



Se trata del primer establecimiento oficial de la compañía en España

# Apple inaugura en Barcelona su mayor tienda dentro de un centro comercial

Apple, la compañía inventora de los revolucionarios iPhone e iPad, estrena por fin tienda en España. A las 10 abre sus puertas y está ubicada en el centro comercial La Maquinista, en Barcelona. El establecimiento da empleo a 70 personas y puede presumir de ser la mayor tienda que Apple abre dentro de una gran superficie en todo el mundo.

MARIMAR JIMÉNEZ Madrid

Este sábado, a las 10.00 de la mañana, se abrirán las puertas de la primera tienda oficial de Apple en España. El establecimiento, que sigue el modelo de tienda abierta, espaciosa y en la que se puede interactuar con los distintos artilugios tecnológicos, y por el que ha apostado con gran éxito la compañía de la manzana, está situado en el centro comercial La Maquinista, en el barrio de Sant Andreu, cerca de Santa Coloma.

La primera Apple Store española, que previsiblemente recibirá un aluvión de visitantes en sus primeros días, puede presumir de batir un récord. Es la tienda más grande que Apple ha abierto dentro de un centro comercial en todo el mundo. En total, 1.300 metros cuadrados, en una sola planta. Igualmente, la tienda ostenta otro récord, esta vez compartido con el último establecimiento abierto

en agosto por la empresa de Steve Jobs: la tienda de Covent Garden en Londres. Ambas cuentan con los llamados *genius bar* —mostradores con asientos donde los interesados pueden resolver dudas con asesores técnicos de forma gratuita— más largos de una Apple Store. Exactamente, 10 metros.

Steve Cano, director sénior de Apple Retail Store, la división que se ocupa del negocio de las tiendas, que en el último trimestre facturó 2.580 millones de dólares (2.043 millones de euros), será

**Está ubicada en el centro La Maquinista y da empleo a 70 personas**

el encargado de inaugurar la nueva tienda, que hasta el último minuto ha mantenido en el máximo secreto su apariencia. El espacio, que da empleo a 70 personas, cuenta con 130 puestos con productos Mac, iPad, iPhone e iPod para que los clientes los utilicen sin limitaciones.

“Todos los equipos están preparados para tocar, para ser usados; los clientes pueden pasar todo el tiempo que quieran probándolos”, dicen desde la empresa, que, aunque no da previsión de visitantes en el estreno, sí avanzan que en todas las inauguraciones las colas que se forman en las tiendas son enormes y que las 1.500 camisetas



Apple ha mantenido oculta la apariencia de su tienda de Barcelona hasta su inauguración. J. PARRA

## Clases personales y anuales por 99 euros

Como promoción de apertura, Apple va a poner a disposición de sus clientes 1.000 suscripciones a sus cursos de formación a un precio de 99 euros. Lo habitual es que la compañía ofrece estos cursos de formación a quienes compran un ordenador Mac, pero con motivo de la inauguración no será necesario. Los 1.000 primeros que lo soliciten tendrán derecho a clases (una a la semana durante un año y programadas a conveniencia) donde personal experto les

explicarán cómo manejar aplicaciones de vídeo, cómo editar fotos, etcétera.

Apple ha explicado que sus tiendas recibieron 60,5 millones de visitantes entre abril y junio de este año, un 57% más en relación al mismo periodo de 2009. Igualmente, la compañía afirma que vendió a través de sus Apple Store 677.000 ordenadores Mac, un 38% más que un año antes. De ellos, la mitad comprados por clientes que nunca habían tenido antes un Mac.

que habitualmente regalan, con un diseño especial para cada apertura, vuelan.

### Madrid, próxima parada

Con siete días de diferencia, Apple abrirá el 11 de septiembre otra tienda en España. Será en Madrid, en el centro comercial Xanadú. Como avanzó **CincoDías** en agosto, la firma planea abrir diez tiendas en territorio español en dos años. Ron Johnson, vicepresidente de Apple y máximo responsable de las Apple Retail Stores, ha visitado España cuatro veces en el último año para localizar las mejores ubicaciones. Apple tiene con las de Barcelona y Madrid un total de 302 tiendas en todo el mundo.