



Carrefour comprará siete centros comerciales al grupo Klépierre

La multinacional quiere aprovechar la crisis para ampliar su red

CARMEN LLORENTE/Madrid
Property España, la sociedad del grupo de distribución francés constituida el pasado mes de marzo con el objetivo de gestionar los activos inmobiliarios propiedad del grupo en España, ha decidido aprovechar las grandes oportunidades de inversión que ofrece actualmente el sector del ladrillo.

La sociedad inmobiliaria de Carrefour está negociando la compra de siete centros comerciales distribuidos en distintas ciudades de España, como Alicante, Sevilla o Cádiz, según aseguran fuentes del sector de distribución.

Estos siete centros comerciales pertenecen al grupo francés Klépierre, un grupo muy activo en el sector de la gran distribución en España y que actualmente cuenta con dos docenas de grandes complejos de compras repartidos por toda la geografía ibérica.

Con la desinversión en una parte de los centros comerciales en España, Klépierre buscaría obtener liquidez para buscar alternativas en otros mercados europeos. Por su parte, Carrefour aprovecha una oportunidad de oro para hacerse con la propiedad de centros comerciales en los que ya tiene implantado su cadena de hipermercados. Según fuentes del sector, el metro cuadrado de centro comercial se paga alrededor de un 20% más barato que hace un año.

año pasado de un total de 12 hipermercados, ha paralizado el proceso de venta de sus grandes superficies debido, precisamente, a la fuerte caída de precios que estos inmuebles han experimentado.

En España existen más de 500 centros comerciales de los que casi

la mitad pertenecen a entidades foráneas, principalmente fondos de inversión inmobiliaria y fondos de pensiones holandeses, franceses y, en menor medida, alemanes. De los 57 nuevos centros comerciales abiertos en los últimos cinco años, 41 son propiedad de inversores extranjeros.



Carros de Carrefour en uno de los hipermercados del grupo. / REUTERS

Eroski ha paralizado el proceso de venta de grandes superficies por la recesión inmobiliaria

Carrefour administra en España un parque de más de 1,2 millones de metros cuadrados de superficie comercial. A nivel global, el grupo francés tiene un patrimonio comercial compuesto por más de 1.000 establecimientos y cuatro millones de metros cuadrados, situados en Francia, Italia, Polonia, Rumania y Rusia, además de en España, con lo que se convierte en el líder inmobiliario europeo en número de activos y en metros cuadrados gestionados.

Carrefour planea, además, sacar a Bolsa el próximo año, si las condiciones del mercado lo permiten, un porcentaje minoritario de su división inmobiliaria, que controla alrededor del 60% de los activos inmobiliarios del grupo, y que tendrían un valor de unos 20.000 millones de euros.

El grupo galo ya ha comunicado que mantendrá el control sobre el 80% de Carrefour Property y que espera obtener unos 3.000 millones de euros mediante la Oferta Pública de Venta (OPV).

La estrategia de Carrefour de aumentar su propiedad inmobiliaria y adquirir centros comerciales contrasta con la de Eroski que está inmerso en un proceso de desinversión. Sin embargo, el grupo de distribución vasco, tras deshacerse el