



INAUGURACIÓN El alcalde, García-Page, dice que hará de la ciudad un lugar “potente”

“Abadía” abre un futuro esperanzador en Toledo

Gobierno regional:
 Tirado y Labrador destacan “la valentía” de los emprendedores

Aunque hoy abre sus puertas al público, el Parque Comercial Abadía era inaugurado en la tarde de ayer, haciéndose realidad el objetivo propuesto: crear puestos de trabajo, dinamizar el comercio en la capital y actuar de revulsivo económico. Una nutrida representación institucional se daba cita en el pistoletazo de salida del parque comercial Abadía, aunque era el alcalde capitalino, Emiliano García-Page, el que se mostraba más emocionado al comprobar cómo su objetivo era ya una realidad. El presidente de las Cortes, Vicente Tirado y el consejero de Administraciones Públicas, Jesús Labrador, acudían a la cita.—PÁGS. 4-5—



Responsables del Parque Comercial Abadía, junto a alcalde, el consejero y el presidente de las Cortes, ayer.

EL PARQUE COMERCIAL ABADÍA ABRE HOY SUS PUERTAS

MUNICIPAL García-Page, Labrador y Tirado inauguraban ayer de forma oficial el Parque Comercial



El alcalde de Toledo, Emiliano García-Page, a su entrada a Leroy Merlín, donde fue recibido entre aplausos por los trabajadores de la firma especializada en bricolaje.

Toledo eleva su autoestima gracias al impulso de Abadía

El Grupo Murias agradece a Page su empuje para sacar adelante el proyecto

El Parque Comercial revitalizará el sector y ayudará a luchar contra el efecto barrera

SANDRA RUFFIANGEL
TOLEDO

Aunque hoy abre sus puertas al público, el Parque Comercial Abadía era inaugurado en la tarde de ayer, haciéndose realidad el objetivo propuesto: crear puestos de trabajo, dinamizar el comercio en la capital y actuar de revulsivo económico.

Una nutrida representación institucional se daba cita en el pistoletazo de salida del parque co-

mercial Abadía, aunque era el alcalde capitalino, Emiliano García-Page, el que se mostraba más emocionado al comprobar cómo su objetivo era ya una realidad, tal y como él mismo reconocía.

Junto al regidor se encontraban también el presidente de las Cortes, Vicente Tirado; el consejero de Presidencia y Administraciones Públicas, Jesús Labrador y el promotor del Grupo Murias, Paulino Barreicochea.

Y es que este proyecto ha conseguido que todas las instituciones hayan remado en la misma dirección para llevarle la contraria a la crisis con la generación de más de 700 puestos de trabajo.

"Estamos contentos por ser la administración que ha empujado para hacer realidad el proyecto, y además, no nos ha costado ni un solo euro", señalaba García-Page, que destacaba que el Parque Comercial Abadía será un revulsivo para la diversificación económica de la capital autonómica al tiempo que ayudará

a combatir el llamado efecto frontera tanto con Madrid como con la propia provincia, y que hará que los toledanos no tengan que irse a la comunidad vecina a satisfacer sus necesidades comerciales.

Pero, además, contribuirá a elevar "y mucho", la propia autoestima de la ciudad, subrayaba el primer edil, que añadía que esto lo que genera es confianza.

TIRAR DEL PELOTÓN

Emiliano García-Page ha sido uno de los principales promotores del Parque Comercial Abadía, y así se lo reconocía ayer el promotor del Grupo Murias, que agradecía su empuje a favor del proyecto y por entender sus necesidades "y tirar de este pelotón como el que más".

El presidente de las Cortes, por su parte, felicitaba a los promotores que han impulsado el Parque Comercial Abadía, a los que agradecía su valentía por iniciar los proyectos empresariales.

En este sentido, asimismo, des-

JESÚS LABRADOR

Es un "impulso de ánimo y esperanza"

El consejero de Presidencia y Administraciones Públicas, Jesús Labrador, subrayaba que proyectos como Abadía se convierten en la mejor política social que se puede hacer en estos momentos. Y es que suponen un "impulso de ánimo y esperanza" para todos los ciudadanos y emprendedores.

Para Labrador, en este sentido, el Parque Comercial Abadía fomenta el espíritu emprendedor y ayuda a que otras personas asuman retos y decidan poner en marcha sus propios negocios. A ello, recordaba, ayudará la Ley de Emprendedores de Castilla-La Mancha que el Gobierno regional se encuentra tramitando.

tacaba la unidad entre las instituciones para sacarlo adelante tal y como requiere el momento por el que estamos atravesando. "Ahora es el momento del diálogo, de la unidad y de remar todos en la misma dirección para dar respuestas a los ciudadanos", subrayaba Tirado.

El Parque Comercial Abadía es una iniciativa empresarial que ha requerido más de 140 millones de euros de inversión, y que ha traído a Toledo la creación de puestos de trabajo, en un momento de crisis económica como el actual.

Pero, además, satisfacer al cliente ha sido el espíritu que ha guiado a este proyecto, que ayer se inauguraba de forma oficial y del que forman parte firmas comerciales como Leroy Merlín, Alcampo o MediaMarkt, entre otras muchas.

Numerosos representantes de la vida política, económica y social de la ciudad se daban cita ayer en la puesta de largo del Parque Comercial Abadía.

INAUGURACIÓN OFICIAL ABADÍA TOLEDO

Hoy el público en general podrá conocer el Parque Comercial Abadía. Ayer por la tarde, lo hacían los representantes institucionales y de la vida política, económica y social de la capital. Por **Sandra Ruffiangel** Fotos **Javier Pozo**.



Cientos de personas en la puesta de largo

Representantes de todos los ámbitos se reunían en la tarde noche de ayer en el Parque Comercial Abadía, que conocían de primera mano la oferta y servicios que este proyecto ofrecerá a la ciudad. Entre ellos, el director del Grupo de Comunicación El Día y CNC, Santiago Mateo.



Gran representación institucional en Abadía

Un gran acontecimiento económico y social. La inauguración oficial del Parque Comercial Abadía congregaba ayer a cientos de personas que no querían perderse la puesta de largo de un proyecto encaminado a generar riqueza y empleo en la ciudad y que lucha contra el actual contexto de crisis económica. Así, eran muchos los que se acercaban

hasta el parque comercial como todos los integrantes del equipo de Gobierno y de la oposición como miembros del Grupo Municipal Popular con su portavoz, Claudia Alonso a la cabeza o del Grupo Municipal de Izquierda. Asimismo, los presidentes de Fedeto, Ángel Nicolás, o de la Cámara de Comercio de Toledo, Fernando Jerez, tampoco faltaban a la cita.