operadores .....	<b>39,6</b>	Plazas de garaje .....	<b>1.362</b>
Empleo .....	<b>1.500</b>	Plazo de ejecución .....	<b>18 meses</b>
Directo .....	<b>1.100</b>	Promotor .....	<b>Geinsol</b>
Indirecto .....	<b>400</b>		

### ● VIAPARK ARROYO



Vistas exteriores del complejo

Superficie total .....	<b>18.000 m2.</b>	Dotación	
Inversión (Mill. de euros) .....	<b>35</b>	Tendrá 5 ó 6 grandes superficies	
Plazo de ejecución .....	<b>18 meses</b>	• Hipermercado	
Empleados .....	<b>400</b>	• Tienda de deportes: (Decathlon tiene reservada y contratada una superficie de 7.500m2)	
Aparcamiento .....	<b>1.500 plazas</b>	• Tiendas de bricolaje, ropa y calzado	
Promotor .....	<b>Coperfil</b>		

El complejo dispondrá de zonas verdes, pista deportiva y espacio para la celebración de ferias de artesanía

FUENTE: Elaboración propia

DIARIO DE VALLADOLID / EL MUNDO