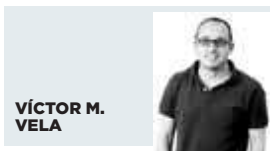




Instalaciones de Leroy Merlin, el hipermercado del bricolaje y la jardinería, en el centro comercial Equinoccio Park de Zaratán. :: RAMÓN GÓMEZ

Leroy Merlin se traslada desde Zaratán al nuevo centro comercial de Ikea en Arroyo

La tienda, que recibe 1,7 millones de visitas al año, ampliará en Río Shopping el 45% de su superficie



Ocupará una de las naves exteriores del complejo y anuncia la contratación de 30 nuevos trabajadores

VALLADOLID. Leroy Merlin se apunta al nuevo macroproyecto comercial de Arroyo. La firma francesa anunció ayer que se trasladará de Equinoccio a Río Shopping con

la intención de abrir su nueva tienda en septiembre del próximo año. Con esta marcha, el centro comercial de Zaratán pierde uno de sus tres pilares (se mantienen los cines y Media Markt). Equinoccio tendrá que hacer frente así a la salida de uno de sus principales motores, de la firma que, en el año 2002, impulsó un complejo que nació como el paraíso del 'outlet' (120 millones de euros de inversión, 57.000 metros cuadrados de superficie comercial, 116 locales) y que ahora tendrá que afrontar la pérdida del gran hipermercado del bricolaje.

Leroy Merlin se ha enamorado del mastodóntico complejo comercial Río Shopping que, en Arroyo de la Encomienda, nace al amparo del Ikea inaugurado el pasado martes. La firma francesa acaba de llegar a un acuerdo con Inter Ikea (el

primero de este tipo que firma en España) para mudarse a Arroyo y abrir allí un nuevo establecimiento que tendrá 8.570 metros cuadrados de superficie de venta (frente a los 5.900 actuales). Esto supondrá un incremento del 45% de un espacio «que se destinará de forma proporcional a las trece secciones con las que trabaja la tienda: iluminación, sanitario, madera, herramientas, materiales de construcción, electricidad-fontanería-calor, decoración, pintura, ferretería y ordenación, jardín, moqueta, cocinas y cerámica». No será la primera vez que Ikea y Leroy Merlin comparan complejo comercial (ya lo hacen en Alcorcón, San Sebastián de los Reyes, Badalona, Baracaldo, La Laguna y Zaragoza) pero sí que es inédita la unión de los dos gigantes comerciales a través de un acuerdo

LEROY MERLIN

► **Orígenes.** La firma nace en 1923, en el norte de Francia, de la mano de Adolphe Leroy y Rose Merlin, que bajo el nombre 'Stock americano' vendían los excedentes de materiales de la primera guerra mundial.

► **En España.** Abren su primera tienda en Leganés, en 1989. Llegan a Valladolid en 2002. Hoy cuenta con 49 establecimientos,

8.057 empleados (el 93% indefinidos) y 1.516 millones de euros de cifra de ventas en España. La tienda de Zaratán recibe más de 1,7 millones de visitantes al año, según fuentes de la empresa.

► **En el mundo.** Leroy Merlin tiene tiendas en Francia, Rumanía, Polonia, Ucrania, España, Brasil, Portugal, Italia, Grecia, Turquía y China.

La apuesta vallisoletana por el 'outlet'

:: V. M. V.

VALLADOLID. Leroy Merlin fue la avanzada de la apertura de Equinoccio. Sus almacenes comenzaron a servir género el 6 de marzo de 2002, casi ocho meses antes de que abriera el centro comercial propiamente dicho, con las tiendas 'factory' como principal reclamo (la filosofía es la de grandes marcas a precios reducidos) y una gran zona de ocio, cines y restaurantes que se completó, en un principio, con el Music Court, un espacio de 15 bares de copas que no terminó de cuajar y que cerró no sin cierta polémica

entre los hosteleros y los arrendatarios. En total, las instalaciones disponen de 116 locales... y un pequeño paseo permite comprobar que buena parte de ellos están vacíos.

Los responsables del centro comercial ya tuvieron que sellar hace unos años un pasillo completo y muchos escaparates (más de cincuenta) están ocultos detrás de una lona a la espera de un empresario que quiera montar allí su negocio.

La marcha de Leroy Merlin se suma al cierre, esta misma primavera, de PC Cívica, otra de las fir-



El de Arroyo es el primer acuerdo firmado en España entre Ikea y Leroy Merlin

importante» al municipio. Esa marca es Leroy Merlin.

La intención de la firma es que la nueva tienda comience a funcionar en septiembre (hasta entonces seguirá en marcha la de Zaratán) y que desde la primavera arranquen los trabajos en el interior de la nueva superficie. Para ello será necesaria una inversión cercana a los 20 millones de euros. Esta mudanza conllevará además la contratación de nuevo personal, con la ampliación de su plantilla desde los 126 trabajadores actuales hasta los 156.

¿No había posibilidad de seguir en Zaratán con una ampliación de sus actuales instalaciones? «Se han mirado todas las alternativas, y al final se ha optado por la que creemos que es más favorable para la empresa y para dar el mejor servicio a los clientes», explicaron ayer desde la firma, que desembarcó en España en 1989 (Leganés) y que abrió su tienda vallisoletana en 2002 (están a punto de cumplirse los diez años).

concreto entre ambos. El hipermercado del bricolaje dejará así su espacio en alquiler en Zaratán y se marchará, también en alquiler, a Arroyo, donde sumará su nombre al de otros transatlánticos comerciales que ya han anunciado su presencia junto a la multinacional sueca. Allí estarán, por ejemplo, todas las marcas de Inditex (Zara, Pull & Bear y compañía), H&M, Primark (que desembarca en Valladolid) y firmas locales como Justo Muñoz.

Pero Leroy Merlin contará con un espacio propio. ¿Cómo? Haciéndose con una de las naves exteriores al complejo que ocuparán las medianas, en una operación similar a la llevada a cabo por otras empresas como Muebles Boom, la marca de ropa Kiabi, la de productos de

imagen y sonido Worten, y Mercalizados. Estas cuatro, junto a Leroy Merlin, ya tienen cerrado con Inter Ikea, propietaria de Rio Shopping, el alquiler de estos edificios que tendrán un espacio superior al de los locales interiores en el que ya se ha cerrado la presencia de otras 70 empresas, informa Francisco Izquierdo.

Veinte millones

El alcalde de Arroyo, José Manuel Méndez, estuvo al corriente durante todas las negociaciones y ya dio hace unas semanas alguna pista acerca de este traslado. Fue durante la inauguración de los viales de Sotoverde que dan acceso a Ikea cuando el regidor anunció la llegada inminente de «una marca muy



Acceso al centro comercial Equinoccio Park. :: R. G.

mas que figuraban en el mapa de Equinoccio desde el principio.

Pese a esta proliferación de locales vacíos, Equinoccio mantiene todavía importantes reclamos y atractivos para los consumidores vallisoletanos. El esperado desembarco de Media Markt (3.000 metros cuadrados) hace justo dos años supuso un revulsivo para el complejo comercial, que también se beneficia del tirón que supone la presencia de la tienda de productos deportivos Sprinter y del mayor complejo

de cines de la provincia (4.083 butacas), que desde el pasado mes de mayo gestiona Cinesa (después de comprar las salas a UGC Ciné Cité). Las instalaciones se completan con el G8 Sport Club (gimnasio con pistas de pádel), un supermercado Día y diversas tiendas de cadenas como Décimas, Intersport, Poly, Marinaud, Lefties, MaryPaz, el grupo Cortefiel, Blanco o Parachute.

Equinoccio Park recibió 465.000 visitas durante su semana de apertura, a finales de octubre de 2002.